

Исх. №ВЧ-08/948 от 01.02.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении юридического лица- ООО «Финансовая Грамотность» (ИНН: 6449100788) и ИП <...> по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с текстом «Внесудебное банкротство. В Казани кредиты можно не платить, получив справку в МФЦ. Один документ, который спишет все долги Спишем кредиты Спишем микрозаймы», что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3, пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 08.12.2023 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания: «Внесудебное банкротство. В Казани кредиты можно не платить, получив справку в МФЦ. Один документ, который спишет все долги Спишем кредиты Спишем микрозаймы».

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

При переходе по рекламному объявлению открывается сайт: <https://mfc-kazan.mirmbd.ru/>.

Фотоизображение сайта представлено ниже:

<...>

В нижней части сайта указаны реквизиты организации ООО «Финансовая Грамотность» (ИНН: 6449100788).

Также, в самом рекламном объявлении во вкладке «о рекламодателе» указана информация о вышеуказанном Обществе.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная

реклама не допускаются.

Информация со сведениями: «Внесудебное банкротство. В Казани кредиты можно не платить, получив справку в МФЦ. Один документ, который спишет все долги Спишем кредиты Спишем микрозаймы» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «Финансовая Грамотность».

Объектом рекламирования являются услуги по списанию долгов.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из законодательства о банкротстве следует, что дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом, то есть юристы не имеют полномочий на списание долгов. В деле о банкротстве судом утверждается арбитражный управляющий (финансовый управляющий), участие которого в деле о банкротстве граждан является обязательным. После завершения расчетов с кредиторами финансовый управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах реализации имущества гражданина с приложением копий документов, подтверждающих продажу имущества гражданина и погашение требований кредиторов, а также реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов. По итогам рассмотрения отчета о результатах реализации имущества гражданина суд выносит определение о завершении реализации имущества гражданина. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина. При этом существует перечень обязательств, освобождение от которых невозможно (ч. 4, 5 ст. 213.28 Закона о банкротстве).

Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения реализации имущества гражданина, и выявленное и приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу (исключение – имущество, на которое нельзя обратить взыскание).

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку реклама создает впечатление о том, что процедуру банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

Исходя из рекламы невозможно установить характер рекламируемых услуг, порядок списания долгов.

Кроме того, в шапке самого сайта указан логотип сервиса «Мои документы», который площадкой по предоставлению государственных и муниципальных услуг, оказываемых разными исполнительными органами.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. Указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, недопустимо как в форме прямого указания, так и посредством использования различных символов, образов и прочих объектов, которые будут эксплуатировать авторитет власти.

Смысловое значение указанного графического изображения рекламы (использование логотипа сервиса «Мои документы») воспринимается потребителями рекламы как одобрение объекта рекламирования со стороны государственных органов и создавать впечатление того, что качество рекламируемых услуг определяется наличием одобрения органов государственной власти.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно статьей 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 5, части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Финансовая Грамотность».

Рассмотрение дела №016/05//5-1805/2023 было назначено на 31 января 2024 года в 16 часов 00 минут.

Представителем Общества представлены пояснения, согласно которым ООО «Финансовая Грамотность» занимается оказанием юридических услуг по направлению банкротство физических лиц.

Между Обществом и индивидуальным предпринимателем <...> заключен договор публичной оферты, в соответствии с которым ИП <...> обязался создать односторонний сайт и произвести технические настройки на рекламных площадках.

В связи с необходимостью всестороннего и объективного рассмотрения дела, а также установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», и получения дополнительной информации по делу,

руководствуясь пунктом 17, 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/5-1805/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/5-1805/2023 к рассмотрению на 14 февраля 2024 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

Привлечь к участию в рассмотрении дела следующие лица:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства «О рекламе»- ИП <...>;

- лицо, обладающее сведениями- ООО «Яндекс».

ООО «Финансовая Грамотность» в срок до 12 февраля 2024 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) договор, заключенный с ООО «Яндекс», на размещение рассматриваемого рекламного объявления, с приложением документов, подтверждающих оплату оказанных услуг;

2) договор с ИП <...> от 20.10.2022г., в соответствии с которым представлены счета на оплату.

5. ИП <...> в срок до 12 февраля 2024 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) документы, информацию о согласовании рассматриваемого рекламного макета с заказчиком (переписка, иное);

2) информацию, каким образом формировалось рассматриваемое рекламное объявление;

3) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;

4) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

6. ООО «Яндекс» в срок до 12 февраля 2024 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов,

подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

согласованные сторонами макеты рекламного объявления;

информацию о периоде распространения (размещения) вышеуказанной рекламы;

информацию на территории каких субъектов РФ распространялась вышеуказанная рекламная информация.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Кроме того, Управлением будет организована конференция посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server».

Вход в конференцию возможен по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>/conference>. Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 13.02.2024 года до 17:00.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)