

РЕШЕНИЕ № 490

«24» февраля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 14.02.2011.

В полном объеме решение изготовлено 24.02.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 490, возбужденное по признакам нарушения ООО «Ломбард «Изумруд» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Ломбард «Изумруд» по доверенности № 28 от 19 мая 2010 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.12.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг в Городском Информационном Справочнике ДубльГИС, следующего содержания: «ООО «ЛОМБРАД «ИЗУМРУД» кредиты под залог: автомобилей недвижимости изделий из драгоценных металлов бытовой техники и сотовых телефонов шуб (ценный мех) от 12% на 30 дней т.

292-10-64, 288-13-04 г. Красноярск» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Ломбард «Изумруд» дела № 490 по признакам нарушения части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Ломбард «Изумруд» в которых указано, что 7 мая 2010 года между ООО «Ломбард «Изумруд» и ООО «ДубльГИС» был заключен договор № 07ПЕЛО99 возмездного оказания рекламных услуг. С 7 мая 2010 года на основании Бланка-заказа № 07ПЕЛО99 на стартовой странице городского информационного справочника «ДубльГИС-Красноярск» размещен баннер, содержащий ссылку на рекламную статью. В которой, по мнению ООО «Ломбард «Изумруд», указаны все условия оказания финансовых услуг, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что на стартовой странице городского информационного справочника «ДубльГИС-Красноярск» сообщается

следующая информация: «ООО «ЛОМБАРД «ИЗУМРУД» кредиты под залог: автомобилей недвижимости изделий из драгоценных металлов бытовой техники и сотовых телефонов шуб (ценный мех) от 12% на 30 дней т. 292-10-64, 288-13-04 г. Красноярск». При переходе по ссылке открывается статья, в которой указана следующая информация: «ООО ЛОМБАРД «ИЗУМРУД» Кредиты под залог: автомобилей с правом пользования и без; недвижимости; изделий из драгоценных металлов; бытовой техники; сотовых телефонов и шуб из ценных мехов постоянным клиентам – особые условия Вам нужны деньги? Нет времени на оформление необходимых документов, предоставляемых в банк? Ваша заработная плата не соответствует требованиям банка? У Вас болит голова от накопившихся проблем и Вы не знаете, как их решить? Для решения денежных вопросов в кратчайшие сроки Вы можете воспользоваться услугами: в зависимости от необходимой суммы – взять кредит под залог автомобилей с правом пользования и без; недвижимости; изделий из драгоценных металлов; бытовой техники; сотовых телефонов и шуб из ценных мехов. Важной составляющей многолетней работы ООО ЛОМБАРД «ИЗУМРУД» является честность, взаимное уважение с клиентами. С НАМИ НАДЕЖНО! Процентные ставки на кредиты под залог автотранспорта от 10% в месяц Процентные ставки под залог недвижимости от 6% в месяц Ставки на кредиты под залог изделий из золота, бытовой техники и сотовых телефонов на срок до 7 дней – 0,6% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,55% в день) от 7 до 14 дн. - 0,5% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,47% в день) от 14 до 21 - 0,45% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,43% в день) от 21 до 30 - 0,4% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,37% в день) Ставки на кредиты под залог изделий из ценных мехов телефонов на срок до 7 дней – 0,7% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,65% в день) от 7 до 14 дн. - 0,6% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,57% в день) от 14 до 21 - 0,55% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,53% в день) от 21 до 30 - 0,5% в день (ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ – 0,47% в день) При выкупе ранее указанного в договоре срока возврата, процент по займу ПЕРЕСЧИТЫВАЕТСЯ, но минимальный % берется за 3 дня При выкупе изделия в льготный период взимается 1% от суммы займа в день ПРОБА 585 – 600 руб. за грамм Адрес сайта: [www.kSpizumrud.ru](http://www.kSpizumrud.ru) Электронная почта: [kSpizumrud@mail.ru](mailto:kSpizumrud@mail.ru) Центральный офис, г. Красноярск, т. 292-10-64 г. Красноярск, пр. Мира, 10, офис 141, Метрополь, т. 288-13-04 г. Красноярск, ул. Ястынская, 6а, т. 288-13-06 г. Красноярск, ул. Урицкого, 125, т. 288-13-07 п. Подгорный, ул. Строительная, д. 27б, ТЦ «Сибирь», т. 240-11-02 г. Сосновоборск, ул. 9 Пятилетки, д. 6 (магазин «Дом Куприяна», т. 294-63-96)». По мнению Комиссии Красноярского УФАС России условия оказания финансовой услуги в рассматриваемой рекламе, даже с учетом перехода по ссылке на рекламную статью указаны не полностью. Так на стартовой странице указано: «кредиты под залог: автомобилей недвижимости изделий из драгоценных металлов бытовой техники и сотовых телефонов шуб (ценный мех) от 12% на 30 дней», тем не менее в открывающейся рекламной статье указанное условие никак не освещается. Кроме того в рекламной статье указано «Процентные ставки на кредиты под залог автотранспорта от 10% в месяц Процентные ставки под залог недвижимости от 6% в месяц», также остается не ясным максимально возможный процент.

На основании изложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в рассматриваемой Рекламе указаны не все условия оказания финансовых услуг ООО «Ломбард «Изумруд».

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ломбард «Изумруд».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Ломбард «Изумруд», поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард «Изумруд», не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenielombard\\_izumrud.doc](#)

