

РЕШЕНИЕ №185

Резолютивная часть решения объявлена 17 ноября 2014 года

В полном объеме решение изготовлено 26 ноября 2014 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: в присутствии представителей от Управления архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре – гр. <...> (представитель по доверенности от 10.11.2014 №1-3/10397), от ООО «Городская служба недвижимости» - гр. <...>, гр. <...> на рассмотрение дела не явилась, о дате, времени, месте рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом,

рассмотрев дело № 8-01/261 по признакам нарушения Управлением архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление гр. <...> с жалобой на действия ООО «Городская служба недвижимости», выразившиеся в размещении рекламной конструкции на доме по проспекту Октябрьский, 30/2 в г. Комсомольске - на - Амуре без положительного решения общего собрания собственников жилых помещений в указанном доме, оформленного протоколом, а также бездействие администрации г. Комсомольска - на - Амуре в принятии мер по демонтажу данной конструкции.

Из пояснений администрации (письмо от 21.10.2014 № 1-1-28/12794) следует, что отраслевым органом администрации с правами юридического лица, ответственным за регистрацию информационных конструкций и выдачу предписаний о их демонтаже, является Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска - на - Амуре.

Определением от 24.10.2014 к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика привлечено Управление архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре, участие в деле администрации в качестве ответчика в

деле прекращено.

Рассмотрение дела откладывалось до 17.11.2014.

Из представленной Управлением архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре информации следует, что постановлением администрации от 21.05.2012 №1566-па утверждено положение о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре». Со стороны Управления не имеется фактов бездействия в принятии мер, направленных на понуждение общества демонтировать установленную информационную конструкцию, так как она установлена до вступления в силу соответствующего Порядка регистрации информационных конструкций. В заседании комиссии представитель управления изложенные доводы поддержал в полном объеме.

Представитель ООО «Городская служба недвижимости» пояснил, что расположенная на фасаде дома вывеска офиса общества была утверждена 07.06.2010 в рамках проекта реконструкции фасада и соответствует всем требованиям и нормам законодательства. Сведения, указанные на вывеске носят информационный характер и не являются рекламой, указание на ней наименования общества является обязательным по закону, а указанные сведения являются средством индивидуализации общества.

Комиссия Хабаровского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

По договору подряда от 10.11.2010 №130/1 по адресу проспект Октябрьский, 30/2 в г. Комсомольске-на-Амуре на фасаде дома проведены ремонтно - строительные работы, в результате которых установлена конструкция с наименованием организации и перечнем ее видов деятельности, размещена табличка с указанием режима работы около входной двери в помещение. Также около входной двери размещена информация о продаже помещения и номер телефона.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 приведен правовой подход, в соответствии с которым не следует рассматривать в качестве рекламы размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

В соответствии с пунктом 18 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 указание юридическим лицом своего наименования (фирменного наименования) на вывеске в месте нахождения не является рекламой.

Из материалов дела следует, что общество разместило в месте своего нахождения информацию следующего содержания: «Городская служба недвижимости», а также полный перечень оказываемых обществом услуг, график работы, что не является рекламой в понятии Закона №38-ФЗ. Размещение данной информации обусловлено требованием Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», согласно пункту 1 статьи 9 которого изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и [режим ее работы](#). Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

По этим же основаниям не относятся к рекламе сведения о продаже помещения и номере контактного телефона.

В соответствии с подпунктом 25 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнесена организация благоустройства территории городского округа.

В целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления наделены полномочиями на издание муниципальных правовых актов (часть 1 статьи 17 Закона №131 - ФЗ).

Постановлением Администрации города Комсомольска-на-Амуре от 29.06.2005 №50-па утверждено Положение о содержании объектов благоустройства города Комсомольска-на-Амуре.

Правовых норм, устанавливающих требования к размещению на территории города информационных конструкций, вывесок, в том числе, обязывающих согласовывать их размещение с органами местного самоуправления данное положение не содержит, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу, что в период размещения спорной информации на указанном здании ее правовой режим применительно к организации благоустройства территории города органами местного самоуправления не определен.

Постановлением Администрации города Комсомольска-на-Амуре от 21.05.2012 №1566-па утверждено Положение о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», которое принято в целях формирования благоприятного художественно-архитектурного облика муниципального образования городского округа, упорядочения размещения информационных конструкций, эффективного использования объектов муниципальной собственности и земельных участков, собственность на которые не разграничена.

Согласно пункту 1.3 Положения под информационной конструкцией понимается средство стабильного территориального размещения для распространения сведений нерекламного характера (информации); вывеской является информационная конструкция, размещенная на фасаде здания;

Размещение информации на территории городского округа осуществляется после регистрации в Управлении архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре (пункт 1.4 Положения).

Самовольная установка информационных конструкций на территории городского округа запрещена (пункт 6 Положения).

Информационные конструкции, самовольно установленные на территории городского округа, подлежат демонтажу на основании предписания, выдаваемого Управлением. Предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его (пункт 7 Положения).

В соответствии с частью 1 статьи 4 Гражданского кодекса Российской Федерации акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие. Действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом.

Поскольку Положение, устанавливающее порядок размещения на территории города информационных конструкций, принято после размещения обществом на здании соответствующей информации и не распространяется на ранее возникшие отношения, в период размещения данной информации обязанность ее согласования с органами местного самоуправления отсутствовала, равно как отсутствовала ответственность за самовольное размещение информации, Комиссия не усматривает в действиях (бездействии) Управления архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска - на - Амуре нарушения антимонопольного законодательства.

Доводы жалобы об отсутствии решения общего собрания собственников помещений многоквартирного дома на размещение обществом информации на общем имуществе Комиссией не принимаются, поскольку в силу статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации определение порядка пользования общим имуществом осуществляется собственниками.

Разрешение споров указанной категории не относится к полномочиям антимонопольного органа.

На основании изложенного комиссия, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции,

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела №8-01/261 прекратить, в связи с отсутствием в действиях (бездействии) Управления архитектуры и градостроительства администрации г. Комсомольска-на-Амуре признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в арбитражный суд Хабаровского края в течение трех месяцев со дня его принятия.

