

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-9/2021

об административном правонарушении

10 февраля 2021 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-9/2021 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ОРАНТА» (адрес: Ленинский проспект, д.88, г. Москва, 119313, ОГРН 1097746300860, ИНН 7736603699, КПП 773601001; дата регистрации: 20.05.2009),

УСТАНОВИЛ:

ООО «ОРАНТА» письменно заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела 08/04/14.3-9/2021 об административном правонарушении в связи с тем, что защитник не имеет возможности явиться на рассмотрение данного дела в назначенную дату 10.02.2021.

Согласно части 2 статьи 24.4 КоАП РФ ходатайство заявляется в письменной форме. При этом ходатайство должно содержать указание на причины отложения рассмотрения дела об административном правонарушении. Уважительными причинами могут быть признаны обстоятельства, которые объективно препятствуют или исключают возможность явиться на рассмотрение дела.

Рассмотрев ходатайство ООО «ОРАНТА», заместитель руководителя ФАС России Кашеваров А.Б. установил, что общество не указало обстоятельства, которые бы объективно препятствовали или исключали возможность защитнику явиться на рассмотрение дела в назначенную дату, о которой общество надлежащим образом заранее было уведомлено, соответственно ходатайство ООО «ОРАНТА» не подлежит удовлетворению.

13.08.2020, 21.08.2020 на стеклянном фасаде здания по адресу г. Москва, Ленинский проспект, д.88 (далее - здание) на уровне второго этажа распространялась реклама букмекерской конторы «Фонбет», в которой светящимся текстом сообщалось: «СПОРТ ВЕРНУЛСЯ! FONBET. FONBET.RU. СТАВКИ ЛЧ и ЛЕ с 5 августа...», что подтверждается протоколами осмотра здания от 13.08.2020 и 21.08.2020, составленными специалистом ФАС России.

Объектом рекламирования в указанной рекламе выступает букмекерская контора «Фонбет» и ее деятельность по организации и проведению азартных игр.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.

1.

1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;

2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет");

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

2) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Согласно части 3 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» требования частей 1, 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию

сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что распространение рекламы игорного заведения (букмекерской конторы), организатора азартных игр допускается в зданиях, строениях и сооружениях, где проводятся такие игры, то есть внутри таких объектов.

Указанная реклама букмекерской конторы «Фонбет» размещалась на стеклянном фасаде здания в форме светящегося текста, обращена наружу и была доступна восприятию широкому кругу лиц, находящихся вне помещений здания, то есть распространялась за пределами установленных законом объектов.

Таким образом, реклама букмекерской конторы «Фонбет», распространявшаяся 13.08.2020, 21.08.2020 на стеклянном фасаде здания по адресу г. Москва, Ленинский проспект, д.88, нарушает пункт 2 части 2, часть 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Материалами дела установлено, что в здании по адресу г. Москва, Ленинский проспект, д.88 осуществляют деятельность ООО «Ф.О.Н.» и ООО «ОРАНТА».

Согласно договору субаренды нежилого помещения № 01/17-0 от 01.10.2017, заключенного между ООО «ОРАНТА» (Арендатор) и ООО «Ф.О.Н.» (Субарендатор), арендатор предоставляет субарендатору в субаренду (временное пользование и владение) нежилое помещение общей площадью 569,4 кв.м, расположенное в отдельно стоящем капитальном здании по адресу г. Москва, Ленинский пр., д.88.

Арендуемое помещение является единым, обособленным, выделено на поэтажном плане, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Согласно пункту 2.2.1 Арендатор вправе не чаще одного раза в месяц осуществлять проверку порядка использования Субарендатором арендуемого помещения в соответствии с условиями настоящего договора.

Согласно поэтажному плану переданное в субаренду помещение расположено на первом и втором этаже здания и ограничено на втором этаже стеклянным фасадом, на котором распространялась реклама букмекерской конторы «Фонбет».

Соответственно рекламораспространителем указанной рекламы букмекерской конторы «Фонбет» является:

ООО «ОРАНТА» (адрес: Ленинский проспект, д.88, г. Москва, 119313, ОГРН 1097746300860, ИНН 7736603699, КПП 773601001; дата регистрации: 20.05.2009).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ОРАНТА» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ОРАНТА» рекламы букмекерской конторы букмекерской конторы «Фонбет», в которой светящимся текстом сообщалось: «СПОРТ ВЕРНУЛСЯ! FONBET. FONBET.RU. СТАВКИ ЛЧ и ЛЕ с 5 августа...».

Руководствуясь частью 2, частью 2.2 статьи 27, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ОРАНТА» (адрес: Ленинский проспект, д.88, г. Москва, 119313, ОГРН 1097746300860, ИНН 7736603699, КПП 773601001; дата регистрации: 20.05.2009) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 1610050000000855946

Получатель ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России г. Москва 701

Номер банковского счета 40102810045370000002

Номер казначейского счета 03100643000000019500

БИК 024501901

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте serebryakov@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров