ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» декабря 2019г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее – ООО «СМС-центр», юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, 12, оф. А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, дата присвоения ОГРН 26.09.2011, КПП 770301001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.12.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (вх. от 13.12.2019 № 7418э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения без согласия заявителя следующего содержания:

11.12.2019 в 16 часов 16 минут: «Новогодние кредиты в АО Кузнецкбизнесбанк kbb.ru/action/ ГенЛиц № 1158» от абонента КВВ на абонентский номер <…>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» следует, что отправку указанного смс - сообщения осуществило ООО «СМС-центр» в рамках договора № <…> от 01.06.2015.

Согласно пункту 3.2.8 договора ООО «СМС – центр» обязуется инициировать смс – рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов исполнителей или получателей сервисов, которые выразили ООО «СМС-центр» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <…> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-центр» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <…>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «СМС-центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 042/05/18-2294/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, 12, оф. А35, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, дата присвоения ОГРН 26.09.2011, КПП 770301001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/18-2294/2019 к рассмотрению на 28 января 2020 года на 08 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «СМС-центр» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 27 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного с оператором связи на рассылку смс - сообщения рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <…>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщения (в том числе на абонентский номер <…>);

-письменного согласия абонента (<…>) на получение рекламы посредством смс - сообщения.

Дополнительно ООО «СМС-центр» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы без согласия абонента (<…>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-центр» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).