

## РЕШЕНИЕ

«30» мая 2017 г.  
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело **№ Р-7/13 2017** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

В отсутствие

заявителя,

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО <...>; представитель по доверенности от 16.05.2017 С. <...>

- индивидуального предпринимателя М. (далее – ИП М.).

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

### УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 21.03.2017 (вх. № <...>) поступило заявление физического лица на нарушение статьи 7 Закона «О рекламе», выразившегося в распространении 13.03.2017 в г. Шимановске в эфире телеканала «Телекомпания г. Шимановска» способом «бегущей строки» информации с текстом следующего содержания:

«Пассажирские перевозки на комфортабельном автобусе по маршруту Шимановск-Свободный-Благовещенск от места до места ежедневно с 03-30 до 04-00 часов. Выезд из Благовещенска с 13-00 до 14-00 часов. Для

перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Также перевозим посылки, бандероли, багажи. Обращаться по телефону 89145646812, 89145612010. Лицензия № 961 от 28.04.2016».

Заявитель указал, что согласно реестру лицензий Управления государственного автодорожного надзора по Амурской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (далее - УГАДН по Амурской области), лицензия на пассажирские перевозки с реквизитами, указанными в рекламе, отсутствует.

По данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-7/13 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [пункта 20 части 3 статьи 5](#), [части 7 статьи 5](#), [пункта 7 статьи 7](#) Закона «О рекламе») в отношении ИП М. и ООО <...>.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией Амурского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно договору от 15.01.2017 № 9, заключенному между ООО <...> (Исполнитель) и ИП М. (Заказчик). Исполнитель изготавливает и размещает информационные и рекламные материалы Заказчика на канале Шимановского ТВ. Текст: Осуществляем пассажирские перевозки Шимановск-Благовещенск от места до места. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Все подробности по тел: 8-914-564-68-12, 8-914-561-20-10. Лицензия № 961 от 28.04.2016 г.

Рассматриваемая информация, согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (пассажирские перевозки), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 24 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" [деятельность](#) по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) подлежит лицензированию.

Согласно реестру лицензий на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным более восьми человек, размещенном на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере транспорта <http://rostransnadzor.ru>, ИП М. лицензия не выдавалась.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 02.04.2012 N 280 "Об утверждении Положения о лицензировании перевозок пассажиров

автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)" в состав деятельности по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек, включаются следующие работы:

а) регулярные перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении;

б) регулярные перевозки пассажиров в междугородном сообщении.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.11.2007 N 259-ФЗ "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" перевозки пассажиров и багажа подразделяются на:

1) регулярные перевозки;

2) перевозки по заказам;

3) перевозки легковыми такси.

ИП М. 28.04.2016 уведомила Управление государственного автодорожного надзора по Амурской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (УГАДН по Амурской области) об осуществлении деятельности по предоставлению услуг по перевозкам пассажиров и багажа по заказам автомобильным транспортом (за исключением осуществления таких перевозок по маршрутам регулярных перевозок, а также для обеспечения собственных нужд юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Таким образом, в соответствии с представленным в УГАДН по Амурской области уведомлением о начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере автомобильного пассажирского транспорта ИП М. не имеет права осуществлять перевозки пассажиров и багажа по маршрутам регулярных перевозок.

Текст вышеуказанной рекламы определяет предпринимательскую деятельность ИП М. в сфере автомобильного транспорта как деятельность по маршрутам регулярных перевозок.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм реклама, размещенная способом бегущей строки в эфире телеканала «Телекомпания г. Шимановска» с текстом следующего содержания:

«Осуществляем пассажирские перевозки Шимановск-Благовещенск от места до места. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Все подробности по тел: 8-914-564-68-12, 8-914-561-20-10. Лицензия № 961 от 28.04.2016 г.»

допущена в отсутствие лицензии на осуществление деятельности по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок, вводит в заблуждение потребителей рекламы отсутствием информации о том, что деятельность в сфере перевозок осуществляется исключительно по заказам и не может быть связана с определенным маршрутом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, изготовителем или продавцом товара, определившим объект рекламирования и содержание рекламы является ИП М. <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО <...>.

ООО <...> не проявило должной осмотрительности и осторожности при проверке предоставленных ему ИП М. сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам.

На заседании Комиссии, состоявшейся 17.05.2017, ИП М. пояснила, что считала уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере автомобильного транспорта лицензией на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров. Перевозки пассажиров в город Свободный ИП М. не осуществляет. Рекламу с текстом «Пассажирские перевозки на комфортабельном автобусе по маршруту Шимановск-Свободный-Благовещенск от места до места ежедневно с 03-30 до 04-00 часов. Выезд из Благовещенска с 13-00 до 14-00 часов. Для перевозки

детей предусмотрены ремни безопасности. Также перевозим посылки, бандероли, багажи. Обращаться по телефону 89145646812, 89145612010. Лицензия № 961 от 28.04.2016» ИП М. не заказывала.

Представитель ООО <...> - главный редактор ООО <...> С. пояснила по поводу бегущей строки с текстом: «Осуществляем пассажирские перевозки Шимановск-Благовещенск от места до места. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Все подробности по тел: 8-914-564-68-12, 8-914-561-20-10. Лицензия № 961 от 28.04.2016 г.». М. были даны пояснения, что уведомление является основным документом для осуществления перевозок. С. посчитала информацию достоверной для правомерности размещения рекламы. С. признала, что допустила ошибку. Генеральным директором ООО <...> С. объявлен выговор.

По поводу бегущей строки, размещенной, якобы, ООО <...> с текстом: «Пассажирские перевозки на комфортабельном автобусе по маршруту Шимановск-Свободный-Благовещенск от места до места ежедневно с 03-30 до 04-00 часов. Выезд из Благовещенска с 13-00 до 14-00 часов. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Также перевозим посылки, бандероли, багажи. Обращаться по телефону 89145646812, 89145612010. Лицензия № 961 от 28.04.2016», С. пояснила, что у ООО «Шимановское телевидение» есть конкуренты, которые с помощью программы «Вегас» могут смонтировать любую информацию.

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ИП М. и рекламораспространителя ООО <...> произошло распространение рекламы с текстом: «Осуществляем пассажирские перевозки Шимановск-Благовещенск от места до места. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Все подробности по тел: 8-914-564-68-12, 8-914-561-20-10. Лицензия № 961 от 28.04.2016 г.», не соответствующей требованиям установленным [пунктом 7 статьи 7](#) и [частью 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП М., являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имела возможность не нарушать [пункт 7 статьи 7](#) и [часть 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе», ООО <...>, являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имело возможность не нарушать [пункт 7 статьи 7](#) Закона «О рекламе», однако не предприняли для этого соответствующих мер.

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 17.05.2017.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в 2017 году, в том числе 13.03.2017, в г. Шимановске Амурской области в эфире телеканала «Телекомпания г. Шимановска» способом «бегущей строки» с текстом следующего содержания:

«Осуществляем пассажирские перевозки Шимановск-Благовещенск от места до места. Для перевозки детей предусмотрены ремни безопасности. Все подробности по тел: 8-914-564-68-12, 8-914-561-20-10. Лицензия № 961 от 28.04.2016 г.»,

поскольку в ней нарушены требования, установленные [пунктом 7 статьи 7](#) и [частью 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя М. нарушившей [пункт 7 статьи 7](#) и [часть 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

3. Признать общество с ограниченной ответственностью <...> нарушившим [пункт 7 статьи 7](#) Закона «О рекламе».

4. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Выдать обществу с ограниченной ответственностью <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ в отношении индивидуального предпринимателя М.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ в отношении общества с ограниченной ответственностью <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 30 мая 2017 г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.