

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

20 ноября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 186/14, возбужденное в отношении ООО АН «Недвижимость Новосибирска» (юридический адрес: ул. Крылова, д.31, оф. 53, г. Новосибирск, 630091, ИНН 5406655991) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/12683768> информации следующего содержания:

«Вариант № 12683768\_ Продам 1-комнатную квартиру \_ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 1 \_ 975 тыс. руб.\_ чистая продажа, ипотека\_ Площадь 39м2, жилая – 25 м2\_ Детали \_ Застройщик – ЗАО Дискус плюс \_ Дом сдается в I -2016 \_ Этаж – 6 \_ Этажность – 10 \_ Материал дома – панельный \_ Тип квартиры – студия \_ Санузел – совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Комментарий \_ Конкретные параметры объекта указаны на основании информации предоставляемой застройщиком согласно выделенной квоте. Сроки подписания договора о порядке оплаты паевого взноса и предоставления помещения определяются застройщиком...Контакты \_ «...»\_Недвижимость Новосибирска АН...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 7 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама, связанная с привлечением

денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

#### УСТАНОВИЛА:

20.11.2014 г. Комиссии Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 186/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 186/14 на «27» января 2015 г. в 14-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.