

Решение

Общество с ограниченной ответственностью "Каскад плюс"
Автозаводская ул., д. 18, г. Воркута, Республика Коми, 169900

Управление Роскомнадзора по Республике Коми
167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17

РЕШЕНИЕ

27 ноября 2023 года г. Сыктывкар

(изготовление решения в полном объеме)

23 ноября 2023 года

(оглашение резолютивной части)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/15-916/2023, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Каскад плюс», ОГРН 1091103000713, ИНН 1103044393, КПП 110301001, адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Автозаводская, д. 18 (далее – ООО «Каскад плюс») по факту распространении с 25.09.2023 по 01.10.2023 в средстве массовой информации – радиоканале «ДиФМ Воркута» реклам с признаками нарушения требований ч. 1, 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии посредством видеоконференцсвязи:

- <...>,

- <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмами № 5560-01/11 от 17.10.2023 (вх. № 7262/23 от 19.10.2023), от 27.10.2023 (вх. № 7523-ЭП/23 от 27.10.2023).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Каскад плюс», по результатам которого выявлены признаки нарушения частей 1, 2 статьи 15 Закона о рекламе, а именно: с 25.09.2023 по 01.10.2023 объем рекламных сообщений составил более 20% от общего объема вещания радиоканала «ДиФМ Воркута» в сутки; реклама, транслируемая в эфире радиоканала «ДиФМ Воркута» с 25.09.2023 по 01.10.2023, не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

В связи с чем, по результатам рассмотрения материалов принято решение о возбуждении дела № 011/05/15-916/2023 в отношении ООО «Каскад плюс» по признакам нарушения ч. 1, 2 ст. 15 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/6662/23 от 27.10.2023 (далее – определение).

Из материалов рекламного дела № 011/05/15-916/2023 (далее – рекламное дело) установлено нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под радиоканалом понимается

сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации (далее также СМИ).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ11-00407 от 19.02.2020 учредителем радиоканала «ДиФМ Воркута» является ООО «Каскад плюс», примерная тематика и (или) специализация: музыкальная, развлекательная, информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: МО ГО «Воркута» (Республики Коми).

В силу части 1 статьи 15 Закона о рекламе прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Из материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, в том числе аудиозаписей эфиров радиоканала, усматривается, что часть рекламных сообщений, транслировавшихся в эфире радиоканала «ДиФМ Воркута» с 25.09.2023 по 01.10.2023, не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы.

Комиссией Коми УФАС России по результатам анализа аудиозаписей эфиров радиоканала «ДиФМ Воркута», представленных в материалы рекламного дела, установлено, что часть реклам, размещенных с 25.09.2023 по 01.10.2023 в СМИ радиоканале «ДиФМ Воркута», не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно письменной информации, представленной ООО «Каскад плюс» в материалы рекламного дела, так как рекламные блоки находятся в рамках часовых передач ООО «Каскад плюс», где один блок поделен на две части, в начале блока звучит заставка, сообщающая о том, что сейчас последует реклама, затем идет музыкальное прерывание, после этого звучит общая заставка радиоканала «ДиФМ Воркута» (в которой нет сообщения о том, что далее последует реклама), и затем идет продолжение рекламного блока. В связи с тем, что в представлении ООО «Каскад плюс» это все был один блок, разделенный на две части, было принято решение не ставить две одинаковые заставки так близко друг к другу. На данный момент данный недочет исправлен и каждая реклама, транслируемая радиоканалом «ДиФМ Воркута», предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы.

Исходя из вышеизложенного, рекламы, размещенные с 25.09.2023 по 01.10.2023 в СМИ радиоканале «ДиФМ Воркута», распространены в нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Из материалов рекламного дела следует, что радиоканал «ДиФМ Воркута» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Как следует из материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, длительность вещания СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута»:

- 25.09.2023 г. – 3:26:43, длительность рекламы – 0:56:49;
- 26.09.2023 г. – 4:02:45, длительность рекламы – 0:59:00;
- 27.09.2023 г. – 3:57:13, длительность рекламы – 0:57:29;
- 28.09.2023 г. – 4:26:29, длительность рекламы – 0:55:13;
- 29.09.2023 г. – 3:57:30, длительность рекламы – 0:56:40;
- 30.09.2023 г. – 3:54:26, длительность рекламы – 0:56:15;
- 01.10.2023 г. – 3:38:22, длительность рекламы – 0:56:41.

Согласно письменным пояснениям ООО «Каскад плюс», представленным в материалы рекламного дела, длительность вещания СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута»:

- 25.09.2023 г. – 4:43:54, длительность рекламы – 0:59:10;
- 26.09.2023 г. – 5:01:51, длительность рекламы – 0:59:22;
- 27.09.2023 г. – 5:03:42, длительность рекламы – 0:59:02;
- 28.09.2023 г. – 5:03:19, длительность рекламы – 0:59:00;
- 29.09.2023 г. – 5:03:19, длительность рекламы – 0:59:01;
- 30.09.2023 г. – 5:07:22, длительность рекламы – 0:59:04;
- 01.10.2023 г. – 4:48:27, длительность рекламы – 0:59:11.

ООО «Каскад плюс» указывает, что в сетке вещания, представленной Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, присутствуют математические ошибки при подсчете вещания СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута».

Комиссия Коми УФАС России, рассмотрев материалы рекламного дела, проанализировав аудиозаписи эфиров радиоканала, сетки вещания, представленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, ООО «Каскад

плюс» в материалы рекламного дела, установила, что объем общего вещания СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута», соответствует показателям, представленным ООО «Каскад плюс» в материалы рекламного дела.

Комиссией Коми УФАС России в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что объем рекламы за 25.09.2023, 01.10.2023 СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута» составил 20,8% от общего объема вещания радиоканала в указанные даты, что превышает допустимое Законом о рекламе соотношение продолжительности рекламы не более двадцати процентов времени вещания в течение суток.

В остальные даты, а именно: 26.09.2023, 27.09.2023, 28.09.2023, 29.09.2023, 30.09.2023 объем рекламы СМИ радиоканала «ДиФМ Воркута» составил менее 20% от общего объема вещания радиоканала в указанные даты, что не превышает допустимое Законом о рекламе соотношение продолжительности рекламы.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Каскад плюс» в материалы рекламного дела, нарушение объема рекламных материалов, транслируемых радиоканалом «ДиФМ Воркута» 25.09.2023 и 01.10.2023, связано с техническим сбоем, который остался не замечен вовремя т.к. произошел в ночное время (в период с 00 часов 00 минут по 01 час 30 минут). В каждый из этих дней не вышло по три музыкальных блока, в связи с чем, общий объем вещания радиоканала «ДиФМ Воркута» составил менее 5 часов в сутки и, следовательно, общий объем рекламы, вышедшей 25.09.2023 и 01.10.2023, незначительно превысил 20% от общего объема вещания в сутки.

Таким образом, рекламы, размещенные 25.09.2023, 01.10.2023 в СМИ радиоканале «ДиФМ Воркута», распространены в нарушение требований, установленных частью 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 1, 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Комиссией Коми УФАС России из имеющихся материалов рекламного дела установлено, что ООО «Каскад плюс» является рекламодателем реклам, размещенных с 25.09.2023 по 01.10.2023 в СМИ радиоканале «ДиФМ Воркута».

Согласно пункту 2.1 Устава ООО «Каскад плюс», копия которого представлена в материалы рассматриваемого дела, целью деятельности Общества является извлечение прибыли.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Каскад плюс», одним из дополнительных видов деятельности Общества является деятельность в области радиовещания.

Из вышеизложенного следует, что рекламы, вышедшие в эфир с 25.09.2023 по 01.10.2023 в СМИ радиоканале «ДиФМ Воркута», размещены с целью получения прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности, и целям уставной деятельности Общества.

Согласно письменным пояснениям ООО «Каскад плюс», представленным в материалы рекламного дела, должностным лицом, ответственным за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе, является <...>.

ООО «Каскад плюс» в материалы рекламного дела представлены копия должностной инструкции <...> и ООО «Каскад плюс», копия приказа о назначении <...>, объяснительная <...>.

Согласно должностной инструкции <...>а входит, в том числе:

1. Размещать рекламные материалы и программы, согласно правилам, принятым на радиостанции и эфирной сетки утверждённой главным редактором радиостанции;
2. Формировать рекламные блок;
3. Осуществлять контроль за выходом рекламных материалов и программ и решать вопросы по переразмещению рекламных материалов, не вышедших в эфир по каким – либо причинам;
4. Проводить мониторинг размещённых рекламных материалов;
5. Составлять графики размещения рекламного материала.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Каскад плюс» законодательства о рекламе в рассматриваемый период, являлась <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства в части размещения реклам с 25.09.2023 по 01.10.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «ДиФМ Воркута» без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы, в части превышения объем рекламы за 25.09.2023, 01.10.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «ДиФМ Воркута» произошло как по вине ООО «Каскад плюс», так и должностного лица ООО «Каскад плюс» -<...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «Каскад плюс», должностного лица ООО «Каскад плюс» - <...> должных мер по контролю за соответствием деятельности радиоканала «ДиФМ Воркута» в период с 25.09.2023 по 01.10.2023 требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Каскад плюс» и должностным лицом ООО «Каскад плюс» - <...> нарушены требования ч. 1, ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламы, размещенные в эфире радиоканала «ДиФМ Воркута», распространялись на территории г. Воркуты с 25.09.2023 по 01.10.2023.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Каскад плюс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

3. Выдать ООО «Каскад плюс» (ОГРН 1091103000713, ИНН 1103044393, КПП 110301001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в п.п 1, 2 Решения реклам.

1. 1. Признать ООО «Каскад плюс» (ОГРН 1091103000713, ИНН 1103044393, КПП 110301001) нарушившим требования ч. 1 ст. 15 Закона о рекламе при распространении реклам с 25.09.2023 по 01.10.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «ДиФМ Воркута», поскольку рекламные сообщения не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы.

2. Признать ООО «Каскад плюс» (ОГРН 1091103000713, ИНН 1103044393, КПП 110301001) нарушившим требования ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, поскольку объем рекламы за 25.09.2023, 01.10.2023 на радиоканале «ДиФМ Воркута» составил более 20% от общего объема вещания радиопрограммы в сутки.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Каскад плюс» (ОГРН 1091103000713, ИНН 1103044393, КПП 110301001) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 27 ноября 2023 года. Решение, предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

2023-5100