

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела №08-167/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (Вх. №618/ж от 24.03.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 22.03.2014 г. в 09 часов 53 минуты, на мобильный номер <...>с номера +79029551512, смс-центр +79020980276, с текстом: «Взаймы 30 000р. за 172р. в день! Тел. 88005557235, звонок бесплатно.»

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.03.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...>входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Волгоград-GSM».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен

запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79020980276 - ЗАО «Волгоград-GSM» (№ ДМ-08/4334 от 27.03.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ЗАО «Волгоград-GSM» были представлены письменные пояснения (Вх.№3681 от 11.04.2014г.).

Согласно которым установлено, что данная смс-рассылка была осуществлена в соответствии с заключенным между ЗАО «Волгоград-GSM» и ООО «Крафт Телеком» договором № 2653425 от 01.07.2012г. и дополнительным соглашением № 1 от 01.07.2012г. Согласно дополнительному соглашению № 1 от 01.07.2012г., ООО «Крафт Телеком» была подключена услуга «InfoSMS». По данной услуге абонент может отправлять сообщения, используя в качестве идентификатора как федеральный номер <...> так и произвольное буквенно-цифровое наименование.

Управлением получены письменные пояснения ООО «Крафт Телеком» (Вх. №7394 от 18.07.2014г.), исходя из которых установлено, что указанное смс-сообщение было отправлено ООО «Новак» на основании заключенного между ООО «Новак» и ООО «Крафт Телеком» договора № 0103 от 01.02.2013г. ООО «Крафт Телеком» указывает на то, что оно согласно п. 1.1., 2.1.1. данного договора оказывает услуги связи, заключающиеся в предоставлении технической возможности по доступу к технической базе ООО «Крафт Телеком» и, соответственно, отправке-доставке составленных, отредактированных ООО «Новак» сообщений. Также поясняет, что ООО «Новак» самостоятельно, без участия ООО «Крафт Телеком», определяет содержание текста сообщения и конечных его получателей. В связи с чем ООО «Крафт Телеком» ходатайствует о прекращении производства по данному делу в отношении ООО «Крафт Телеком» и возбуждении дела в отношении надлежащего лица.

Таким образом, ЗАО «Волгоград-GSM», ООО «Крафт Телеком», ООО «Новак» являются рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Определением от 25 августа 2014 года (исх. №РБ-08/13662 от 11.09.2014 г.) дело №08-167/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, в Управление поступило письмо от ОАО «Ростелеком» (вх. №10377 от 30.09.2015 г.), где было представлено согласие Заявителя на получение рекламной информации по сетям электросвязи.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производства по делу №08-167/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

1.Производство по делу №08-167/2014 возобновить.

2.Назначить дело №08-167/2014 к рассмотрению на 17 февраля 2015 г. в 12 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Явка законных представителей ООО «Новак», ООО «Крафт Телеком», ЗАО «Волгоград GSM» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-167/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.