

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/24-652/2021**

**о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе**

18 июня 2021 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ООО «Импульсмед» пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Омского УФАС России поступило заявление ОАО ПТП «Медтехника» по факту распространения на штендере, размещенном в районе дома № 14 по ул. 70 лет Октября в г. Омске, информации следующего содержания:

*«Импульсмед*

*Медицинская техника*

***Гарантия лучшей цены!***

*Ортопедические товары*

*средства реабилитации*

*медицинская техника*

*приборы физиотерапии*

*массажеры, подушки*

*коляски, трости, ходунки*

*многофункциональные кровати*

*компрессионный трикотаж, бандажи*

*70 лет Октября, д. 16/4*

*(вход через клинику «Ваш доктор»*

*70-33-70».*

По мнению заявителя, данная информация является рекламой, при этом нарушает требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рамках рассмотрения поступившего заявления специалистами Омского УФАС России осуществлен выезд, по итогам которого также зафиксирован факт размещения информации на фасаде дома № 16/4 по ул. 70 лет Октября в г. Омске:

*«Импульсмед магазин медицинской техники*

*Новый магазин медицинской техники Ортопедические товары*

*средства реабилитации*

*медицинская техника*

*приборы физиотерапии*

*массажеры, подушки*

*коляски, трости, ходунки*

*многофункциональные кровати*

*компрессионный трикотаж, бандажи розница опт госзакупки*

*+7(965) 870 55 70, 70-33-70».*

Одновременно указанная информация сопровождалась изображением нескольких реализуемых товаров.

Установлено, что деятельность в магазине осуществляет ООО «Импульсмед».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к продаже ООО «Импульсмед» товаров медицинского назначения.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» **МЕДИЦИНСКИМИ ИЗДЕЛИЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ** любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими

принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Медицинские изделия подразделяются на классы в зависимости от потенциального риска их применения и на виды в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий. Номенклатурная классификация медицинских изделий утверждается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н утверждена номенклатурная классификация медицинских изделий (далее – Номенклатура).

В соответствии с алгоритмом кодирования, указанным в Номенклатуре, рекламируемые в данном случае медицинские изделия относятся к следующим видам:

- 17.2 массажеры и сопутствующие изделия (физиотерапевтические медицинские изделия)
- 2.28 подушки медицинские, 2.11 кровати медицинские и сопутствующие изделия (вспомогательные и общебольничные медицинские изделия) и т.п.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» **реклама** лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости** ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами путем употребления слов «гарантия лучшей цены» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Импульсмед».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/24-652/2021 по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: открытое акционерное общество производственно-торговое предприятие «Медтехника», адрес: 644048, г. Омск, ул. Иртышская набережная, д. 35, ИНН 5503011520, ОГРН 1025501174610;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «Импульсмед», адрес: 644123, г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 16 к. 4, пом. 2, ИНН 5507281622, ОГРН 1215500000506.

**3.** Назначить дело к рассмотрению **на 08.07.2021 в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

**4.** ООО «Импульсмед» в срок **до 06.07.2021** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно факта распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

*Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС)  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/5094653822>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:  
[https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*