РЕШЕНИЕ

г. Улан-Удэ Дело № 05-12/25-2013

19 сентября 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее-Комиссия) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<…>, рассмотрев дело № 05-12/25-2013 на заседании Комиссии 19.09.2013, возбужденное в отношении юридического лица ООО «Весь мир», по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие надлежаще извещенных участвующих в деле лиц,

установила:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) рассмотрено заявление <…>, содержащее указание на нарушение ООО «Весь мир» части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Из заявления <…> следует, что он неоднократно получал смс-рассылку на сотовый телефон с рекламой услуг туристического агентства ООО «Весь мир», согласия на получение рекламы не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

При этом в норме закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, и именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказывать, что такое согласие было дано. Обязанность по получению согласия абонента и по подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламораспространителе.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При этом рекламораспространителем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

Комиссией установлено, что 29.07.2013 на телефонный номер <…>, принадлежащий заявителю, поступило смс-сообщение следующего содержания: «Желтое/Черное море!Танганцзы.ХалуньАршан!Турция!Скидки!Кредит!61-12-12».

ООО «Весь мир» на запрос Бурятского УФАС России сообщило, что смс-рассылка осуществляется через компанию СМС Рассылки Бурятии, которая находится по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Хоца Намсараева, 7а, офис 418, у которой приобретена база телефонных номеров. В связи с этим доказательств получения предварительного согласия <…> на получение смс-рекламы не имеется.

Таким образом, в действиях рекламораспространителя – ООО «Весь мир» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Весь мир» 29.07.2013 по сетям телефонной связи, поскольку нарушена часть 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Весь мир» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать настоящее решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2013 года. Решение может быть обжаловано в течение 3 месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Улан-Удэ Дело № 05-12/25-2013

«19» сентября 2013 г.

Комиссия Бурятского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<…>,

на основании своего решения от 19.09.2013 по делу № 05-12/25-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Весь мир» по сетям телефонной связи без предварительного согласия абонента <…> на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Весь мир» (г. Улан-Удэ, ул. ул. Коммунистическая, 20, оф. 7) в срок до 04.10.2013 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы по сетям телефонной связи без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. ООО «Весь мир» (г. Улан-Удэ, ул. ул. Коммунистическая, 20, оф. 7) представить в Бурятское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08.10.2013.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Бурятское УФАС России вправе в соответствии с частью 2^4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии