ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 51/05/5-747/2019

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

03 октября 2019 года г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Поповой Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило заявление гражданина по факту распространения 21.08.2019 в г. Апатиты в эфире радиоканала Имандра (105,7 Fm) рекламного ролика:

«Прослушайте информационное сообщение. Жители Апатитов продолжают подключать домашнее телевидение «Ситилинк, потому что это выгодно. Домашнее телевидение Ситилинк - это 100 каналов за 147 рублей. Уточняйте условия по телефону: 707-105».

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Заявитель, услышав рекламу, обратился по указанному в рекламе номеру телефона и выяснил, что услугу выгодного подключения домашнего цифрового телевидения предлагает компания «Ситилинк». На просьбу пояснить полные условия данного предложения оператор сообщил, что подключение к цифровому телевидению осуществляется посредством интернета и тариф составляет 147 рублей за 100 каналов.

На вопрос: «Требуются ли дополнительные расходы?», специалист компании пояснил, что необходимо приобрести приставку стоимостью 2900 рублей или взять в аренду за 50 рублей в месяц, при этом уведомил, что приставка потребуется на каждый телевизор, если это не телевизор нового поколения «Смарт-телевизор».

По мнению заявителя, реклама ООО «Ситилинк» недостоверная, так как содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости услуги и условиях приобретения услуги по цене, указанной в рекламном аудио ролике, что вводит в заблуждение потребителей рекламы и не оправдывает их ожидание.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене

товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Мурманское УФАС России в рамках рассмотрения обращения гражданина направило запросы рекламораспротсранителю ООО «Циркон» (ИНН 5101402114, 184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Бредова, 30), с целью установления обстоятельств, указанных в обращении заявителя.

ООО «Циркон» заключило с ООО Ситилинк» договор б/н от 02.11.2015 на размещение рекламного ролика в эфире радиостанций: «Хибинская Волна», «Радио Имандра», «Русское Радио Апатиты», «Радио Виста FM» (ретрансляция «Авторадио», «Милицейская Волна», «Русское Радио», «Европа Плюс» соответственно).

Согласно приложению № 8/19 к Договору от 01.08.2019, медиапланам и Акту №203 от 31.08.2019, рекламный ролик: «*Прослушайте информационное сообщение. Жители Апатитов продолжают подключать домашнее телевидение «Ситилинк, потому что это выгодно. Домашнее телевидение Ситилинк - это 100 каналов за 147 рублей. Уточняйте условия по телефону: 707-105»* размещался на перечисленных радиоканалах с 01 августа по 31 августа 2019 г.

Из паспорта аудиоролика следует, что заказчиком рекламы является ООО «Ситилинк», при этом изготовителем аудиоролика является коммерческий директор компании заказчика.

ООО «Циркон» представило рекламный аудио ролик ООО «Ситилинк».

Реклама не содержит существенную информацию о дополнительных расходах, связанных с приобретением приставки для приема «домашнего телевидения», без которой невозможен просмотр программ, и стоимость которой влияет на ежемесячные платежи и расходы в целом за услугу интерактивного телевидения ООО «Ситилинк».

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Согласно выписки из ЕГРЮЛ, ООО «Ситилинк» (ИНН 1001137458, ОГРН 1021000533245 от 26.04.2002, юр. адрес: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Чапаева, д.44) осуществляет деятельность в области связи на базе проводных технологий.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

ООО «Ситилинк», заинтересованное в продвижении своих услуг, заказало рекламный ролик, разместило его на радиоканалах и оплатила услуги по его распространению, что подтверждается собранными материалами.

В рекламе ООО «Ситилинк» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за названное нарушение несет рекламодатель.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Продавцом, рекламируемых услуг и изготовителем рекламного ролика, является ООО «Ситилинк» (ИНН 1001137458, ОГРН 1021000533245 от 26.04.2002, юр. адрес: Республика

Карелия, г. Петрозаводск, ул. Чапаева, д.44).

В действиях ООО «Ситилинк» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/5-/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лиц:

- ООО «Ситилинк» (ИНН 1001137458, ОГРН 1021000533245 от 26.04.2002, юр. адрес: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Чапаева, д.44), в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе;

- заявителя <...>;

- рекламораспространителя ООО «Циркон».

3. Назначить дело к рассмотрению на 07 ноября 2018года в 11.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

4. В порядке подготовки дела к рассмотрению представить к <u>28.10.2019 информацию и документы:</u>

ООО «Ситилинк»

- утвержденные условия рекламируемой акции «100 каналов за 147 рублей»;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-свидетельство о постановке в налоговом органе ООО «Ситилинк»;

-свидетельство государственной регистрации ООО «Ситилинк»;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела.

ООО «Циркон»

-счет на оплату услуг по распространению спорной рекламы;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела.

Документы представить в надлежаще заверенных копиях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе и заявителя (либо их законных представителе, с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя И.Н. Попова