

## РЕШЕНИЕ

«21» июля 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.В. Сафронова - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 33, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью ООО Фирма «Трейд» (адрес: 630108, г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1, ИНН 5407041190, ОГРН 1075407029257) по факту размещения на фасаде здания у входа в магазин «Хмель», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1, рекламных баннеров с признаками нарушения:

- п.6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама алкогольной продукции не должна размещаться в медицинских организациях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

- п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в медицинских организациях, и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО Фирма «Трейд» «...», «...»(доверенность «...»),

### У С Т А Н О В И Л А:

В ходе проведения Новосибирским УФАС России в мае 2011 г. мониторинга

рекламной информации, распространяемой посредством наружной рекламы размещаемой на территории г. Новосибирска на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» было установлено следующее.

На фасаде здания у входа в магазин «Хмель» (адрес: г. Новосибирск, ул. Тrolleyная, д. 1) размещен баннер с информацией следующего содержания:

«Жигулевское \_ Хайнекен \_ Товарищ Бендер \_ Крюгер \_ Фон Борон\_ Ирландский Эль\_Келлерс\_Велкопоповецкий козел\_Чешский Жбанек\_Сибирская корона\_Жигулевское\_Крюгер\_Деревенский козел\_ Хмеллер \_Хмельная Застава\_Чешское\_Авиатор\_Абаканское Аян\_Золотая Бочка\_Глюкауф\_Дельное\_Бочковое светлое\_Рижское\_Старый Загреб\_Хорватское\_Ярпиво\_Янтарное\_Жигулевское\_Балтика\_ в пятницу 5%скидка»,

а также баннер, с изображением нескольких сортов шоколадных конфет, кофе, шоколада, бутылок с алкоголем «Хennessy» и «MARTINI» следующего содержания: «Шоколад\_Напитки\_Вино\_Конфеты\_Соки».

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на фасаде здания магазина, является рекламной, т.к. привлекает внимание к товару, изображенному на баннерах «Хennessy» и «MARTINI», реализуемому Обществом неопределенного круга лиц и способствует его продаже.

Согласно п.6 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений

В силу ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно представленным ООО Фирма «Трейд» документам, Общество занимает нежилое помещение под вывеской «Хмель», расположенное по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1 общей площадью 88 кв.м. на основании Договора субаренды нежилых помещений № 1/1 от 25.08.2010 г., заключенному между ООО Фирма «Трейд» и ИП Селюниной Е.В.

Размещение рассматриваемой рекламы на фасаде магазина пива «Хмель» производилось на основании Разрешения № 6156 на уставному рекламной конструкции от 15.12.2010 г. и Разрешения № 6157 на уставному рекламной конструкции от 15.12.2010 г. выданных ООО Фирма «Трейд».

Изготовление и установка баннеров, указанных выше, осуществлялась на основании Договора № 05 на выполнение работ от 03.05.2011 г., заключенного между ООО «Призма» (исполнитель) и ООО Фирма «Трейд» (заказчик), по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика разработать эскиз баннерных растяжек для входной группы, в соответствии с утвержденным заказчиком в письменной форме эскизом (Приложение № 1 к названному договору) изготовить баннерные растяжки, установить на места, указанные заказчиком, а заказчик обязуется оплатить выполненные работы.

Во исполнение указанного договора подписан Акт приема-сдачи оказанных услуг, выполненных работ от 12.05.2011 г. Оплачены услуги на основании информационного письма № 1/Д от 13.05.2011 г. ООО «Перспектива» за ООО Фирма «Трейд» п/п № 194 от 05.05.11 г. и № 211 от 13.05.11 г.

При этом, как установлено материалами дела, по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д.1 находится стоматологическая клиника «Дента-Люкс» - ООО «Адента», расположенное Местонахождение данной организации, а также ее полное наименование, осуществляемый вид медицинской деятельности подтверждаются учредительными документами (Устав, свидетельства о постановке на налоговый учет, о государственной регистрации, договором аренды нежилого помещения от 20.01.2011 г., Лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-000818 от 18.06.2010 г. (далее - Лицензия)). Согласно п.2.2. Устава Общество осуществляет следующие виды деятельности: - деятельность в области здравоохранения; - врачебная практика; - стоматологическая практика; др. Согласно имеющейся Лицензии Общество вправе осуществлять работы по доврачебной медицинской помощи по сестринскому делу, стоматологии; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по: контролю качества медицинской помощи, общественному здоровью и организации здравоохранения, ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической, экспертизе временной нетрудоспособности.

Таким образом, размещение рассматриваемой рекламы в месте

нахождения медицинской организации- ООО «Адента» указывает на наличие нарушения п. 6 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 21, п. 6 ч. 2 ст. 22, ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.2 и ч. 3 ст.21, ч. 2 и ч. 3 ст.22 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламодателем на основании указанных выше документов является ООО Фирма «Трейд».

На заседании Комиссии представитель Общества согласилась с вменяемыми нарушениями. Пояснила, что ООО Фирма «Трейд» занимает нежилое помещение, в котором расположен магазин «Хмель» с 2009 г., а стоматологическая клиника стала арендовать свое помещение лишь в январе 2011 г.

В настоящее время нарушение устранено - баннерные растяжки дополнены предупредительной надписью о вреде чрезмерного употребления пива и алкоголя.

Комиссия приходит к выводу о том, что данные действия не могут расцениваться как устранение допущенных нарушений законодательства о рекламе, в связи с тем, что законодателем напрямую запрещена реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также алкоголя на расстоянии менее ста метров от зданий, занимаемых медицинскими учреждениями.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью Фирма «Трейд» (адрес: 630108, г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1, ИНН 5407041190, ОГРН 1075407029257) нарушившим требования:

- п.6 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления,

причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

- п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

а рекламную информацию, размещаемую в мае 2011 г. на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1 следующего содержания:

«Жигулевское \_ Хайнекен \_ Товарищ Бендер \_ Крюгер \_ Фон Борон\_ Ирландский Эль\_Келмерс\_Велкопоповецкий козел\_Чешский Жбанек\_Сибирская корона\_Жигулевское\_Крюгер\_Деревенский козел\_Хмеллер\_Хмельная Застава\_Чешское\_Авиатор\_Абаканское Аян\_Золотая Бочка\_Глюкауф\_Дельное\_Бочковое светлое\_Рижское\_Старый Загреб\_Хорватское\_Ярпиво\_Янтарное\_Жигулевское\_Балтика\_ в пятницу 5%скидка»,

а также информацию: «Шоколад\_Напитки\_Вино\_Конфеты\_Соки» с изображением бутылок с алкоголем «Hennessy» и «MARTINI» в местонахождении ООО «Адента» (г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1), ненадлежащей.

2. Выдать ООО Фирма «Трейд» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова

Е. А. Скоп

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» июля 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.В. Сафронова - специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21 июля 2011 г. по делу № 33 о признании рекламной информации, размещенной в мае 2011 г. на фасаде здания у входа в магазин «Хмель» (адрес: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1) следующего содержания:

«Жигулевское \_ Хайнекен \_ Товарищ Бендер \_ Крюгер \_ Фон Борон\_ Ирландский Эль\_Келлерс\_Велкопоповецкий козел\_Чешский Жбанек\_Сибирская корона\_Жигулевское\_Крюгер\_Деревенский козел\_Хмеллер\_Хмельная Застава\_Чешское\_Авиатор\_Абаканское Аян\_Золотая Бочка\_Глюкауф\_Дельное\_Бочковое светлое\_Рижское\_Старый Загреб\_Хорватское\_Ярпиво\_Янтарное\_Жигулевское\_Балтика\_ в пятницу 5%скидка»,

а также информацию: «Шоколад\_Напитки\_Вино\_Конфеты\_Соки» с изображением бутылок с алкоголем «Hennessy» и «MARTINI» в местонахождении ООО «Адента» (г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 1), ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Фирма «Трейд» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п.6 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

- п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

- ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства), указанной выше.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Фирма «Трейд» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «19» августа 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова

