

ЗАО «Ярославль — GSM»

150000, г. Ярославль,

ул. Свободы, д. 18

ИП ...

.....

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3 18 223/77 15

«30» марта 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – К.С. Сучковой, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3 18 223/77 15 по признакам нарушения ЗАО «Ярославль — GSM», ИП части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении ЗАО «Ярославль - GSM» и ИП на телефонный номер рекламы посредством следующих СМС-сообщений:

- «Такси по Москве и МО от 300 руб. Фикс.тарифы. +74999951222 UDU48S5», поступившей 25.03.2015 в 15:16, отправитель: +79022295548 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299);
- «Недорогое такси Москвы. Тел. +7(499)7033700 назовите 555!такси с е т ь RNW2», поступившей 01.04.2015 в 23:10, отправитель: +79022295536 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299);
- «Выкуп авто! С выездом! Деньги сразу!Москва и МО! 89263548498 U45», поступившей 06.04.2015 в 14:42, отправитель: +79022295582 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299),

в отсутствие лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ЗАО «Ярославль — GSM», ИП (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Представители ЗАО «Ярославль — GSM», ИП на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 26.02.2016 в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

Документы, затребованные определением по делу № 3 18 223/77 15, представлены не в полном объеме.

В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, пунктами 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Исходя из пунктов 3.39 — 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела и отложить рассмотрение дела № 3 18 223/77 15 до 29.04.2016.

2. Назначить дело № 3 18 223/77 15 к рассмотрению **на 15 часов 00 минут «29» апреля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ЗАО «Ярославль — GSM», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок до 26.04.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы с телефонного номера +7-902-370-82-99 с приложением подтверждающих документов, а также договор в отношении номера, с которого поступило рассматриваемое СМС-сообщение, а именно +7-902-370-82-99;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.
 -
 -
 -
 - 4. ИП, на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок до 26.04.2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):
- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании

юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер, с приложением подтверждающих документов;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодачах, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- документально подтвержденную информацию о назначении ИП административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его

территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

К.С. Сучкова

Н.С. Уварова

