

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/119-2013

05 декабря 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/119-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Восход» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты «Восход») рекламы в газете «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» (ОГРН 1025502554571, ИНН 5515102933, местонахождение: 646620, Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, 83) – главного редактора <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в газете Нижнеомского муниципального района Омской области «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе медицинских услуг и медицинских изделий:

«Оптика «Люкс» 27 и 28 мая в поликлинике ЦРБ

- компьютерный подбор

-изготовление очков любой сложности

- широкий выбор оправ и линз

- антифары, очки тренажеры, для работы с компьютером, футляры, салфетки и многое другое. Изготовление очков за час! Часы работы с 8:30 до 17:00» (страница 12).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанном рекламном объявлении необходимое предупреждение

отсутствовало.

2. Статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ55-00052 от 03 декабря 2008 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Омской области, примерная тематика и (или) специализация газеты «Восход» - информационная (экономика, политика, сельское хозяйство, социальная сфера, культура), реклама до 40%.

Таким образом, газета «Восход» не является специализированным рекламным печатным изданием, следовательно, размещение текста рекламы в ней должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Реклама, размещенная в газете «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013

на странице 10:

- «Ссуда до 50 тыс. р. без справок и поручителей. Низкий % 8-913-624-28-65»,
- «Закупаем мясо КРС и баранину. Дорого. 8-904-821-55-49»,
- «Закупаю КРС, дорого. 8-908-105-98-68»,
- «Закупаем свиней, КРС живым весом дорого. МясСнаб 8-913-635-92-66, 8-908-800-89-79»,
- «Куплю мясо 8-950-798-33-28»,
- «Бурение скважин на воду. 8(3812) 90-88-73»,
- «Бурение водяных скважин для населения 8(3812) 28-06-27, 8-913-628-06-27»,
- «Натяжные потолки без шва до 5,5 м без грязи и пыли. Бесплатный замер 49-48-53, 8-951-407-07-70. Двери (входные, межкомнатные) УЮТ»,

на странице 11:

«Слуховые аппараты. Примерка аппарата бесплатно!...»,

не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», а сопровождалась знаком PR.

При этом в выходных данных газеты указано: «PR – материал печатается на платной основе».

Использование при размещении текста рекламы различных обозначений (букв, символов, значков, сносок, номеров рекламных заказов и т.п.) является неправомерным и не может являться доказательством соблюдения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку по смыслу данной статьи текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должен сопровождаться исключительно пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

Издателем газеты «Восход» является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Восход», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На момент выхода газеты «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013 главным редактором БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» являлась Михайленко Анна Вячеславовна. С 16 августа 2013 года на должность главного редактора БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» распоряжением и.о. начальника Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 08 августа 2013 года № 23-к назначена Уланова Татьяна Николаевна.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения главного редактора БУ Омской области «Редакция газеты «Восход», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» части 7 статьи 24, статьи 16 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете Нижнеомского муниципального района Омской области «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространенную БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» в газете Нижнеомского муниципального района Омской области «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013 рекламу: «Оптика «Люкс» 27 и 28 мая в поликлинике ЦРБ. Компьютерный подбор, изготовление очков любой сложности,

широкий выбор оправ и линз, антифары, очки тренажеры, для работы с компьютером, футляры, салфетки и многое другое. Изготовление очков за час! Часы работы с 8:30 до 17:00», поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

рекламу: «Ссуда до 50 тыс. р. без справок и поручителей. Низкий % 8-913-624-28-65», «Закупаем мясо КРС и баранину. Дорого. 8-904-821-55-49», «Закупаю КРС, дорого. 8-908-105-98-68», «Закупаем свиней, КРС живым весом дорого. МясСнаб 8-913-635-92-66, 8-908-800-89-79», «Куплю мясо 8-950-798-33-28», «Бурение скважин на воду. 8(3812) 90-88-73» , «Бурение водяных скважин для населения 8(3812) 28-06-27, 8-913-628-06-27», «Натяжные потолки без шва до 5,5 м без грязи и пыли. Бесплатный замер 49-48-53, 8-951-407-07-70. Двери (входные, межкомнатные) УЮТ», «Слуховые аппараты. Примерка аппарата бесплатно», поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» Улановой Татьяны Николаевны по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку на момент распространения ненадлежащей рекламы в газете «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013 Уланова Татьяна Николаевна не исполняла обязанности главного редактора.

Решение изготовлено в полном объеме 05 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/119-2013/1

05 декабря 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 05.12.2013 по делу № 06-10.1/119-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Восход» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты

«Восход») в газете «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013, нарушающей требования части 7 статьи 24, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» (ОГРН 1025502554571, ИНН 5515102933, местонахождение: 646620, Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, 83) в срок до 18 декабря 2013 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу «Оптика «Люкс» 27 и 28 мая в поликлинике ЦРБ

- компьютерный подбор

-изготовление очков любой сложности

- широкий выбор оправ и линз

- антифары, очки тренажеры, для работы с компьютером, футляры, салфетки и многое другое. Изготовление очков за час! Часы работы с 8:30 до 17:00» сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 05 декабря 2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/119-2013/2

05 декабря 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 05.12.2013 по делу № 06-10.1/119-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Восход» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты «Восход») в газете «Восход» № 20 (7404) от 24.05.2013, нарушающей требования части 7 статьи 24, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» (ОГРН 1025502554571, ИНН 5515102933, местонахождение: 646620, Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, 83) в срок до 18 декабря 2013 года прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу «Ссуда до 50 тыс. р. без справок и поручителей. Низкий % 8-913-624-28-65», «Закупаем мясо КРС и баранину. Дорого. 8-904-821-55-49», «Закупаю КРС, дорого. 8-908-105-98-68», «Закупаем свиней, КРС живым весом дорого. МясСнаб 8-913-635-92-66, 8-908-800-89-79», «Куплю мясо 8-950-798-33-28», «Бурение скважин на воду. 8(3812) 90-88-73» «Бурение водяных скважин для населения 8(3812) 28-06-27, 8-913-628-06-27», «Натяжные потолки без шва до 5.5 м без грязи и пыли. Бесплатный замер 49-48-53, 8-951-407-07-70. Двери (входные, межкомнатные) УЮТ», «Слуховые аппараты. Примерка аппарата бесплатно» сопровождать пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

2. БУ Омской области «Редакция газеты «Восход» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 05 декабря 2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.