

ООО «Центр Ярославль»

поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26,

Ярославский район, Ярославская

область, 150521

ООО «Измайлово»

шоссе Западная коммунальная

зона Энтузиастов, 2, г. Балашиха,

Московская область, 143912

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/51-16

«23» ноября 2016 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Бочарова А. В.,

рассмотрев дело № 04-01/51-16 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы автосалона «Тойота Центр Ярославль», поступающей на адрес электронной почты адресата без его согласия на получение данной рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в присутствии представителя лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Центр Ярославль», место регистрации: 150521, Ярославская область, Ярославский район, Ярославская область, поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26,

а также ООО «Измайлово», место регистрации: 143912, Московская область, г. Балашиха, шоссе Западная коммунальная зона Энтузиастов, 2, по доверенностям от 17.11.2016 г. и от 18.11.2016 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29.08.2016 г. обращением физического лица установлен факт распространения данному лицу на электронную почту <...> рекламных сообщений с электронного адреса cr@toyota-yar.ru от компании «Тойота Центр Ярославль» 16 февраля 2016 г. в 14.49, 27 июля 2016 г. в 16.12, 11 августа 2016 г. в 14.46, 23 августа 2016 г. в 14.23 без согласия абонента на получение данных сообщений. В сообщениях в рекламной информации указаны также контактные данные «Звоните прямо сейчас! (4852)58-10-58 С уважением, Тойота Центр Ярославль www.toyota-yar.ru».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово», поскольку рассматриваемая рекламная информация в данном случае направлена абоненту без его согласия.

Представитель ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово» пояснил, что ООО «Измайлово» не имеет отношения к указанной рассылке. В подтверждение предоставлена копия договора аренды доменного имени от 04.06.2010 г., согласно которому домен toyota-yar.ru сдан ООО «Измайлово» в аренду ООО «Атлант-М Ярославль» (переименовано в ООО «Центр Ярославль»).

Кроме того, представитель ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово» пояснил, что рассылка ООО «Центр Ярославль» осуществлялась, поскольку было письменное согласие клиента компании <...> на рассылку. Помимо ранее представленного в материалы дела согласия представлено также согласие, данное в письменной форме <...> от 01.02.2014 г.

Относительно отзыва согласия <...> на распространение рекламы от компании «Тойота Центр Ярославль», которое было направлено на электронный адрес cr@toyota-yar.ru, представитель ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово» пояснил, что, как ранее указывалось ООО «Центр Ярославль», адрес cr@toyota-yar.ru, принадлежащий ООО «Центр Ярославль», используется исключительно для рассылки исходящих сообщений, в связи с этим в ООО «Центр Ярославль» не поступали требования заявителя о прекращении рассылки рекламных сообщений из иных источников. Вместе с тем, при рассылке сообщений, а также в бланке согласия ООО «Центр Ярославль» не указано, каким образом клиенты могут отказаться от рассылки и на какой адрес следует направлять отзыв согласия на рассылку.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам дилерского центра «Тойота Центр Ярославль» по тех. обслуживанию и ремонту автомобилей, а также к автомобилям марки «Toyota», реализуемым в данном дилерском центре, формирование и поддержание интереса к данным услугам и товарам, и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> в своем обращении указывает на регулярную рассылку рекламы Ярославским автосалоном «Тойота Центр Ярославль» на адрес его электронной почты <...>, несмотря на его требование прекратить данную рассылку, направленное на электронный адрес cr@toyota-yar.ru. В подтверждение <...> предоставил четыре электронных письма с рекламой дилерского центра «Тойота Центр Ярославль», поступившие на его электронную почту 16 февраля 2016 г. в 14.49, 27 июля 2016 г. в 16.12, 11 августа 2016 г. в 14.46, 23 августа 2016 г. в 14.23, а также письмо, направленное <...> 16 февраля 2016 г. в 15.49 на электронный адрес cr@toyota-yar.ru с требованием о прекращении рекламной рассылки.

В связи с данным обращением проведена внеплановая документарная проверка в отношении официального дилера Toyota – Общества с ограниченной ответственностью «Центр Ярославль» (далее – ООО «Центр Ярославль»).

Как следует из письменных пояснений ООО «Центр Ярославль» (вх. № 15738 от 05.09.2016), представленных в ходе проверки и подписанных генеральным директором общества, адресат электронной почты <...> – <...>, является клиентом ООО «Центр Ярославль». Рассылка рекламных сообщений на электронный адрес заявителя производилась на основании подписанного им согласия на обработку персональных данных, в частности, пункта – «(Заказчик) настоящим выражает согласие и разрешает Исполнителю, ТМР, ТМЕ, ТНС и ДС обрабатывать свои персональные данные с помощью различных средств связи, включая, но, ит не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон (включая мобильный), факсимильная связь, сеть Интернет» с которым <...> был ознакомлен.

В связи с прекращением рассылки рекламной информации на электронный адрес <...> с адреса cr@toyota-yar.ru, несмотря на требования адресата <...>, направленного на адрес cr@toyota-yar.ru, прекратить рекламную рассылку, поясняется, что адрес cr@toyota-yar.ru, принадлежащий ООО «Центр Ярославль», используется исключительно для рассылки исходящих сообщений, в связи с этим в ООО «Центр Ярославль» не поступали требования заявителя о прекращении рассылки рекламных сообщений из иных источников.

На заседание Комиссии представителем ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово» помимо ранее представленного в материалы дела согласия представлено также согласие, данное в письменной форме <...> от 01.02.2014 г.

Вместе с тем, в материалах дела имеется письмо, направленное <...> 16 февраля 2016 г. в 15.49 на электронный адрес cr@toyota-yar.ru с требованием о прекращении рекламной рассылки.

После данного письма с требованием прекратить рассылку на адрес электронной почты <...> <...> поступили письма с рекламой дилерского центра «Тойота Центр Ярославль» 27 июля 2016 г. в 16.12, 11 августа 2016 г. в 14.46, 23 августа 2016 г. в 14.23.

Таким образом, ООО «Центр Ярославль» не исполнено <...> требование прекратить распространение рекламы на его электронный адрес. Следовательно, распространение рекламы осуществлялось без согласия абонента на ее получение.

Таким образом, в ходе проведения внеплановой проверки в связи с поступившим заявлением <...> о регулярной рассылке рекламы Ярославским автосалоном «Тойота Центр Ярославль» на адрес его электронной почты, несмотря на его требование прекратить данную рассылку, установлено нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из вышеуказанных пояснений ООО «Центр Ярославль», электронный адрес cr@toyota-yar.ru, с которого осуществлялась рассылка рекламных сообщений, принадлежит ООО «Центр Ярославль».

ООО «Регтайм» в ответ (вх. № 17318 от 29.09.2016) на запрос Ярославского УФАС России сообщило, что администратором (владельцем) доменного имени «toyota-yar.ru», указанного в рекламе, является ООО «Измайлово».

На заседание Комиссии представитель ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово» пояснил, что ООО «Измайлово» не имеет отношения к указанной рассылке. В подтверждение предоставлена копия договора аренды доменного имени от 04.06.2010 г., согласно которому домен toyota-yar.ru сдан ООО «Измайлово» в аренду ООО «Атлант-М Ярославль» (переименовано в ООО «Центр Ярославль»).

ПАО «Вымпелком» в ответе (вх. № 18011 от 18.10.2016) на запрос Ярославского УФАС России указало, что абонентский номер <...>) 58-10-58 выделен ООО «Центр Ярославль» по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг № ЕО238 от 01.07.2012 г. Копия указанного договора представлена.

На основании изложенного, рекламораспространителем рассматриваемой

рекламы является ООО «Центр Ярославль».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований части 1 статьи 18 «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг дилерского центра «Тойота Центр Ярославль» по тех. обслуживанию и ремонту автомобилей, а также к автомобилям марки «Toyota», реализуемых в данном дилерском центре, поступившую 27 июля 2016 г. в 16.12, 11 августа 2016 г. в 14.46, 23 августа 2016 г. в 14.23 на адрес электронной почты <...> без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр Ярославль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» декабря 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

А. В. Бочарова

ООО «Центр Ярославль»

поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26,

Ярославский район, Ярославская

область, 150521

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/51-16

23 ноября 2016 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М. Ф.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Бочарова А. В.,

на основании своего решения от «23» ноября 2016 г. по делу № 04-01/51-16 о признании ненадлежащей рекламы услуг дилерского центра «Тойота Центр Ярославль» по тех. обслуживанию и ремонту автомобилей, а также к автомобилям марки «Toyota», реализуемых в данном дилерском центре, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр Ярославль», адрес регистрации: 150521, Ярославская область, Ярославский район, поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы услуг дилерского центра «Тойота Центр Ярославль» по тех. обслуживанию и ремонту автомобилей, а также к автомобилям марки «Toyota», реализуемых в данном дилерском центре, по сетям электросвязи на адрес электронной почты <... > без согласия абонента на ее получение.

2. ООО «Центр Ярославль», адрес регистрации: 150521, Ярославская область, Ярославский район, поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26 представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 января 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов

Члены Комиссии С.Д. Солодяшкина

А. В. Бочарова