АО «Тандер»

350000, г. Краснодар

ул. Леваневского, 185

Потерпевшему

<…>

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № 068/04/14.3-799/2019 об административном правонарушении

5 декабря 2019 года
г. Тамбов

Я, врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Колодина Наталия Николаевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-799/2019, возбужденного в отношении **АО**

«Тандер» (ОГРН 1022301598549 ИНН/КПП 2310031475/231001001, зарегистрирован в качестве юридического лица: 12.08.2002, адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии потерпевшего <…>, а также представителя потерпевшего – <…>, которым разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

В период с 7 апреля 2019 года по 11 апреля 2019 года в одном из магазинов «Магнит Семейный» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 распространялись купоны со специальным штрихкодом и текстом следующего содержания: «Акция. Спасибо за покупку! Берегите купон от воздействия солнечных лучей. Скидки и сюрпризы в наш юбилей! ВАШ КУПОН на скидку 63 % на покупку таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04. Не более 10 штук в одном чеке. Скидка предоставляется единоразово в магазинах «Магнит Семейный» -63%».

8 апреля 2019 года заявитель совершил покупку в одном из магазинов «Магнит» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 на сумму 1010.95 рублей, товарный чек от 08.04.2019 № 13572-3501 (дополнения к заявлению от 27.06.2019). Заявителю был предоставлен купон со специальным штрихкодом и текстом следующего содержания: «Акция. Спасибо за покупку! Берегите купон от воздействия солнечных лучей. Скидки и сюрпризы в наш юбилей! ВАШ КУПОН на скидку 63 % на покупку таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04. Не более 10 штук в одном чеке. Скидка предоставляется единоразово в магазинах «Магнит Семейный» -63%».

13 апреля 2019 года заявитель обратился в магазин «Магнит» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 для приобретения таблеток «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» со скидкой 63%, как было заявлено в рекламе. Однако, скидка по купону не была предоставлена заявителю по причине отсутствия данного вида продукции в магазине.

Согласно полученным от АО «Тандер» данным (вх. от 26.08.2019 № 6085) рассматриваемая реклама распространялась на территории Российской Федерации в следующих регионах и областях: г. Москва, Московская обл., Ярославская обл., Ивановская обл., Костромская обл., Республика Карелия, Вологодская обл., Архангельская обл., Республика Коми, Тверская обл., Новгородская обл., Псковская обл., Мурманская обл., Ленинградская обл., Смоленская обл., Брянская обл., Калужская обл., Тульская обл., Орловская обл., Курская обл., Белгородская обл., Ростовская обл., Краснодарский

край, Ставропольский край, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея, Рязанская обл., Тамбовская обл., Воронежская обл., Липецкая обл., Волгоградская обл., Саратовская обл., Астраханская обл., Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Республика Мордовия, Ульяновская обл., Пензенская обл., Самарская обл., Республика Башкортостан, Челябинская обл., Оренбургская обл., Владимирская обл., Нижегородская обл., Кировская обл., Пермский край, Свердловская обл., Тюменская обл., Ханты-Мансийский Автономный округ, Ямало-Ненецкий Автономный Округ, Новосибирская обл., Томская обл., Курганская обл., Омская обл., Кемеровская обл., Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо.

Информация, размещенная в купоне, адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на привлечение внимания клиентов к акции и покупке рекламируемых таблеток: «FINISH ALL in1 для посудомоечных машин 65 шт» в период с 11.04 по 13.04 со скидкой 63%, формирует и поддерживает интерес к данной акции и способствуют возникновению желания обратиться именно в указанный магазин с целью приобретения данного товара с последующей скидкой на покупку, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Кроме того, в силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В акции, размещенной в рекламном купоне, содержится не соответствующая действительности информация о возможности приобретения товара в определенном месте или в течение определенного срока, поскольку 13 апреля 2019 года по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190 «таблетки FINISH ALL in1 для посудомоечных машин», как указано в рекламе, не продавались и, соответственно, скидка по рекламному купону в размере «-63%» не предоставлялась. Потребитель при приобретении купона на скидку не мог обладать информацией о возможном ограничении количества товара, поскольку данная информация в рекламном купоне отсутствовала. Сведения об альтернативном предложении товара также не были указаны в рекламе.

АО «Тандер» в письменных пояснениях от 18.07.2019 (вх. № 4682) указало, что в соответствии с используемыми вариантами проведения рекламных акций предоставление скидки на основании купонов могло проводиться как в любых магазинах сети того или иного формата, так и только в торговом объекте, в котором непосредственно выдается купон. Учитывая, что проведение акции по предоставлению скидки на таблетки «FINISH ALL in 1 для посудомоечных машин 65 шт» распространялось на все магазины «Магнит Семейный», покупатель мог получить скидку в любом магазине соответствующего формата. При обращении в магазин «Магнит Семейный» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 190, заявитель не мог воспользоваться скидкой в связи с фактическим отсутствием товара в реализации. Заявитель обратился в торговый объект в последний день акции, ограничений на приобретение товара со скидкой в других магазинах «Магнит Семейный» установлено не было.

На рассмотрении дела о нарушении законодательства о рекламе представитель АО «Тандер» указал, что заявитель имел право обратиться в другой магазин «Магнит Семейный» и получить акционный товар со скидкой, однако, заявитель своим правом не воспользовался.

При установлении всех обстоятельств по делу установлено, что магазин «Магнит Семейный» в городе Тамбове один и располагается по адресу совершения покупки заявителем (г. Тамбов, ул. Советская, д. 190), ближайший филиал магазина «Магнит Семейный» находится в городе Мичуринске Тамбовской области, т.е. на существенном расстоянии от города Тамбова.

Таким образом, заявитель был фактически лишен своего права на приобретение таблеток для посудомоечных машин со скидкой ввиду отсутствия их в наличии в единственном магазине «Магнит Семейный» в городе Тамбове.

С учетом изложенного, рекламная информация не соответствует действительности, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о возможности приобретения в определенном месте или в течение определенного срока товара, что вводит в заблуждение

потребителей рекламы относительно получения полной и достоверной информации о предложенной акции.

Вышеизложенные обстоятельства обращения за покупкой отличаются от заявленного в рекламе предложения, не соответствуют действительности и нарушают требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований частей 3,7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

АО «Тандер» в письме от 18.07.2019 (вх. № 4682) сообщило, что размещение рекламы на чеках (купонах) является собственной маркетинговой активностью АО «Тандер». Заключение договоров и подготовка документов, связанных с реализацией таких акций, не предусматривается, документы не оформляются. Макеты рекламных материалов на купонах специально отдельными локальными актами не утверждаются (без разработки правил проведения акции, без издания распорядительного акта, устанавливающего порядок и сроки проведения акции), согласовываются соответствующим подразделением внутри компании самостоятельно. Период выдачи купонов с рекламой акции о скидке в размере 63% покупателям таблеток «FINISH ALL in 1 для посудомоечных машин 65 шт» с 08.04.2019 г. по 10.04.2019 г., период предоставления скидки при приобретении акционного товара с 11.04.2019 г. по 13.04.2019 г., география проведения акции - магазины формата «Магнит Семейный» на территории РФ.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Тандер».

Распространение рекламы продолжалось в период с 7 апреля 2019 года по 11 апреля 2019 года. В настоящее время акция не распространяется.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе:

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, АО «Тандер» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением от 30.09.2019 исх. № 58-3-06/4454 законный представитель АО «Тандер» вызван для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении на 23.10.2019 в 15 часов 00 минут.

На составление протокола об административном правонарушении представитель АО «Тандер» не явился. Общество извещено надлежащим образом, письмо получено адресатом 08.10.2019. Копия протокола направлена в АО «Тандер» по юридическому адресу.

03.10.2019 в адрес Тамбовского УФАС России поступило ходатайство (вх. № 6924) от представителя заявителя <…>– <…> о признании его потерпевшим по делу об административном правонарушении. В соответствии со ст. 25.2 КоАП РФ <…> признан потерпевшим по делу № 068/04/14.3/799/2019 об административном правонарушении.

Определением от 06.11.2019 рассмотрение дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-799/2019 назначено на 05.12.2019 в 15-00 часов.

05.12.2019 на рассмотрение дела представитель АО «Тандер» не явился, Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела № 068/04/14.3-799/2019 в отсутствие представителя Общества (вх. от 05.12.2019 № 8321).

На рассмотрение дела явились потерпевший <…>, а также представитель потерпевшего – <…> (по доверенности от 13.08.2019 № 68 АА 1232080), которые представили письменные пояснения, указав, что считают АО «Тандер» совершившим правонарушение ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ действиями по распространению недостоверных сведений в рекламе и просили привлечь Общество к административной ответственности.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению АО «Тандер» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено. Каких-либо доказательств, свидетельствующих о том, что Общество предприняло исчерпывающие меры для соблюдения требований

размещения рекламы в материалы дела не представлено.

В данном случае отсутствуют основания полагать, что нарушение рекламного законодательства вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими препятствиями, находящимися вне контроля АО «Тандер» при соблюдении им той степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него в целях надлежащего исполнения обязанностей.

Анализ собранных по делу доказательств позволяет сделать вывод о доказанности факта размещения рассматриваемой рекламы и о несоответствии такой рекламы требованиям пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, что образует состав административного правонарушения, установленного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С учетом изложенного, АО «Тандер» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-799/2019 рассматривалось с учётом характера совершенного юридическим лицом административного правонарушения, имущественного и финансового положения юридического лица, обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

Вина АО «Тандер» состоит в том, что оно нарушило требования законодательства Российской Федерации в сфере рекламы и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, не установлены.

При рассмотрении дела установлено, что совершенное административное правонарушение нанесло существенный вред охраняемым законом правоотношениям, который заключается в пренебрежительном отношении юридического лица - АО «Тандер» к требованиям законодательства РФ в сфере рекламы, а также привело к нарушению прав и законных интересов потребителя рассматриваемой рекламы – <…>.

Рассмотрев дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-799/2019, руководствуясь ч. 1 ст. 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь **АО «Тандер» (ОГРН 1022301598549 ИНН/КПП 2310031475/231001001, зарегистрирован в качестве юридического лица: 12.08.2002, адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185)** к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде наложения административного штрафа в размере **101 000 (ста одной тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 16100500000000347444

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего

об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя Н.Н. Колодина

Тамбовского УФАС России

Постановление вступило в силу «___» _____ 201_ г.

Сведения об уплате должником назначенного административного штрафа:

_____

(оплачен полностью/оплачен штраф на сумму/не оплачен)

исп. Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54