

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-15-18 об административном правонарушении

18.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-05-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-15-18 в присутствии и в отношении индивидуального предпринимателя <...> (права и обязанности разъяснены) (<...> г.р., место рождения: <...>, паспорт серии <...> № <...> выдан <...>, дата выдачи <...> г., зарегистрирована по адресу: <...>, ИНН 027718667808, ОГРНИП 311028023000110).

### УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ЧПКФ «Вахитов и сыновья» (450059, г. Уфа, Пр.Октября, д. 34 ТРК «Семья» 2 этаж), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя б/н от 18.12.2017г. (вх. №17325 от 20.12.2017г.): «Я видела достаточно полезной обуви, в аптеках, специализированных магазинах, если он имеет патент на данный вид тапочек, то это не дает ему право утверждать что иная полезная обувь, не будет лечебной».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

12.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ЧПКФ «Вахитов и сыновья» (450059, г. Уфа, Пр. Октября, д. 34 ТРК «Семья» 2 этаж) – ИП <...>.

Установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6).

ИП <...>были представлены следующие документы (вх.№1927 от 12.02.2018г): письменные пояснения по делу; ксерокопия паспорта, образец листовки «Тапочки ВиС», образец листовки «магазин-салон Курай», фотографии продукции конкурентов, патент на промышленный образец №61145, свидетельство о гос.регистрации физического лица, уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе.

Согласно представленным письменным пояснениям: «... Похожая обувь, которая

начала изготавливаться после моего изобретения дешевая подделка...».

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату; привлечении в качестве заинтересованных лиц ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) и ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90).

28.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6). От ИП <...> запрашиваемая информация в Управление не поступала.

Заинтересованные лица: ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) и ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) на рассмотрение дела не явились, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату, направить запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (450076 г.Уфа ул. Аксакова, 62) для установления того, обладает ли запатентованная модельная домашняя обувь лечебным эффектом.

15.03.2018г. от ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) поступили письменные пояснения (исх.№88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.) согласно которым: «...свойства тапочек из овечьей шерсти обладают следующими свойствами – легкость, мягкость, теплозащита, комфортность. Материал изготовления – овечья шерсть; процесс изготовления – ручное валяние.».

Также от ГУП БХП «Агидель» поступили следующие документы (исх.№88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.): копия устава, копия приказа о назначении генерального директора, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства ЕГРЮЛ.

ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) заявлено ходатайство (исх. №89 от 14.03.2018г.) (вх.№3444 от 15.03.2018г.) о рассмотрении дела без их участия.

15.03.2018г. от ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) поступили письменные пояснения (вх.№3441 от 15.03.2018г.) согласно которым: «... изготовлением тапочек из овечьей шерсти ООО ПКФ «Интеграл» не занимается, на данный момент в продаже имеются изделия (тапочки) из меха и кожи...».

Также от ООО «ПКФ Интеграл» поступили следующие документы (вх.№3441 от 15.03.2018г.): копия приказа, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства ЕГРЮЛ, копия устава.

ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) было заявлено ходатайство (вх.№3441 от 15.03.2018г.) о рассмотрении дела без их участия.

21.03.2018г. в Управление поступил ответ на запрос от Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (вх.№3846 от 21.03.2018г.)

21.03.2018г. ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6) на рассмотрение

дела не явился. От ИП <...>поступили письменные пояснения (вх.№3752 от 20.03.2018г.) согласно которым: «... указывая в тексте рекламы газеты «Экспресс»: «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», не знал что нарушаю закон о рекламе... Написав в рекламе «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», я имел в виду только ту обувь, которая появилась после моего изобретения с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формы...».

Заявленные ходатайства ГУП БХП «Агидель» (вх.№3444 от 15.03.2018г.), ООО «ПКФ Интеграл» (вх.№3441 от 15.03.2018г.) удовлетворены.

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора Вахитова, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя б/н от 18.12.2017г. (вх. №17325 от 20.12.2017г.): «Я видела достаточно полезной обуви, в аптеках, специализированных магазинах, если он имеет патент на данный вид тапочек, то это не дает ему право утверждать что иная полезная обувь, не будет лечебной».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110).

Согласно письменным пояснениям, поступившим от ИП <...>., (вх.№3752 от 20.03.2018г.): «... указывая в тексте рекламы газеты «Экспресс»: «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», не знал что нарушаю закон о рекламе... в рекламе я имел в виду только ту обувь, которая появилась после моего изобретения с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формы...».

ИП <...>был представлен патент №61145 (вх.№1927 от 12.02.2018г), на промышленный образец валенок-ботинок, с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формой

В представленном патенте уникальные и целебные свойства данной обуви не отражены.

От ИП <...> информация, подтверждающая уникальные и целебные свойства валенок-ботинок, не поступала.

Согласно письменным пояснениям ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) (исх.№88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.): «...свойства тапочек из овечьей шерсти обладают следующими свойствами – легкость, мягкость, теплозащита, комфортность. Материал изготовления – овечья шерсть; процесс изготовления – ручное валяние.».

Согласно письменным пояснениям ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) (вх.№3441 от 15.03.2018г.): «...изготовлением тапочек из овечьей шерсти ООО ПКФ «Интеграл» не занимается, на данный момент в продаже имеются изделия (тапочки) из меха и кожи...».

На основании изложенного, комиссией установлено, что реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора Вахитова, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенная в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812) 18.12-25.12.2017г.рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), вводит потребителя в заблуждение, так как в рекламе указано, что тапочки являются уникальными и целебными, тем самым нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ответу на запрос от Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (вх. №3846 от 21.03.2018г.): «данная реклама создает впечатление о том, что «Уникальные целебные тапочки ручной работы» являются лекарственным средством и обладают лечебными свойствами, и имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено

документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче И П < ... > . и ООО «Издательский дом «Экспресс» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.03.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот

рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх. №6/3124 от 22.03.2018г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...> ., назначена дата для дачи объяснений по

факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении - 18 апреля 2018г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.526.

18.04.2018г. в отношении ИП <...> был составлен протокол №АР-15-18 об административном правонарушении (исх. №6/4618 от 18.04.2018г.). ИП <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 18.04.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...>. выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора Вахитова, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ИП <...> (права и обязанности разъяснены) (<...> , ИНН 027718667808, ОГРНИП 311028023000110).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были

приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 18.12.2017г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-18-1156746 от 18.04.2018г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-15-18 отсутствует информация о привлечении ИП <...>. к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам

животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ОГРНИП 311028023000110), виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу

об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>