

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 32 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 апреля 2019 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Веревкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Лаборатория трехмерной диагностики» /355037, г. Ставрополь, Доваторцев, д. 44б; ИНН 2635805330, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 01.07.2011 за ОГРН 1112651016290/ признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Лаборатория трехмерной диагностики» <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за

рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В марте 2019 года по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44б специалистом Ставропольского УФАС России на фасаде здания, а также на входных дверях был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания:

«Лаборатория трехмерной диагностики 3D-рентгеновское исследование 2 этаж правое крыло 68-03-03»

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинской услуге – методу диагностики 3D-рентгеновское исследование, оказываемой в Лаборатории трехмерной диагностики, расположенной по адресу г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 44б.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии

противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоделец.

Рекламодателем является ООО «Лаборатория трехмерной диагностики» (ООО «ЛТД») /355037, г. Ставрополь, Доваторцев, д. 44б; ИНН 2635805330, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 01.07.2011 за ОГРН 1112651016290/.

02.04.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «ЛТД» по делу №32, в которых Общество сообщает, что 3D-рентгеновское исследование не относится к медицинским услугам, поскольку отсутствует в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, а также является не рекламой, а указателем для движения потребителя к офису организации (вх. № 2480 от 02.04.2019). На рассмотрении дела директор представил доказательства устранения вышеуказанного нарушения.

С данными доводами Общества нельзя согласиться по следующим основаниям.

Целевым назначением спорной рекламы является продвижение метода диагностики, осуществляемого ООО «ЛТД».

Внимание потребителей рекламы концентрируется именно на методе диагностики – 3D-рентгеновское исследование, оказываемом ООО «ЛТД», которым могут воспользоваться потребители в Лаборатории трехмерной диагностики.

Согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке, в том числе в случае размещения такой информации на рекламных конструкциях.

Информация, не содержащая указания на объект рекламирования, в том числе наименования организации, названий товаров (работ, услуг), средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направленная на их продвижение на рынке и не формирующая интереса к ним, не является рекламой, поскольку такая информация не содержит объекта рекламирования.

В случае размещения на фасаде торгового объекта или магазина фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, пейзаж, бутылка вина, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) без индивидуализирующих признаков, характеристики, цены указанных товаров, такие изображения не могут быть признаны рекламными, поскольку не преследуют цели продвижения товара на рынке.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" данный Закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Так, информация, содержащая выражения "Добро пожаловать", "Въезд 24 часа", "Выезд", "Счастливого пути" и т.п., размещенная на конструкции, в том числе установленной при въезде или выезде на территорию, занимаемую организацией, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц, в том числе организации, на

въезде/выезде в которую установлены конструкция, не является рекламой, поскольку такая информация не содержит указания на объект рекламирования, соответственно, требования Федерального закона "О рекламе" на такую информацию не распространяются.

Также не подпадает под понятие рекламы информация, размещаемая на конструкциях-указателях вне места нахождения организации, содержащая сведения о профиле деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) или ассортименте реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) и направление движения и расстояние до такой организации, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц.

Таким образом, спорная информация, размещенная ООО «ЛТД» на фасаде здания по адресу ул. Доваторцев, 44б, г. Ставрополь, принимая во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации на здании подпадает под понятие «реклама» и «объект рекламирования», указанные в пунктах 1 и 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», т.к. выходит из объема родового понятия товаров и услуг (например: отделочные материалы, техника, продукты, мебель, медицинские анализы, процедурный кабинет). Данная информация является рекламой и способна привлечь внимание потребителей к объекту рекламирования, а именно к конкретному методу диагностики – 3D-рентгеновское исследование.

При таких обстоятельствах, распространенная ООО «ЛТД» информация является рекламной. Объектом рекламирования является метод диагностики. В силу статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама методов диагностики должна сопровождаться предупреждающей информацией о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

Кроме того, согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, Раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую

реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. В разделе "А" обозначают определенный тип медицинской услуги: 06 - рентгенологические исследования с их последующим описанием и рентгенотерапия.

Следовательно, указанный в спорной рекламе метод диагностики – является медицинской услугой.

Таким образом, ООО «ЛТД» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы метода диагностики без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу «Лаборатория трехмерной диагностики 3D-рентгеновское исследование 2 этаж правое крыло 68-03-03», распространяемую ООО «Лаборатория трехмерной диагностики» /355037, г. Ставрополь, Доваторцев, д. 44б; ИНН 2635805330, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 01.07.2011 за ОГРН 1112651016290/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. В связи с тем, что ООО «Лаборатория трехмерной диагностики» /355037, г. Ставрополь, Доваторцев, д. 44б; ИНН 2635805330, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 01.07.2011 за ОГРН 1112651016290/ на момент рассмотрения устранило нарушения и представило соответствующие доказательства, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе»**

отсутствуют.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.04.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

Т.В. Веревкина

А.И. Ивакина