

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-01/41-15/РЗ

19 октября 2015 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/41-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения среди жильцов города Смоленска рекламных листовок о проведении работ по коллективному переводу жильцов домов на цифровое эфирное телевизионное вещание, с использованием изображения (бабочки), сходного до степени смешения с товарным знаком, правообладателем которого является ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 2 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии представителя филиала «Смоленский областной радиопередающий центр» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 6 а) Соколова Дмитрия Борисовича (доверенность от 09.06.2015 № 55),

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 31.07.2015 поступило заявление филиала «Смоленский областной радиопередающий центр» Федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» от 04.08.2015 исх. № 08-01/0945, в котором сообщалось следующее. РТСРТ является правообладателем товарного знака в виде трехцветного изображения бабочки (цвета: красный, голубой, синий) и словесного обозначения «ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ», который 30.01.2013, согласно свидетельству на товарный знак Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам № 479556, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и услуг. Филиал РТРС «Смоленский ОРТПЦ» информирует о незаконном использовании указанного товарного знака с целью привлечения прибыли без каких-либо договорных отношений о его использовании с правообладателем – РТРС. Товарный знак изображен на рекламных листовках, распространяемых среди жильцов города Смоленска. Филиал «Смоленский ОРТПЦ» просит привлечь виновных лиц к ответственности. К заявлению прилагалась рекламная листовка следующего содержания:

«Изображение бабочки. ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА. Постановление Правительства от 3 декабря 2009 г. № 985 «О

федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы».

Вниманию жильцов!

Обращаем Ваше внимание, что в Вашем доме с 27 июля по 27 августа 2015 года будут проводиться работы по коллективному переводу жителей дома на цифровые технологии эфирного телевизионного вещания согласно Федеральной Целевой программе. Это – крупнейший в современной российской истории инфраструктурный проект отрасли связи.

Цифровое эфирное телевизионное вещание позволяет существенно повысить качество изображения и звука, расширить число доступных населению телеканалов, а также не предполагает никакой абонентской платы.

Для согласования даты и времени подключения Вашей
квартиры к цифровому телевещанию,

Вам необходимо позвонить по телефону: **670-674**».

Должностными лицами Смоленского УФАС России 12.08.2015 зафиксирован факт распространения рекламных листовок с идентичным содержанием путем раскладывания в почтовые ящики жильцов по адресу: г. Смоленск, ул. Оршанская, д. 13.

На основании части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В пункте [4 части 2 статьи 5](#) Закона «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Использование в указанной рекламе изображения (бабочки), сходного до степени смешения с товарным знаком, правообладателем которого является ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», в совокупности со словосочетанием: «федеральная целевая программа», вводит в заблуждение в отношении производителя товара (исполнителя услуг) и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, что указывает на признаки нарушения пункта 4 части 2 и пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Смоленским УФАС России 30.09.2015 в отношении индивидуального предпринимателя <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/41-15/РЗ по признакам нарушения пункта [4 части 2](#) и пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении Смоленского УФАС России рассмотрение дела было назначено на 19.10.2015. В Определении у индивидуального предпринимателя <...> запрашивались документы и информация, необходимые Комиссии Смоленского УФАС России для принятия обоснованного решения по существу дела. До начала рассмотрения дела документы и информация, запрашиваемые в указанном Определении, в Смоленское УФАС России представлены не были. На рассмотрение дела № 05-01/41-15/РЗ индивидуальный предприниматель <...> не явился, о месте и времени рассмотрения дела, извещен надлежащим образом (уведомление о вручении в материалах дела).

На основании пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Учитывая, что срок рассмотрения дела № 05-01/41-15/РЗ истекает 30.10.2015, Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу, для чего требуется продлить срок рассмотрения дела № 05-01/41-15/РЗ.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 05-01/41-15/РЗ до 30.12.2015