

РЕШЕНИЕ

«31» августа 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/06 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту размещения в 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области наружной рекламы медицинского центра «Абсолют»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Диагностические Системы-Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют»), далее также – ООО «ДС-Восток», Общество, место нахождения: <...>: директора Общества <...>; <...>, доверенность <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Амурским УФАС России отслежена и зафиксирована информация, размещенная в 2012 году в районе ул. <...>, а именно:

около входа в здание, расположенное по адресу: <...>, с использованием выносной рекламной конструкции, по состоянию на 27.03.2012: «Медицинский центр АБСОЛЮТ · ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ИФА, ПЦР, ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗЫ · ЭКГ, УЗИ, ХОЛТЕР ПЕНСИОНЕРАМ И ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ СКИДКА 10 % <...>», с изображениями: «Человек, выполненный с помощью мультипликации», «Телефон»;

на фасаде с левой стороны здания, расположенного по адресу: <...>, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), по состоянию на 27.03.2012: «Аппаратное лечение алопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ <...> Запись по телефону и через интернет Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации»; по состоянию на 09.06.2012: «Аппаратное лечение алопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ... Запись по телефону и чер... Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации».

26.07.2012 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-24/06 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ООО «Диагностические Системы - Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют») (рекламодателя и рекламораспространителя). Рассмотрение дела назначено на 21.08.2012 в 11.00 час.

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области в районе ул. <...> распространена информация следующего содержания:

«Медицинский центр АБСОЛЮТ · ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ИФА, ПЦР, ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗЫ · ЭКГ, УЗИ, ХОЛТЕР ПЕНСИОНЕРАМ И ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ СКИДКА 10 % <...> ул. <...>», с изображениями: «Человек, выполненный с помощью мультипликации», «Телефон» - около входа в здание, расположенное по адресу: <...>, с использованием выносной рекламной конструкции, по состоянию на 27.03.2012;

«Аппаратное лечение алопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ ул. <...> Запись по телефону и через интернет Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации» - на фасаде с левой стороны здания, расположенного по адресу: <...>, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), по состоянию на 27.03.2012;

«Аппаратное лечение алопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ... Запись по телефону и чер... Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации» - на фасаде с левой стороны здания, расположенного по адресу: <...>, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), по состоянию на 09.06.2012.

Данная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является медицинский центр «АБСОЛЮТ» и оказываемые в данном центре медицинские услуги.

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения. При этом под товаром в Федеральном законе «О рекламе» понимается продукт деятельности (в том числе работа,

услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Перечисленные в вышеназванной рекламе услуги являются медицинскими услугами (методами лечения). Аппаратное лечение алопеции – это метод лечения в дерматовенерологии. Подготовка к беременности – медицинская услуга в акушерстве и гинекологии. ИФА, ПЦР, экспресс-анализы – методы клинической лабораторной диагностики. ЭКГ, холтеровское мониторирование – виды функциональной диагностики. УЗИ – ультразвуковая диагностика. Показания и противопоказания к различным медицинским услугам и процедурам определяются лечащим врачом индивидуально (письмо Министерства здравоохранения Амурской области, исх. <...>).

Следовательно, рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам и должны соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких услуг. Тогда как установлено, что вышеназванная реклама медицинских услуг, распространенная на территории г. Благовещенска в 2012 году, в том числе по состоянию на 27.03.2012, 09.06.2012, не сопровождается предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

ООО «Диагностические Системы - Восток» является действующим юридическим лицом и имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № <...>, выданную Министерством здравоохранения Хабаровского края на срок до <...>. Данная лицензия выдана Обществу на осуществление медицинской деятельности по адресу: <...>, в том числе: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по лабораторной диагностике, сестринскому делу; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи: при осуществлении

специализированной медицинской помощи по акушерству и гинекологии, аллергологии и иммунологии, дерматовенерологии, кардиологии, клинической лабораторной диагностике, оториноларингологии, ревматологии, терапии, ультразвуковой диагностике, урологии, функциональной диагностике, эндокринологии.

На территории г. Благовещенска Общество имеет филиал, который согласно Уставу расположен по адресу: <...>. Полное наименование филиала: филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют».

Из письменных пояснений представителей ООО «Диагностические Системы - Восток» (исх. <...>, вх. <...>) следует, что вышеназванные рекламные конструкции принадлежат Обществу. Так, 15.03.2012 Обществом был заключен договор с ООО «Твой шанс» на изготовление и установку наружной рекламы, согласно которому:

Рекламист (ООО «Твой шанс») берет на себя обязанности по изготовлению и установке наружной рекламы на фасаде здания по адресу: <...>, в интересах Рекламодателя (ООО «Диагностические Системы-Восток»). Реклама представляет из себя единое печатное поле размером 3,31х26,5 м, которое монтируется на окнах фасада здания с улицы <...>. Разрыв в печатном рекламном поле обусловлен архитектурными особенностями здания и структурой рекламной поверхности (п. 1.1);

Рекламист разрабатывает эскизы рекламы и предоставляет их Рекламодателю в срок до 20 марта 2012 г. (п. 1.2);

окончательный эскиз утверждается Рекламодателем в срок до 21 марта 2012 г. (п.1.3);

реклама должна быть выполнена в строгом соответствии с утвержденным Рекламодателем эскизом (п. 1.4);

место для установки рекламы утверждается Рекламодателем только после визуального ознакомления на местности представителя Рекламодателя (п. 1.10).

ООО «Диагностические Системы - Восток» представлены в материалы дела копии согласованного с ООО «Твой шанс» макета рекламы, в котором содержится предупреждающая надпись: «По возможным противопоказаниям необходима консультация врача!». Документы на производство выносной рекламной конструкции у Общества не сохранились, в связи с чем не были представлены.

В ходе рассмотрения дела № Р-24/06 2012 представители ООО «Диагностические Системы - Восток» сообщили, что не согласны с вменяемым Обществу нарушением Федерального закона «О рекламе», поскольку считают, что рассматриваемая Комиссией информация, размещенная Обществом в районе <...>, является вывеской, содержащей сведения, доведение которых до потребителя в силу Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» обязательно для изготовителя (исполнителя, продавца). Кроме того, представители Общества пояснили, что информация, которая по договору с ООО «Твой шанс» от 15.03.2012 должна была быть размещена на фасаде здания по ул. Зейская, 182, содержала предупреждающую надпись о возможных противопоказаниях, что подтверждается представленным макетом. Однако, в

связи с предписанием арендодателя ООО «Гамма» от марта 2012 г. о досрочном прекращении аренды ООО «ДС-Восток» помещения по адресу: <...>, работы ООО «Твой шанс» по монтажу спорной информации на фасаде здания были приостановлены, информация не была размещена в полном объеме согласно утвержденному макету. Со слов представителей Общества, филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют» с 1 мая 2012 года не осуществляет деятельность по указанному адресу, реклама на фасаде здания была частично демонтирована директором Общества. При этом представители ООО «ДС-Восток» не смогли пояснить Комиссии Амурского УФАС России, с какой целью Обществом с ООО «Гамма» был заключен договор субаренды вышеуказанного помещения от 01.05.2012, копия которого имеется в материалах дела.

Комиссия Амурского УФАС России, заслушав лиц, участвующих в деле, исследовав фотографии спорной информации, размещенной на территории г. Благовещенска с использованием рекламных конструкций в 2012 году, в том числе 27.03.2012, 09.06.2012, макеты (эскизы) данной информации, приходит к выводу о несостоятельности доводов представителей ООО «Диагностические Системы - Восток».

Комиссия считает, что информация, распространенная Обществом на фасаде здания по ул. <...> и около входа в здание с использованием выносной рекламной конструкции, отвечает всем признакам рекламы, указанным в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания по ул. <...>, имеет законченный вид и выступает в качестве самостоятельной рекламной конструкции, содержащей ненадлежащую рекламу медицинских услуг. Комиссией также установлено, что в представленном макете рекламы предупреждающей надписи («По возможным противопоказаниям необходима консультация врача!») отведено менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), что не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Диагностические Системы - Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют»), адрес: <...>, ОГРН <...>, ИНН/КПП <...> - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившее распространение рекламы с использованием рекламных конструкций по вышеназванному адресу на территории г. Благовещенска Амурской области.

ООО «Диагностические Системы-Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют»), являясь рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имело возможность сопровождать рекламу медицинских услуг (методов лечения) предупреждающими надписями необходимого размера, что исключило бы

нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ООО «Диагностические Системы - Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют») (рекламодателя и рекламораспространителя) произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Диагностические Системы-Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют») (рекламодателю и рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»): о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы медицинского центра «АБСОЛЮТ» - рекламы медицинских услуг (методов лечения) без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов установленного размера, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 21.08.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Диагностические Системы-Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют»), распространенную в 2012 г. на территории г. Благовещенска, а именно:

около входа в здание, расположенное по адресу: <...>, с использованием

выносной рекламной конструкции, по состоянию на 27.03.2012: «Медицинский центр АБСОЛЮТ · ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ: ИФА, ПЦР, ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗЫ · ЭКГ, УЗИ, ХОЛТЕР ПЕНСИОНЕРАМ И ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ СКИДКА 10 % <...>», с изображениями: «Человек, выполненный с помощью мультипликации», «Телефон»;

на фасаде с левой стороны здания, расположенного по адресу: <...>, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), по состоянию на 27.03.2012: «Аппаратное лечение аллопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ <...> Запись по телефону и через интернет Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации»; по состоянию на 09.06.2012: «Аппаратное лечение аллопеции Подготовка к беременности Медицинский центр АБСОЛЮТ... Запись по телефону и чер... Вызов врача на дом», с изображением: «Человек, выполненный с помощью мультипликации»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Диагностические Системы-Восток» (филиал ООО «Диагностические Системы-Восток «Медицинский Центр Абсолют») (рекламодателю и рекламораспространителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «31» августа 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>