

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 83-08/2015

14 октября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы, в которой присутствуют сведения «Деньгозайм...займы...»,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление жителя города Магнитогорска о распространении в сентябре 2015 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 (ТЦ «ПАЛЛАДА) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО «МКМ» (ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск»).

В рекламе присутствует обозначение «Деньгозайм» и сведения «займы», указывающие о предоставлении услуг по выдаче потребительских займов. При этом в рекламе не указано наименование или имя лица, оказывающего данные финансовые услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» не включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций, следовательно не является лицом осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» (г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 10, офис 20).

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО «Паллада», разместившее рекламу с обозначением «Деньгозайм» и сведениями «займы» на входной группе ТЦ «Паллада» (г. Магнитогорск, ул. Труда, д. 20).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 83-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 83-08/2015 к рассмотрению на **12 ноября 2015 года в 14 часов 45 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск».

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - ООО «Паллада».

4. ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» **в срок до 09 ноября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Учредительные документы ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск».

4.2. Свидетельство о регистрации ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» в качестве юридического лица.

4.3. Свидетельство о постановке ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» на учет в налоговом органе.

4.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

4.5. Договор на изготовление и размещение рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.6. Согласованный макет рекламы.

4.7. Акт приема-передачи выполненных работ по изготовлению и размещению рекламы.

4.8. Документы об оплате за изготовление и размещение рекламы.

4.9. Адресную программу с указанием всех мест распространения рекламы, в которой присутствуют сведения «Деньгозайм...займы...».

4.10. Документальные доказательства того, что ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск» внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций».

4.11. 2-3 экземпляра договоров займа, заключенных ООО «Микрофинансовая компания г. Магнитогорск») с физическими и юридическими лицами (выборочно за каждый месяц август-октябрь 2015 года).

4.12. Письменные пояснения об основаниях распространении в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 рекламы, в которой присутствуют сведения «Деньгозайм...займы...» при условии, что согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), в соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4.13. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Паллада» в срок до 09 ноября 2015 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Учредительные документы ООО «Паллада».

5.2. Свидетельство о регистрации ООО «Паллада» в качестве юридического лица.

5.3. Свидетельство о постановке ООО «Паллада» на учет в налоговом органе.

5.4. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Паллада» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

5.5. Письменные сведения о рекламодателе рекламы, размещенной в сентябре 2015 года в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 (ТЦ «ПАЛЛАДА»), в которой присутствуют сведения «Деньгозайм...займы...» (фотоматериала с рекламой прилагается к настоящему определению) (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактные телефоны, адрес электронной почты).

5.6. Договор на размещение рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

5.6. Согласованный макет рекламы.

5.7. Акт приема-передачи выполненных работ по размещению рекламы.

5.8. Документы об оплате за размещение рекламы.

5.9. Документы о праве владения, пользования и распоряжения зданием ТЦ «ПАЛЛАДА» по адресу: г. Магнитогорск, ул. Труда, д. 20, на двери которого распространяется реклама со сведениями «Деньгозайм...займы...» (свидетельство о регистрации права собственности, договор аренды и т.п.).

5.10. Письменные сведения о том, запрашивало ли ООО «Паллада» при размещении рекламы у рекламодателя документы на право осуществления микрофинансовой деятельности.

5.11. Письменные пояснения об основаниях распространении в городе Магнитогорске по адресу: ул. Труда, д. 20 рекламы, в которой присутствуют сведения «Деньгозайм...займы...» при условии, что согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество); в соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

5.12. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.