

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 44/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» апреля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в феврале 2015г. в автобусах городского общественного транспорта г. Новосибирска (маршрут №28 (1038) рекламных плакатов с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1250 от 15.02.2016 г.) по факту размещения в автобусах городского общественного транспорта г. Новосибирска информации следующего содержания:

«Комплексное тестирование всего организма_ лечебный массаж спины (недорого)_ массаж рук и ног в подарок_ тел.: «...»», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам организации), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Медицинская услуга - это мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.(утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 г. N 269 "О введении в действие Отраслевого стандарта "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав.")

Массаж при заболеваниях позвоночника (A21.03.002)_ Массаж ног медицинский (A21.01.008) и Массаж рук медицинский (A21.01.004) входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н"Об утверждении номенклатуры медицинских услуг",

Таким образом, лечебный массаж спины, массаж рук и ног – это вид медицинских услуг.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, "медицинских услуг", в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских

изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На рассматриваемом рекламном плакате отсутствуют необходимое предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1390 от 17.02.2016 г.) по факту размещения в автобусах городского общественного транспорта г. Новосибирска (маршрут №28 (1038) информации следующего содержания:

«Отдел финансовых решений_ Если вам отказали в кредите, и у вас есть просрочки, не теряйте надежду! Мы работаем в таких ситуациях и оказываем помощь!_Предварительный ежемесячный платёж по кредиту. 50 000 - 1,365,72_ А так же мы можем вам помочь перекредитовать все ваши кредиты в один и под минимальный процент!!! Вы можете оставить заявку у нас на сайте otdelresheniy.ru или позвонить по телефону «...» г. Новосибирск, ул. Д.Ковальчук, 250, оф. 58», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам организации по перекредитованию), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Кредит - денежные средства, предоставленные банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору заемщику на условиях возвратности и, как правило, платности (в виде процентов за пользование).

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В данном случае, в рекламе отсутствует информация о наименования лица, предоставляющем услуги кредитования, что содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, однозначно не следует каким видом деятельности занимается данная организация, что является признаком нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель (ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «НПСК-авто» представило (вх. № 3134 от 12.04.16г.) Договор аренды от 11 января 2016 г. заключенный с ООО «МК Спутник».

На основании заключенного Договора, ООО «НПСК-авто» является Исполнителем на размещение рекламы: «Комплексное тестирование всего организма_ лечебный массаж спины (недорого)_ массаж рук и ног в подарок_ тел.: «...»», а ООО «МК Спутник» - Заказчиком.

Согласно п. 1.1 и п. 1.2. указанного договора, Исполнитель предоставляет Заказчику площади для размещения рекламной продукции в виде плакатов в салонах городского транспорта. Заказчик размещает на предоставленных площадях рекламные плакаты «Комплексное тестирование организма», формат А4, количество 6 шт., срок экспонирования с 02.02.2016г. по 02.03.2016г.

Исполнитель не несет ответственности за действия третьих лиц (сил), направленные против целостности и внешнего вида рекламной продукции. В этом случае устранение повреждений производится за счет Заказчика (п. 5.1. Договора аренды).

Так же, ООО «НПСК-авто» представило (вх. № 3134 от 12.04.16г.) Договор аренды от 15 января 2016 г., заключенного с ООО «МК Спутник».

На основании заключенного Договора, ООО «НПСК-авто» является Исполнителем на размещение рекламы: «Отдел финансовых решений_ Если вам отказали в кредите, и у вас есть просрочки, не теряйте надежду! Мы работаем в таких ситуациях и оказываем помощь!_Предварительный ежемесячный платёж по кредиту. 50 000 - 1,365,72_ А так же мы можем вам помочь перекредитовать все ваши кредиты в один и под минимальный процент!!! Вы можете оставить заявку у

нас на сайте otdelresheniy.ru или позвонить по телефону «...» г. Новосибирск, ул. Д.Ковальчук, 250, оф. 58», а ООО «МК Спутник» - Заказчиком.

Согласно п. 1.1 и п. 1.2. указанного договора, Исполнитель предоставляет Заказчику площади для размещения рекламной продукции в виде плакатов в салонах городского транспорта. Заказчик размещает на предоставленных площадях рекламные плакаты «Отдел финансовых решений», формат А4, количество 10 шт., срок экспонирования с 15.01.2016г. по 15.04.2016г.

Исполнитель не несет ответственности за действия третьих лиц (сил), направленные против целостности и внешнего вида рекламной продукции. В этом случае устранение повреждений производится за счет Заказчика (п. 5.1. Договора аренды).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемых рекламных объявлений является ООО «МК Спутник», рекламодателем - ООО «НПСК-авто».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 44/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявителей: физические лица <...>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «МК Спутник» (ИНН 5406549256, 630005, г Новосибирск, ул Некрасова, 50, офис 907),

ООО «НПСК-авто» (ИНН 5402547579, юр. адрес.: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, 167).

3. Назначить дело №44/16 к рассмотрению на «13» мая 2016г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «МК Спутник», ООО «НПСК-авто» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.