ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы**

**по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003

тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19

e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**по делу об административном правонарушении № 463**

18 мая 2018г. г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №200 об административном правонарушении от 17.05.2018 и материалы административного дела №463, возбужденного 17.05.2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Колизей» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д.284/1, помещения 65, 66 ИНН 2635114156, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635010281/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушения части 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителя ООО «Колизей», Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения административного дела №463, (определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 463 было получено лично генеральным директором ООО «Колизей» <…>),

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по электронному адресу http://колизей26.рф размещается реклама агентства недвижимости «Колизей» (ООО «Колизей»). При переходе к каталогу недвижимости потребителю становятся доступны предложения объектов недвижимости, в том числе реклама объектов незавершённого строительства, а именно жилого комплекса «Новороссийский» позиция № 79 (г. Ставрополь, ул. Тухачевского 25/4).

При выборе объекта недвижимости по электронному адресу http://колизей26.рф/estate.aspx?type=1&id=3973 потребителю становится доступен реализуемый объект незавершенного строительства, информация о характеристиках данного объекта, план строительства, также информация о его конкурентных преимуществах: «Объявление № 3973 Тип объекта: 1 комнатная квартира Адрес: Юго-Запад, Тухачевского Общая площадь: 35 кв.м. Цена: 1 160 000 Этажность: 8/18 Тип дома: кирпичный Состояние: стяжка, штукатурка Отопление: индивидуальное Агент: <…> Телефон: <…> Примечания: сдача 2-й квартал 2018».

Согласно информации указанной в проектной декларации, размещенной на официальном сайте застройщика http://usi26.ru/assets/files/deklaracii/d79.pdf, также следует, что срок сдачи рекламируемого объекта**:** II квартал 2018 года.

Таким образом, в указанной информации рекламируется объект долевого строительства - 1 комнатная квартира 8/18 этажного кирпичного дома. Площадь: 35 кв.м. в многоквартирном жилом комплексе «Новороссийский» ул. Тухачевского, 25/4 по цене 1 160 000 руб., реализуемая посредством уступки прав требований по договору участия в долевом строительстве.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, машино-место, подлежащее передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящее в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства.

В рассматриваемой рекламе не указаны места и способы получения проектной декларации, а также фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с частью 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», требования частей 7 - 9 настоящей статьи распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

Рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы согласно информации указанной в содержании рекламы, размещённой в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по электронному адресу http://колизей26.рф, является агентство недвижимости «Колизей» (ООО «Колизей» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д.284/1, помещения 65, 66 ИНН 2635114156, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635010281/).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

14.05.2018 года в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Колизей» по делу №25, в которых Общество сообщает, что сайт находится в разработке, технически был не готов, в связи с этим были нарушения. В настоящий момент все нарушения устранены (вх. № 3502 от 14.05.2018).

У ООО «Колизей» при определении содержания рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм действующего законодательства о рекламе, но обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, что является основанием в соответствии со статьёй 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Колизей» виновным в совершении административного правонарушения.

Таким образом, ООО «Колизей» допущены нарушения требований части 10 статьи

28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

Правонарушение допущенное ООО «Колизей» обладает повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Допущенное ООО «Колизей» правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства (с уступкой прав требования по договору участия в долевом строительстве), являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

Так как информация о способе получения проектной декларации, а также наименование застройщика не доведены до потребителя надлежащим образом, то неопределенный круг лиц не был проинформирован об объекте рекламирования в полном объеме.

Таким образом, допущенное ООО «Колизей» правонарушение не является малозначительным.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта

Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Колизей» является субъектом малого предпринимательства и, учитывая, что общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Колизей» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Колизей» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д.284/1, помещения 65, 66 ИНН 2635114156, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635010281/ виновным в совершении нарушения части 10 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Назначить ООО «Колизей» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д.284/1, помещения 65, 66 ИНН 2635114156, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.09.2010 за ОГРН 1082635010281/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по

делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления Г.В. Золина