

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 07 декабря 2018 года  
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-34, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа» (ИНН 3703041197),

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении в газете «168 часов» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на стр.32 выпуска №40 (1138) от 02.10.2018 опубликована реклама возможности оформления кредита ООО «Русфинанс банк» при покупке шуб меховой компании «Королевская зима», содержащая следующий текст: «Меховая компания «Королевская зима» российские шубы <...> кредит 0% первоначальный взнос – 0% переплата – 24 месяца \*кредит предоставляет банк ООО «Русфинанс Банк» Кредитный продукт «0-0-24». Сегмент «Одежда» Сумма кредита от 5 000 до 300000. Срок погашения до 24 мес. Комиссию по пользованию кредитом оплачивает продавец. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. ИП Борисов Е.А. ОГРН 304434536601835.»

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.3 ст.28 Закона о рекламе, согласно которой: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Факт распространения рекламы подтверждается: газетой «168 часов» №40 (1138) от 02.10.2018.

Ивановским УФАС России по данному факту 21 ноября 2018 года возбуждено

дело №03-31/2018-34 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к нескольким объектам рекламирования, в том числе финансовой услуге ООО «Русфинанс банк» (кредиту);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств в случае, если такие услуги оказываются финансовой организацией. Перечень финансовых организаций содержится в п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции и является закрытым. Финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и

банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности) кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Банка России имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности.

Согласно ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств.

В тексте рассматриваемой рекламы указано, что кредит предоставляет ООО «Русфинанс банк».

ООО «Русфинанс Банк» представило в Ивановское УФАС России письменные пояснения (вх. №3405 от 08.11.2018) в которых указало, что не является рекламодателем указанной рекламы. Вместе с тем, под описание условий указанной в рекламе финансовой услуги подходят два тарифа кредитного продукта банка со следующими условиями:

- тариф 0-0-24 v53 сумма кредита от 5 000 руб. до 300 000 руб., срок от 23 до 24 мес., процентная ставка 25,34 первые 8 месяцев, затем от 1% до 8,39%, первоначальный взнос – 0%;

- тариф 0-0-24 v57 сумма кредита от 5 000 руб. до 300 000 руб., срок от 20 до 24 мес., процентная ставка 25,21 первые 7 месяцев, затем от 0,5% до 9,48%, первоначальный взнос – 0%

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствовали все условия, влияющее на стоимость кредита и определяющие его полную стоимость для заемщика.

Следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение требований ч.3 ст.28 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч.3 ст.28 Закона о рекламе согласно ч.6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №5-0283 от 07.07.2001 специализация периодического печатного издания «168 часов» информационная, учредителем является <...>.

Вместе с тем, в Ивановское УФАС России представлены письменные пояснения ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа» (вх. №3177 от 23.10.2108), в которых указано, что договор на размещение рассматриваемой рекламы не заключался, макет был получен от рекламодателя в готовом виде по электронной почте, оплата производилась по безналичному расчету с Обществом.

В соответствии со ст.3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае нельзя признать, что содержание рекламы перед ее распространением было определено ИП Борисовым Е.А. либо ООО «Русфинанс Банк». Поэтому ответственность за опубликование ненадлежащей рекламы должна быть возложена на лицо, согласовавшее ее перед размещением в газете.

Материалами дела подтверждается, что в рассматриваемом случае оплату за размещение рекламы приняло ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа».

На рассмотрение дела представитель Общества, уведомленного надлежащим образом, не явился. В Ивановское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный

орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Меховая компания «Королевская зима» российские шубы <...> кредит 0% первоначальный взнос – 0% переплата – 24 месяца \*кредит предоставляет банк ООО «Русфинанс Банк» Кредитный продукт «0-0-24». Сегмент «Одежда» Сумма кредита от 5 000 до 300000. Срок погашения до 24 мес. Комиссию по пользованию кредитом оплачивает продавец. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. ИП Борисов Е.А. ОГРН 304434536601835.», опубликованную в газете «168 часов» на стр.32 выпуска №40 (1138) от 02.10.2018, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа» предписание об устранении нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 декабря 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии

**ПРЕДПИСАНИЕ**

# О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 декабря 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 07 декабря 2018 года по делу №03-31/2018-34 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа» (ИНН 3703041197) предпринять все возможные меры по устранению выявленного нарушения ч.3 ст.28 Закона о рекламе для чего в срок **до 21 декабря 2018 года** прекратить распространение в газете «168 часов» рекламы следующего содержания: «Меховая компания «Королевская зима» российские шубы <...> кредит 0% первоначальный взнос – 0% переплата – 24 месяца \*кредит предоставляет банк ООО «Русфинанс Банк» Кредитный продукт «0-0-24». Сегмент «Одежда» Сумма кредита от 5 000 до 300000. Срок погашения до 24 мес. Комиссию по пользованию кредитом оплачивает продавец. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. ИП Борисов Е.А. ОГРН 304434536601835.» либо дополнить текст указанием на все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

2. ООО «Издательский дом «Кинешма-Медиа» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **25 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии