

## РЕШЕНИЕ

по делу № 13-03-28-02/476

06 декабря 2013 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 26 ноября 2013 г.

Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Никуйко Ирина Борисовна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела недобросовестной конкуренции и рекламы,

член Комиссии – Демичева Ксения Александровна, государственный инспектор отдела недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 13-03-28-02/476 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ РФ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе»), возбуждённое в отношении генерального директора ООО «Интер-Лайн»,

в отсутствие представителя ООО «Интер-Лайн» (уведомление о вручении 05 ноября 2013 г.),

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России, 24 августа 2013 г. в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был составлен Акт осмотра Интернет сайта по следующему адресу: [www.interline-tur.ru](http://www.interline-tur.ru) (Акт № 76-Р осмотра интернет – сайтов от 24.07.2013 г.), на котором была обнаружена и зафиксирована информация следующего содержания:

- «Способы оплаты. Кредит ЕвропаБанк. Оформить заявку на тур в кредит. Промсвязьбанк. НОМОС Банк».

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещённая на Интернет сайте [www.interline-tur.ru](http://www.interline-tur.ru), отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам оказываемым ООО «Интер-Лайн»);

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- адресована неопределённому кругу лиц.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является услуга (кредит), предоставляемая клиентам ООО «Интер-Лайн». Представлялась информация о способах оплаты туристических продуктов, а именно через «Промсвязьбанк» и «Номос Банк», в которых были открыты счета организации.

Для удобства клиентов между ООО «Интер-Лайн» и ЗАО «Кредит Европа Банк» 21 августа 2012 г. было заключено соглашение о сотрудничестве в рамках потребительского кредитования и об организации безналичных расчетов № 8652-3442, в соответствии с которым, банк принял на себя обязательства представлять клиентам ООО «Интер-Лайн» кредит для оплаты туристических продуктов.

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как [хозяйственное общество](#) (ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02 декабря 1990 года № 395-1).

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Кредитная организация вправе осуществлять, помимо указанных в ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» иные сделки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация" (ст. 7 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ).

В частности, ст. 1473 ГК РФ закрепила следующие положения:

1. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

2. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

3. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Данные положения конкретизированы ФЗ РФ "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 № 208-ФЗ в ст. 4. Так, полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на тип общества (закрытое или открытое). Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "закрытое акционерное общество" или "открытое акционерное общество" либо аббревиатуру "ЗАО" или "ОАО".

Согласно соглашению о сотрудничестве в рамках потребительского кредитования и об организации безналичных расчетов № 8652-34-42 от 21.08.2012 г., полное официальное наименование на русском языке: закрытое акционерное общество «Кредит Европа Банк». Сокращенное наименование на русском языке: **ЗАО «Кредит Европа Банк»**.

Согласно информации, размещенной на сайте <http://www.psbank.ru/> полное официальное наименование на русском языке: открытое акционерное общество «Промсвязьбанк». Сокращенное наименование на русском языке: **ОАО «Промсвязьбанк»**.

Согласно информации, размещенной на сайте <http://www.banki.ru/banks/bank/nomos-bank/> официальное наименование на русском языке: открытое акционерное общество «Номос-Банк». Сокращенное наименование на русском языке: **ОАО «Номос-Банк»**.

Комиссия, изучив материалы дела, установила следующее.

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Интер-Лайн» Акджигитова О.К. уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № 13-03-28-02/476 (письмо почтовый идентификатор № 40006668066073 вручено 05.11.2013г.) Общество не направило своего представителя, ходатайств, заявлений от него также не поступило.

Согласно полученным в рамках ответов на запрос документам рекламодателем является Генеральный директор ООО «Интер-Лайн» Акджигитова О.К., рекламопроизводителем является ООО «Интер-Лайн».

Данное обстоятельство подтверждается и письменными объяснениями Акджигитовой О.К., представленными в адрес Комиссии (вх. № 5104 от 05.08.2013 г.).

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе», лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является рекламодателем.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» установлено, что рекламопроизводителем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму является рекламопроизводителем (пункт 6 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе»).

Законодательством предусмотрено в п. 6-7 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе», что рекламопроизводитель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 1 ст.28 Закона. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований ФЗ «О рекламе» в случае, если будет установлена его вина (ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламопроизводителями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 закона «О рекламе» влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассматриваемая реклама - «Способы оплаты. Кредит ЕвропаБанк. Оформить заявку на тур в кредит. Промсвязьбанк. НОМОС Банк», размещенная на сайте 24 августа 2013 г. по следующему адресу: [www.interline-tur.ru](http://www.interline-tur.ru), является ненадлежащей, поскольку нарушены требования к рекламе финансовых услуг,

закрепленные ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу - «Способы оплаты. Кредит ЕвропаБанк. Оформить заявку на тур в кредит. Промсвязьбанк. НОМОС Банк», размещенной на сайте 24 августа 2013 г. по следующему адресу: [www.interline-tur.ru](http://www.interline-tur.ru), ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Интер-Лайн» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 26 ноября 2013 г. Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.