

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-45/2024 об административном правонарушении

02 апреля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицк

«Ководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области >, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-45/2024, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 476004151; далее – ООО МКК «УНО»), по факту нарушения требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу № 058/05/28-778/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без участия защитника ООО МКК «УНО».

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 22.02.2024 № 058/04/14.3-45/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...>в отношении ООО «УНО», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокола об административном правонарушении от 22.02.2024 № 058/04/14.3-45/2024 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/28-778/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «УНО» по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 29 января 2024 года по делу № 058/05/28-778/2023, реклама: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 3550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом 6 в день (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, г. Эвонкуйбышевск, г. Тольятти, г. Жигулевск...», распространяемая ООО МКК «УНО» на территории здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение «иными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

при рассмотрении настоящего дела защитник ООО МКК «УНО» не присутствовал. ООО «УНО» в установленном порядке уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении №058/04/14.3-45/2024.

при совершении ООО МКК «УНО», по распространению ненадлежащей рекламы, доказано в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/28-778/2023 следует, что 11.12.2023 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания размещен баннер с информацией следующего содержания: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 1903550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом 0.8% в день (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, г.Новокуйбышевск, г. Жигулевск...» (фото приложено в материалы дела).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, проводимые на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из материалов дела следует, что информация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания (ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%...»), содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к компании «ЧестноДеньги», на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на предоставление займа (финансовая услуга).

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

лугу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в жной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, доставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или лированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, доставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, их случаев, предусмотренных федеральным законом).

асно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а се не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными нами об их деятельности.

ответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, щих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских юв. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые низации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

ответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с доставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, ржит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать рмацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О ебительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до доставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер рого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

анная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском дите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе рмации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского ыта (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), зделенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита а).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, зованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о центных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной мости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, ржит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского ыта (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе азонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе ебительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым печены ипотекой.

асно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" ая стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах ых, так и в денежном выражении.

рмация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О

«потребительском кредите (займе)», должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 8 пт, которым отображается информация о процентных ставках.

Понятие реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 8 пт, которым указана процентная ставка.

Правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не менее (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Мухоморова, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» не соблюдены. Информация о диапазонных значениях не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «УНО».

Согласно материалам дела ООО МКК «УНО» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, самовыполнителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, самовыполнителем и рекламодателем законодательства о рекламе,

исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 и 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1.

Дата совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

Им образом, в действиях ООО МКК «УНО», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП

РФ в связи с давности привлечения ООО МКК «УНО» к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ не подлежат. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

В связи с невозможностью применения положений статьи 4.1.1 КоАП РФ, антимонопольный орган предлагает следующее.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Вместе с тем, согласно п. 4 ст. 3 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относятся рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

В данном случае административное правонарушение не является выявленным в ходе осуществления государственного контроля (надзора).

Им образом, статья 4.1.1 КоАП РФ, предусматривающая замену административного наказания в виде штрафа на предупреждение, в данном случае, применению не подлежит.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

формационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 06.03.2024 года уступают сведения о привлечении ООО МКК «УНО» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья КоАП РФ), в частности:

дело № 012/04/14.3-938/2022 Марийское УФАС России – дата постановления 25.01.2023 и вступления в законную силу – 02.02.2023).

в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающими административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Учитывая из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований для признания совершенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ООО МКК «УНО» от административной ответственности.

В соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии реальной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Совершенное ООО МКК «УНО» правонарушение не является малозначительным, поскольку действует на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо реальных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению своих публично-правовых обязанностей.

Наличие в действиях ООО МКК «УНО» правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в полной мере доказано и подтверждено материалами дела.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом материальном положении ООО МКК «УНО» не поступало.

Обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного ООО МКК «УНО» административного правонарушения, имущественное положение, обстоятельства, отягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 20, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 1195476004151) наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить ООО МКК «УНО» наказание в виде административного штрафа в размере 100 (сто тысяч) рублей 00 копеек.