

## РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/5-791/2022

26 июля 2022 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/5-791/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ГК БКФ» рекламы с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ГК БКФ»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 17 мая 2022 года отслежена реклама: «БКФ Групп. Помощь в списании долгов. +7 (962) 501 80 00 горячая линия 618-000. Защита от коллекторов. Гарантия на услуги. Оплата за результат. Поможем сохранить имущество. г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, 26, офис 11», распространяемая в салоне автобуса маршрута № 25 (гос. № P088BH).

Данная информация формирует интерес к предлагаемым услугам по списанию всех долгов, направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, побуждает потребителей обратиться в компанию «БКФ Групп» за такими услугами, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация соответствует понятию рекламы.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность компании, которая предлагает услуги по списанию долгов.

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться данными услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Согласно информации, размещенной на сайте [www.bkgroupp.ru](http://www.bkgroupp.ru), сотрудники компании оказывают услуги по списанию долгов через процедуру банкротства на основании Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве), а также оказывают консультации по вопросам банкротства, формируют список документов для суда, юридическое сопровождение банкротства физического лица на протяжении всей процедуры банкротства и др.

В силу статьи 25 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда, при том, что процедура банкротства гражданина устанавливается законом, регулирующим вопросы несостоятельности (банкротства). При этом в деле о банкротстве гражданина обязательным условием является участие финансового управляющего, утверждаемого арбитражным судом, что следует из положений статьи 213.9 ГК РФ.

Вместе с тем, исходя из общего смысла норм гражданского законодательства, списание долгов должников могут осуществить только кредиторы, и в случае, если должник (гражданин) признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего

банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Следовательно, посредством рассматриваемой рекламы до всеобщего сведения неопределенного круга лиц доводится недостаточная информация при наличии в ней привлекательных сведений о предлагаемых услугах, не наделенного правом самостоятельно осуществлять списание долгов и поэтому не способного гарантировать положительный результат их списания, что порождает заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл рекламы из-за отсутствия в ней существенной информации о действительной специфике предлагаемых услуг, в частности, в виде оказания юридической консультации и представительства в суде при прохождении гражданами процедуры банкротства в случае, когда инициатором банкротства является сам гражданин (должник).

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, вышеуказанная реклама из-за отсутствия в ней существенной информацией о действительной специфике предлагаемых услуг нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

28 июня 2022 года в Хабаровское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ГК БКФ» (вх. № 4/10408), поддержанные представителем ООО «ГК БКФ» в ходе рассмотрения дела, из которых следует, что в размещенной рекламе указано достаточное количество информации о рекламируемых услугах. Реклама не формирует убеждения о достижении положительного результата при оказании потребителям помощи в списании долгов, сохранности их имущества и защиты от коллекторов, а свидетельствует лишь о том, что Общество оказывает определенный перечень услуг, указанных в рекламе. Причем в каждом конкретном случае достижение 100% положительного результата при оказании Обществом услуг не гарантируется.

Данные доводы не принимаются по следующим основаниям.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как беспрепятственное освобождение от большого количества долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску («гарантия на услуги», «спишем долги», «защита от коллекторов», «поможем сохранить имущество»). Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами.

Вместе с тем согласно части 3 статьи 213.28 Закона о банкротстве освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами. При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе лично распорядиться своим имуществом (части 1, 5 статьи 213.25 Закона о банкротстве).

Кроме того, признание гражданина банкротом может повлечь за собой ряд неблагоприятных последствий. Например, может быть ограничено право гражданина на выезд из Российской Федерации (часть 3 статьи 213.24 Закона о банкротстве); право лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства (часть 7 статьи 213.25 Закона о банкротстве); право в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (часть 1 статьи 213.30 Закона о банкротстве). Кроме того, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом (статья 216 Закона о банкротстве).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация на основании каких Федеральных законов Российской Федерации происходит списание долгов, что может привести к созданию у потребителей ложного

впечатления о беспроблемном списании долгов. Лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми услугами, должна предоставляться возможность для объективной оценки оказываемых компанией «БКФ Групп» услуг.

В связи с чем распространенная ООО «ГК БКФ» рекламная информация вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно действительной специфики предлагаемых Обществом услуг и нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок администрации г. Хабаровска, утвержденным Управлением промышленности, транспорта, связи администрации г. Хабаровска номер маршрута № 25 принадлежит ООО «Ефимов».

Письмом от 24.05.2022 (вх. № 4/7371) ООО «Ефимов» сообщило, что Общество не является собственником транспортных средств, не заключает договоры на распространение рекламы и не предоставляет боковые поверхности ТС в аренду для размещения рекламы. Автобус с гос. регистрационным номером P088BH 27 арендован у ООО «Совтранс-ДВ».

По информации ООО «Сотранс-ДВ» (вх. № 4/9811 от 17.06.2022) Общество по договору безвозмездного пользования от 14.01.2022 передало ООО «Туристическая фирма «Пять звезд» внешнюю поверхность транспортного средства (борта, задняя поверхность) и место внутри салона автобуса (гос. № P088BH) для сдачи в аренду рекламному агентству.

ООО «Туристическая фирма «Пять звезд» по договору оказания услуг по размещению рекламы на транспортном средстве от 18.03.2022 предоставило ООО «Бизнес-Партнер» право размещения информации рекламного характера на внешней поверхности автобусов, в салоне городских автобусов.

В рамках договора оказания услуг по размещению рекламы на транспортном средстве от 18.03.2022 ООО «Бизнес-Партнер» передало ООО «ГК БКФ» (рекламодателю) право размещения информации рекламного содержания на внешней поверхности автобусов, в салоне автобуса.

Установлено, что согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «ГК БКФ» зарегистрировано по адресу: г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, д. 26, офис 11 (данный адрес совпадает с адресом, указанным в рекламе). Основным видом деятельности ООО «ГК БКФ» является деятельность в области права.

Таким образом, рекламодателем лицом, определившим объект рекламирования в чьих интересах размещается реклама, является ООО «ГК БКФ» (ИНН 2721237874, место нахождения: 680013, г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, д. 26, офис 11).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «БКФ Групп. Помощь в списании долгов. +7 (962) 501 80 00 горячая линия 618-000. Защита от коллекторов. Гарантия на услуги. Оплата за результат. Поможем сохранить имущество. г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, 26, офис 11», распространенную ООО «ГК БКФ» в салоне автобуса маршрута № 25 (гос. № P088BH), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ГК БКФ» обязательное для исполнения предписание об устранении нарушения законодательства РФ.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: