

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 64/Р-2016

«11» августа 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции и
финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Акатьевой И.С. -

главного специалиста-эксперта
отдела рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 64/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медицинская клиника «Новелла» (далее - ООО «МК «Новелла», ИНН 4205248176, ОГРН 1124205013240, юридический адрес: 650000, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Соборная 6 А - 18, дата регистрации в качестве юридического лица 26.07.2012г.) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «МК «Новелла» - <...> по доверенности б/н от 01.03.2016 (далее - <...>), <...>- агента по договору № 011215-5 от 01.12.2015г., заключенному с ООО «МК «Новелла» (далее - <...>).

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.).

23.05.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 64/Р-2016 в отношении ООО «МК «Новелла» и назначено к рассмотрению на 22.06.2016г. на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «МК «Новелла» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.06.2016г., 21.06.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения и дополнения к пояснениям представителя ООО «МК «Новелла» <...>, из которых следует, что размещение спорной рекламы в журнале «Авторский проект» осуществлялось на основании агентского договора от 01.12.2015 № 011215-5, заключенного между ООО «МК «Новелла» в лице главного врача <...> (Принципал) и физическим лицом <...> (Агент), и договора от 10.12.2015 № 1512 на размещение информационно-рекламных материалов, заключенного между ООО «ТВК - Медиа» («Редакция») в лице директора <...> и <...> («Заказчик»).

Из пояснений следует, что размещенная в данном номере реклама не соответствовала согласованному сторонами эскизу по договору от 10.12.2015 № 1512 «На размещение информационно-рекламных материалов», в котором размер предупреждения о наличии противопоказаний составляет более 5 % от рекламной площади, соответственно Агентом - Заказчиком требования законодательства были исполнены. После выхода журнала по неизвестной ни Агенту, ни ООО «МК «Новелла» причине указание о наличии противопоказаний у рекламируемой процедуры и необходимости консультации специалиста, занимающее более 5 % рекламной площади, с правого периметра статьи исчезло, что автоматически повлекло нарушение требований законодательства о рекламе медицинских услуг. Поскольку сторонами макет был согласован в ином виде, нежели фактически вышедший в тираж, Агент отказался от оплаты оказанных Редакцией услуг, поскольку Редакция недобросовестно исполнила свои обязанности по вышеуказанному договору.

22.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 64/Р-2016 в присутствии представителя ООО «МК «Новелла» <...> по доверенности б/н от 01.03.2016г., <...> - агента по договору № 011215-5 от 01.12.2015г, заключенному с ООО «МК «Новелла», которые поддержали представленные вышеуказанные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «МК «Новелла» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 22.06.2016г. рассмотрение дела № 64/Р-2016 было отложено на 25.07.2016г. на 14 часов 00 минут.

В адрес ООО «ТВК-Медиа» был направлен запрос о предоставлении информации необходимой для рассмотрения данного дела. К назначенной дате рассмотрения дела № 64/Р-2016 – 25.07.2016г. информация от ООО «ТВК-Медиа» в адрес Кемеровского УФАС России не поступила.

25.07.2016г. состоялось рассмотрение дела № 64/Р-2016 в присутствии представителя ООО «МК «Новелла» <...> по доверенности б/н от 01.03.2016г., <...> - агента по договору № 011215-5 от 01.12.2015г, заключенному с ООО «МК «Новелла». В связи с отсутствием запрошенной информации от ООО «ТВК-Медиа» Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.07.2016г. рассмотрение дела № 64/Р-2016 было отложено на 11.08.2016г. на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «МК «Новелла» заказным письмом с уведомлением (распечатка с сайта ФГУП

Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

11.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 64/Р-2016 в присутствии представителей ООО «МК «Новелла» <...> и <...> по доверенностям, которые поддержали представленные ранее пояснения.

Рассмотрев материалы дела № 64/Р-2016, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Заявитель указывает, что на странице 52 журнала «Авторский проект» размещена реклама медицинских услуг, вместе с тем, предусмотренное рекламным законодательством предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалиста в нарушении части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» занимает менее 5% рекламной площади.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг к медицинским услугам, в том числе, относятся следующие услуги:

- лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия);
- врачебная лечебно-диагностическая клиническая лабораторная диагностика;
- функциональная диагностика;
- ультразвуковая диагностика
- физиотерапия;
- терапия.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в рекламе медицинских услуг (ксенонотерапия как метод лечения) центра здоровья «Новелла» на странице 52 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Необходима консультация специалиста» занимает 0,3% рекламной площади.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «МК «Новелла» как продавец товара (услуг).

Вместе с тем, ООО «МК «Новелла» в адрес Кемеровского УФАС России была представлена копия макета рекламы, утвержденная рекламодателем и рекламодателем – ООО «ТВК-Медиа», в которой предусмотренное законодательством предупреждение в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе» составляло более 5% от рекламной площади.

Поскольку размещение рекламы медицинских услуг с нарушением требования законодательства о рекламе произведено редакцией журнала «Авторский проект» самостоятельно без согласования с рекламодателем – ООО «МК «Новелла» и агентом по договору № 01 1215-5 от 01.12.2015г. <...>, признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «МК «Новелла» отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 64/Р-2016 в отношении ООО «МК «Новелла» (ИНН 4205248176, ОГРН 1124205013240, юридический адрес: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, ул.Соборная 6 А – 18, дата регистрации в качестве юридического лица 26.07.2012г.) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева