

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 96/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11.2019г.

г. Ростов-на-Дону

заседатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти <...>, рассмотрев обращение Южного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – Южное ГУ Банка России) по факту размещения в газете «Пятница» рекламы финансовых услуг по предоставлению займов, в которой содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

2.2018г. (вх. № 19378) в Ростовское УФАС России поступило обращение Южного ГУ Банка России по поводу размещенной в газете «Пятница» рекламы услуг по предоставлению займов, не соответствующей требованиям законодательства о рекламе. Представлена копия страницы вышеназванного СМИ с данной рекламой.

стр. 30 газеты «Пятница» № 44 от 02.11.2018г. в рубрике «Финансовые услуги» размещена реклама, содержащая следующие сведения: «Займ на карту до 300 т.р. нужен только паспорт <...> Поможем всем. 100%. тел. 8-938-144-76-85. г. Шахты, ул. Ликина, 29 а, оф. 405».

видно из текста рекламы объектом рекламирования в ней является финансовая услуга – предоставление займов.

Служу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, вызывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Кроме с тем, в указанной выше рекламе финансовых услуг отсутствуют сведения, требуемые ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Служу ч.ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

На основании выходящих данных газеты «Пятница» следует, что её издателем является ООО «Издательский дом Перегудова».

Служу образом, в силу п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Издательский дом Перегудова» является рекламодателем, как лицо, распространившее данную рекламу посредством её размещения в издаваемом средстве массовой информации.

Служу основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 ст. 21 Закона о рассмотрении антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 96/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

заседатель – Южное ГУ Банка России;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Издательский дом Перегудова» (346513, Ростовская обл., г. Шахты, ул. Юва, 182).

Назначить дело № 96/04 к рассмотрению на 14.02.2019г. в 14 час. 10 мин. по адресу: 006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 20.

ООО «Издательский дом Перегудова» представить в Ростовское УФАС России в срок до 08.02.2019г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

Письменное объяснение по факту выявленного нарушения;

Договор с рекламодателем на изготовление и размещение указанной выше рекламы в газете «Пятница»; документы об оплате за выполнение работ по данному договору; согласованный оригинал-макет рекламы;

Письменное объяснение, требовались ли у рекламодателя подтверждающие ответственность представленной рекламной информации требованиям ФЗ «О рекламе» и «О потребительском кредите (займе)» (документы, подтверждающие право осуществления предлагаемой в рекламе финансовой услуги);

Экземпляр газеты «Пятница» № 44 от 02.11.2018г., а также экземпляры газет «Пятница», вышедших в свет в 2019г.

В каких выпусках газеты «Пятница» выходила вышеуказанная реклама (предоставить экземпляры данных выпусков газет).

а законного представителя ООО «Издательский дом Перегудова», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае невыполнения настоящего определения, Ростовским УФАС России может быть рассмотрен вопрос о наложении административного штрафа, предусмотренного ст. 14.1 КоАП РФ.