

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу №02/11-27-2011

об административном правонарушении

27 апреля 2011 года

г.Курск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Волкова Марина Викторовна, рассмотрев дело №02/11-27-2011 о совершении ООО «Смарт Медиа Групп» <...> административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии главного редактора, исполняющего обязанности директора ООО «Смарт Медиа Групп» З.,

У С Т А Н О В И Л А:

В газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 (последняя страница газеты) размещена реклама «Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880». В рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную (тлеющую) сигарету.

В соответствии с п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе», реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Вышеуказанная реклама курительных принадлежностей в нарушение требования п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» размещена на последней полосе газеты «Курские известия».

Согласно документированной информации, представленной редакцией газеты «Курские известия», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Смарт Медиа Групп».

Статьёй 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Смарт Медиа Групп».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «Смарт Медиа Групп» вины в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям

законодательства РФ является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Материалами дела установлено, что ООО «Смарт Медиа Групп» устранило нарушение законодательства о рекламе до возбуждения производства по делу об административном правонарушении.

С учетом степени вины ООО «Смарт Медиа Групп», обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение административного правонарушения в сфере рекламного законодательства впервые, устранение правонарушения, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы), а также ввиду малозначительности совершенного административного правонарушения, на основании ст.2.9, ч.1 ст.14.3, ст.ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Смарт Медиа Групп» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. Освободить ООО «Смарт Медиа Групп» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.

3. Дело №02/11-27-2011 о совершении ООО «Смарт Медиа Групп» административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

управления ФАС по Курской области

М.В.Волкова