

## РЕШЕНИЕ

08 августа 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7500-11/8 по признакам нарушения ООО «Луч» части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» по факту распространения на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. 50 лет Октября, д. 42, рекламы, в которой не было указано лицо, оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит).;

### **в присутствии представителей:**

**заявителя** – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «Луч» (446180, Самарская область, с. Большая Глушица, ул. Гагарина, 63, ИНН 6375192083) - директор ..... (выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Луч») (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление № 44309936534905 о вручении Определения (исх. № 6742/8 от 17.06.2011 г.);

**заинтересованного лица** – \_\_\_\_\_

**эксперта** – \_\_\_\_\_

**переводчика** – \_\_\_\_\_

### **УСТАНОВИЛА:**

Согласно Акту проверки № 18/8 от 18.05.2011 г., составленному по результатам плановой выездной проверки, проведенной с 04.05.2011 г. по 18.05.2011 г. в отношении Муниципального района Пестравский Самарской области, установлено, что на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. 50 лет Октября, д. 42, распространялась реклама ООО «Луч» следующего содержания: «Подключение, Платежи, Продажа телефонов, **Кредит**, Аксессуары. Группа компаний ЛУЧ. Мегафон, Билайн, Смартс первый семейные оператор, МТС», в которой не было указано лицо,

оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы являлось ООО «Луч», что подтверждается следующими документами и материалами:

1) Рекламой, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. 50 лет Октября, д. 42;

2) Письменными пояснениями ООО «Луч» (вх. № 4379-з от 15.07.2011 г.);

3) Постановлением Главы муниципального района Пестравский Самарской области № 1037 от 25.11.2009 г. о выдаче ООО «Луч» разрешения на установку рекламной конструкции;

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно письменным объяснениям ООО «Луч» (вх. № 4379-з от 15.07.2011 г.): «Рекламная конструкция ООО «Луч» по адресу: с. Пестравка, ул. 50 лет Октября, д. 42, была изготовлена в 2005 году, т. е. до принятия Закона «О рекламе». Тогда эта вывеска была стандартной для всех дилеров сотовых операторов. К сожалению, затем мы не привели эту вывеску в соответствие требованиям законодательства. В настоящее время недостатки устранены».

Таким образом, ООО «Луч» не оспаривает факт правонарушения.

Кроме того, часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» прямо устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать **наименование или имя лица**, оказывающего эти услуги. Следовательно, отсутствие в рекламе ООО «Луч» данных сведений нарушает требования данной статьи.

Таким образом, реклама ООО «Луч» содержит нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных частью 1 статьи 28 настоящего закона.

В подтверждение устранения нарушения ООО «Луч» были представлены фотографии рекламного образца, распространяющегося в настоящее время, в котором указанное нарушение было устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Луч», распространявшуюся на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестровка, ул. 50 лет Октября, д. 42, в которой не было указано лицо, оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит), что нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Луч» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 26 июля 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.