

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 50-05-1/2016

«29» марта 2016г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

в присутствии представителя ООО «Северная компания» <...> (доверенность от 21.03.2013г.),

рассмотрев дело № 50-05-1/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого 18.01.2016г. мониторинга наружной рекламы г. Рязани, а также при рассмотрении материалов, указывающих на признаки нарушения рекламного законодательства выявлены признаки нарушения части 8 статьи 28, части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

На рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 размещена реклама следующего содержания: «707-000 sk62.ru Объект: Многоквартирный жилой дом с нежилыми помещениями по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32. Застройщик: ООО «Северная компания», тел. 955-423. Ген. подрядчик: ООО «Мега Ресурсы». Производитель работ – Келеберда П.Г. (8-910-908-26-61) Начало строительства – 4 квартал 2013г. Окончание строительства – 4 квартал 2016г. Объект, изображенный на информационном стенде, находится на стадии проектирования.» с изображением 7-ми этажного многоквартирного жилого дома и логотипом «Северной компании».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на рекламной конструкции информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается

до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости,

опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации,

государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Из содержания рекламы, распространяемой на рекламной конструкции следует, что проектная декларация находится на стадии проектирования, т.е. на дату распространения рекламы проектная декларация не опубликована в средствах массовой информации и не размещена в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет").

Распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства возможно только при соблюдении одновременно всех условий, указанных в части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Содержание рассматриваемой рекламы позволяет сделать вывод о том, что при ее распространении нарушены требования части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, как следует из разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 1169-РК-14 от 22.01.2015г., выданного Администрацией города Рязани временная рекламная конструкция ООО «Северная компания» размером 3мх6м должна размещаться на строительном ограждении по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32.

Фотоснимками протокола осмотра от 18.01.2016г. зафиксировано, что установленная рекламная конструкция, не соответствует той, на которую выдано разрешение.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

Таким образом, при распространении рекламы ООО «Северная компания» нарушены в том числе требования части 9, 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, по информации Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Рязанской области, представленной 25.02.2016г. земельный участок, отведенный под строительство, располагается в заповедной зоне древнего ядра «Деревянная Рязань». Согласно Проекту зон охраны истории и культуры г. Рязани, утвержденного решением Рязоблисполкома от 09.10.1986г. № 281/17 в заповедном районе допускается строительство всех видов с регламентированием согласно режиму зон регулирования застройки (строительство зданий и сооружений высотой до 10 м по красной линии застройки,

до 15 м – в глубину квартала), обеспечивается гармоничное сочетание архитектурно-художественных форм новых зданий и сооружений с окружающей средой.

Как следует из содержания рекламы, многоквартирный жилой дом имеет 7 этажей. Поскольку строительство зданий и сооружений высотой более 10 м запрещено в указанном районе (ул. Вознесенская, д. 32) ООО «Северная компания» вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

За нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

За нарушение части 9 статьи 19 ответственность несет рекламодатель-распространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из постатейного комментария ФАС России к ФЗ «О рекламе» следует, что рекламодатель – это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы.

Рекламируемый объект («Дом на Щедрина») демонстрируется также на сайте [sk62.ru](http://sk62.ru), на котором представлена информация об ООО «Северная компания», что также подтверждает заинтересованность ООО «Северная компания» в распространяемой рекламе.

Содержание распространяемой информации по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 позволяет сделать вывод о том, что рекламодателем является ООО «Северная компания».

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на строительном ограждении по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32, а также разрешение на строительство по указанному адресу выдано ООО «Северная

компания». Таким образом, ООО «Северная компания» имело возможность установить рекламную конструкцию и является рекламораспространителем ненадлежащей рекламы.

Определением о возбуждении дела № 50-05-1/2016 по признакам нарушения части 8 статьи 28, части 9, 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» у ООО «Северная компания» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

На заседание Комиссии представитель ООО «Северная компания» представила необходимые документы и сведения.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечения к участию в рассмотрении данного дела Управление экономики Администрации города Рязани в соответствии с абзацем 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией 01.03.2016г. было принято решение об отложении данного дела до 29.03.2016г.

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела Управление экономики Администрации города Рязани в своих письменных пояснениях, представленных 24.08.2016г. сообщило, что по факту размещения рекламной конструкции по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 администрацией города Рязани было выдано разрешение № 1169-РК-14 на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на строительном ограждении) рекламораспространителю ООО «Северная компания» (ИНН 6234096820, г. Рязань, ул. Соборная, д. 14/2, стр. 1, директор <...>) со сроком действия с 22.01.2015 по 21.01.2016. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции иного типа по обозначенному выше адресному ориентиру администрацией города Рязани не выдавались. Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции типа «Щитовая установка 3мх6м» производилась ООО «Северная компания» с нарушением требований частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 28.01.2016г. администрацией города Рязани владельцу самовольно установленной рекламной конструкции выдано предписание о ее демонтаже, которое было исполнено им в добровольном порядке (фото-фиксация прилагается).

На заседании Комиссии 29.03.2016г. представитель ООО «Северная компания» не смогла уточнить дату демонтажа рекламной конструкции установленной и эксплуатируемой обществом без выданного органом местного самоуправления разрешения.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 50-05-1/2016 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 07 апреля 2016 г. в 09 ч. 30 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.

3. ООО «Северная компания» в срок **до 04 апреля 2016 г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- копию выданного администрацией города Рязани предписания от 28.01.2016г.;
- дату демонтажа рекламной конструкции.

**Явка** представителей ООО «Северная компания», Управления экономики Администрации города Рязани, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**