

**Дело № 03-05/31-2016**

ИП Трифонов Сергей  
Валентинович

<...>

ИП Мингалиев Марат Дамирович

<...>

ООО «Бренд»

163061, г.Архангельск,

ул.Розы Люксембург, д.5, офис 417

заявитель <...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**об отложении рассмотрения дела № 03-05/31-2016**

«28» ноября 2016 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	Ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Повещенко Т.Н.	Старший специалист 1 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС
	- Ипатова Т.В.	России Ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/31-2016, возбужденное в отношении ИП Трифонова Сергея Валентиновича по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

Кузьмина Е.В. и Белькова А.В. , действующих по доверенности б/н от 15 ноября 2016 года.

ИП Трифонова С.В.

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту - Архангельское УФАС России) 15.06.2016 (входящий №3762) посредством электронной почты поступило заявление гражданина «...» от 14.06.12016 с приложением фотографии.

Согласно заявлению, по мнению заявителя, в рекламе имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое объявление адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к *рассрочке до 12 месяцев, на 5 месяцев бесплатно*, т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п.1 ч.3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами

Частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») установлено, что реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемое рекламное объявление содержит условия: *рассрочка до 12 месяцев, на 5 месяцев бесплатно.* При этом в рекламе не указаны иные условия, влияющие на окончательную сумму расходов клиента, воспользовавшегося предложением, изложенным в рекламе, то есть существенная информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения по размещению денежных средств отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 1 ч.3 ст. 5, ч.7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В соответствии с ч.8 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

ИП Трифонов С.В. в ответ на определение об отложении рассмотрения дела от 30.09.2016 письмом б/н от 20.10.2016 сообщил следующее. Рассматриваемая реклама была только размещена им на своей рекламной конструкции согласно договора № 27-05/2016 от 27.05.2016 с ИП Мингалиевым Маратом Дамировичем на основании макета, предоставленного ИП Мингалиевым М.Д.

ИП Мингалиев Марат Дамирович в ответ на определение об отложении рассмотрения дела от 28.10.2016 письмом б/н от 18.11.2016 сообщил следующее. В рассматриваемом случае ИП Мингалиев М.Д.- является рекламодателем, ИП Трифонов -рекламораспространителем, ООО «Бренд» -рекламопроизводителем. Между ИП Мингалиев М.Д. и ООО «Бренд» заключен договор № 3 от 18.02.2016 на изготовление макета рекламного объявления и для передачи в окончательном виде макета ИП Трифонову С.В. для размещения на носителе рекламной информации.

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

## ОПРЕДЕЛИЛА:

В связи с необходимостью полного, всестороннего и объективного исследования материалов дела, получения антимонопольным органом дополнительных доказательств:

1. Рассмотрение дела № 03-05/31-2016 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу и привлечения ООО «Бренд» к участию в деле № 03-05/31-2016 в качестве лица, участвующего в деле № 03-05/31-2016.

2. Признать лицами, участвующими в деле № 03-05/31-2016:

в качестве стороны по делу № 03-05/31-2016 – ООО «Бренд» (рекламопроизводитель).

3. Назначить дело № 03-05/31-2016 к рассмотрению на «26» декабря 2016 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, каб. 109

**Явка законного представителя ООО «Бренд»** в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

**4. ИП Мингалиеву М. Д в срок до «19» декабря 2016 года** представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по вменяемому нарушению требований рекламного законодательства с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (подтвердить документально);

- копию типового договора с условием рассрочки платежа ;

- обоснование выражения в рекламе *«самые низкие цены»*;

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

**5. ООО «Бренд» в срок до «19» декабря 2016 года** представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по вменяемому нарушению требований рекламного законодательства с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (подтвердить документально);

- макет или информацию представленную для создания и/или распространения рассматриваемых рекламных объявлений (распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте);

- документы, свидетельствующие об утверждении макета указанного рекламного объявления;

- документы, подтверждающие оплату распространение указанной рекламы (копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.)

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения вопроса.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (письменно).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Председатель  
Комиссии:**

**Ю.Г.Цакулов**

**Члены Комиссии:**

**Л.И.Синебрюхова**

**Т.Н. Повещенко**

**Т.В.Ипатова**

**Примечание.** Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/31-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-73-42