

ООО «ФинтесСтар»

385000, г. Майкоп, ул. Пролетарская 217.

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № Р-25/14-5

Резолютивная часть решения оглашена 03 июня 2014 года.

Решение в полном объеме изготовлено 06 июня 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № Р-25/14-5 по признакам нарушения ИП <...> **части 6 статьи 5** законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в установке рекламной конструкции (баннера) на стене многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Майкоп, ул. Пионерская 377 с изображением обнаженной скульптуры человека, содержащего слоган: «FITNESS STAR фитнес клуб тело как произведение искусства ПЕРВЫЙ ФИТНЕС КЛУБ tel.52-43-17 Пролетарская 217»,

в присутствии представителя ИП <...>, <...> (доверенность №01АА0280043 от 15 мая 2014г.);

в отсутствие заявителя гр. <...>, извещенной о дате и месте рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

На электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея поступило заявление гр. <...> (вх.№1323 от 30.04.2014г.).

В своем заявлении она указала на наличие рекламного баннера на стене многоквартирного дома по ул. Пионерская 377 с изображением обнаженной статуи Давида. Наличие такой рекламы в общедоступном месте заявитель посчитала недопустимым.

К заявлению также были приложены фотографии, подтверждающие наличие указанного баннера.

При анализе данной рекламы было установлено, что изображение обнаженной статуи Давида с демонстрацией интимных мест мужского тела содержит признаки

нарушения части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно п.5 ч.4 ст.5 Закона о рекламе, реклама не должна содержать информацию порнографического характера.

Пунктом 8 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ « О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» определено, что «информацией порнографического характера признается информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного».

Ответственность за нарушение части 4 статьи 5 Закона о рекламе на основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Исходя из имеющихся данных, было установлено, что рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фитнес Стар».

Рассмотрев имеющиеся материалы, Адыгейское УФАС России, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбудило дело №Р-25/14-5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ООО «Фитнес Стар» (адрес: 385000, г. Майкоп, ул. Пролетарская 217).

Определением о возбуждении дела № Р-25/14-5 от 07.05.2014г. у ООО «Фитнес Стар» была запрошена следующая информация: письменное объяснение по факту распространения указанного рекламного баннера с признаками нарушения части 4 статьи 5 Закона о рекламе; договор с рекламопроизводителем на изготовление вышеуказанной рекламы; копии разрешительных документов на установку данной рекламной конструкции на стене дома по адресу: г. Майкоп, ул. Пионерская 377; копию приказа о назначении на должность руководителя ООО «Фитнес Стар».

20.05.2014г. вх.№1509 были получены запрошенные документы и сведения. В своем письменном объяснении ООО «Фитнес Стар» сообщило, что в настоящее время физкультурно-оздоровительной деятельностью не занимается и рекламную конструкцию на стене многоквартирного дома не устанавливало. ООО «Фитнес Стар» передало помещение фитнес-клуба индивидуальному предпринимателю <...> по договорам субаренды недвижимого имущества №1/14 от 01.02.2014г. и №2/14 от 01.02.2014г. Указанные договора имеются в материалах дела.

Также в материалах дела имеется письменное объяснение самого ИП <...>, в котором он поясняет «01.02.2014г. ИП <...> арендовал помещение фитнес-клуба по адресу: г.Майкоп, ул. Пролетарская 217 у ООО «Фитнес Стар» по договорам субаренды недвижимого имущества №1/14 от 01.02.2014г. и №2/14 от 01.02.2014г. Также, 01.02.2014г. был заключен договор аренды рекламных конструкций №Н-23-02-14 от 01.02.2014г. с ИП <...> по адресу: г. Майкоп, ул. Пионерская 377. На указанную конструкцию у ИП <...> имеется следующая разрешительная документация: Разрешение на установку рекламной конструкции №10 от 28.02.2012г.».

Изготовление и монтаж баннера с изображением статуи Давида осуществляло ООО «Позитив» на основании договора от 25.03.2014г.

23.05.2014г в рассмотрении данного дела, в присутствии представителя по доверенности ООО «Фитнес Стар», Комиссия объявила перерыв до 11 часов 00 минут 29 мая 2014 года для получения дополнительной информации и уточнения сведений о финансовой деятельности ИП <...>

На очередном заседании Комиссии по рассмотрению дела Р-25/14-5 в подтверждение сведений об осуществлении финансовой деятельности ИП <...> были представлены карточка регистрации контрольно-кассовой техники №21499 и заверенные копии кассовых чеков за предоставление услуг фитнес-клуба, где лицом оказывающим услуги является ИП <...>

Изучив представленные материал и заслушав доводы представителя ООО «Фитнес Стар», Комиссия посчитала, что решение по данному делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица. В таком случае антимонопольный орган, согласно п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Законодательства о рекламе, обязан принять решение о замене такого лица.

Таким образом, в соответствии с абзацем 6 пункта 34 Правил, Комиссия приняла решение об отложении дела «Р-25/14-5 на 11 часов 00 минут 03.06.2014г. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, был привлечен ИП <...> (ИНН 010515520126, ОГРНИП 313231118900061).

03.06 2014г. в ходе рассмотрения дела были заслушаны доводы представителя по доверенности ИП <...> и изучен письменный ответ ИП <...> от 20.05.2014г.вх.№1510.

Комиссией был учтен тот факт, что сама скульптура Давида, которая находится в Академии художеств во Флоренции является произведением искусства.

Однако, изображение этой скульптуры на рекламном баннере, расположенном на открытом пространстве, доступном для широкого круга лиц, в том числе и детей, противоречит сложившимся правилам поведения в обществе. Для некоторой категории граждан в силу их религиозных, политических, философских и иных убеждений данная реклама воспринимается как оскорбительный и непристойный образ, что подтверждается фактом обращения гр. <...>

С учетом данных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что рекламный баннер с изображением обнаженного человека, а именно статуи Давида, содержит признаки нарушения части 6 статьи 5, т.е. использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов**, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, а не части 4 статьи 5 (Реклама не должна содержать информацию порнографического характера) Федерального закона от 13.03.2006 №38 «О рекламе».

Вместе с тем, у рекламодателя имелась возможность использования

изображения статуи без демонстрации интимных мест мужского тела, либо исключить изображения подобной статуи из рекламы фитнес-клуба.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, установленную на стене многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Майкоп, ул. Пионерская 377 с изображением обнаженной скульптуры человека, содержащего слоган: «FITNESS STAR фитнес клуб тело как произведение искусства ПЕРВЫЙ ФИТНЕС КЛУБ tel.52-43-17 Пролетарская 217».

2. Признать ИП <...> нарушившим часть 6 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать по причине устранения данного нарушения до вынесения решения Комиссией Управления.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России (территориального органа ФАС России) для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.