

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 077/04/14.3-11177/2023

г. Москва

Резолютивная часть оглашена «31» августа 2023 года.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от «21» августа 2023 года и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-11177/2023, возбужденного в отношении юридического лица — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), по факту распространения 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, в отсутствие ООО «Яндекс» (уведомлено надлежащим образом, направлено ходатайство о рассмотрении в отсутствие),

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России по делу № 077/05/25-6426/2023 в действиях ООО «Яндекс» по факту нарушения части 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru».

В соответствии с частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, биологически активная добавка к пище «Капсулы А.С.Дорогова» товарного знака «АСД®» (капсулы по 490 мг): имеет свидетельство о государственной регистрации серии № RU.77.99.11.003.R.001749.06.20 от 29.06.2020; получатель - ООО "НВЦ Агроветзащита С-П."; область применения - для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище. Следовательно рассматриваемая информация является рекламой биологически активных добавок.

В рассматриваемой рекламе требуемые предупреждения отсутствуют.

Следовательно в настоящем случае в рекламе 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениям распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора-оферты на оказание услуг в системе «Яндекс.Директ», заключенного между ООО «Яндекс» и ИП Шульгой Я.С., договора № БН от 01.11.2022, заключенного между ИП Шульгой Я.С. и ООО «АВЗ ФАРМ».

Лицом, осуществившим непосредственное доведение рассматриваемой рекламы до неопределенного круга лиц, а равно ее рекламодателем, является ООО «Яндекс».

Таким образом, в действиях ООО «Яндекс» усматривается нарушение части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Таким образом, виновные действия ООО «Яндекс» состоят в распространении 13.03.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Капсулы А.С.Дорогова №60 с АСД... Новая удобная форма выпуска от отечественного производителя с доставкой... Состав... Свидетельство о регистрации... wildberries.ru», без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, что нарушает часть 1.1 ст. 25 Закона о рекламе. Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Яндекс» требований законодательства, не установлено.

Вина юридического лица — ООО «Яндекс» в совершении административного

правонарушения в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ доказана. Место совершения административного правонарушения — г. Москва. Время совершения административного правонарушения — 13.03.2023. Каких-либо доводов, опровергающих позицию Московского УФАС России, изложенную в решении по делу № 077/05/25-6426/2023, представлено не было.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением Брянского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 032/04/14.3-30/2023 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 250 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 10.02.2023, фактическая дата исполнения — 01.02.2023). Постановлением ФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 08/04/14.3-6/2023 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 05.03.2023). Постановлением Липецкого УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 048/04/14.3-22/2023 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 06.02.2023). Постановлением Краснодарского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-6342/2022 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 31.01.2023). Постановлением Краснодарского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-6342/2022 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 31.01.2023). Постановлением Ульяновского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 073/04/14.3-620/2022 ООО «Яндекс» привлечено к

административной ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 28.12.2022). Постановлением Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 077/04/14.3-15196/2022 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 400 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 16.11.2022).

Таким образом, установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность ООО «Яндекс». Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль. Должностным лицом административного органа установлено, что нарушение ООО «Яндекс» было прекращено до вынесения решения по делу № 077/05/25-6426/2023. Таким образом, установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность ООО «Яндекс». Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 400 000,00 рублей. На основании изложенного, должностным лицом Московского УФАС России принято решение о применении к ООО «Яндекс» более строгой санкции, чем минимальный штраф, предусмотренный частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, так как назначение ООО «Яндекс» штрафа в меньшем размере не позволит достичь целей, установленных КоАП РФ.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), наказание в виде административного штрафа в размере 400 000,00 руб. (четырёхсот тысяч рублей 00 коп.).

ДЛЯ КОРРЕКТНОЙ ОПЛАТЫ ШТРАФА НЕОБХОДИМО ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗЫВАТЬ ПРИ ОПЛАТЕ УИН: <...>, НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ОПЛАТА ШТРАФА НЕ БУДЕТ ЗАЧИСЛЕНА. В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ. В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за

совершенное правонарушение самостоятельно. Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты неналоговых платежей иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей. Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>). Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>