

**ООО «Профессиональный баскетбольный  
клуб ЦСКА»**

117556, г. Москва, Нахимовский  
проспект, д.1, корп.2.

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 08/05/27-82/2019**

**«19» декабрь 2019 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...>. – Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 19.12.2019 по делу № 08/05/27-82/2019 о признании ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 2.2. Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся 01.04.2019 в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА рекламу букмекерской конторы «Winline» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» (юридический адрес: 117556, МОСКВА ГОРОД, ПРОСПЕКТ НАХИМОВСКИЙ, ДОМ 1, КОРПУС 2, ЭТ 1 ПОМ 1 КОМ 18, ОГРН: 1067760372778, ИНН: 7714672917, КПП: 772601001, 30.11.2006) прекратить распространение рекламы букмекерских контор с нарушением пункта 2 части 2.2. Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «27» января 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>