

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 071/05/7-112/2019 по признакам нарушения ООО «Городской телеканал» (ИНН 5256050056, ОГРН 1045207050712), ООО «Академия Шаг Тула», (ИНН 7107125608, ОГРН 1187154006380) ООО «Телевизионное вещание-51» (ИНН 7107039885, ОГРН 1027100970600) пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

-представителя ООО «Городской телеканал» по доверенности б/н от 24.04.2019г.

- представителя ООО «Академия Шаг Тула» по доверенности б/н от 27.05.2019г.;

в отсутствие:

- законного представителя ООО «Телевизионное вещание-51», уведомленного надлежащим образом (представлены письменные пояснения по делу № 071/05/7-112/2019 (вх. № 2720 от 21.06.2019г.);

- заявителя Хайдошкиной, уведомленной надлежащим образом (определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 071/05/7-112/2019 (исх. № 2/2900 от 01.07.2019г.) направлено по электронной почте sveta13/////13@yandex.ru),

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «СТС-Тула» в период с 26.02.2019г. по 04.03.2019г. транслировался рекламный видеоролик следующего содержания:

«Ведется набор в Малую Компьютерную Академию Шаг Для кого? Для детей 8-14 лет, которые увлекаются компьютерами, **в программе обучения:** робототехника создание игр разработка сайтов фотоискусство 3D печать и моделирование Шаг компьютерная академия г. Тула, ул. Советская, д. 23 +7(4872)57-48-47 tula.itstep.org».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит образовательная деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой частными образовательными организациями, находящимися на территории инновационного центра "Сколково").

ООО «Академия Шаг Тула» представило (вх. № 1043 от 12.03.2019г.) в Управление лицензию на осуществление образовательной деятельности № 0133/02403 от 17.04.2015г., выданную ООО «Компьютерная академия ШАГ-Тула».

Дополнительно Общество пояснило (вх. № 1931 от 23.04.2019г.), что вышеуказанная лицензия не имеет никакого отношения к ООО «Академия Шаг Тула» и в данный момент Общество находится в стадии получения лицензии на осуществление образовательной деятельности. В настоящее время ООО «Академия Шаг Тула» оказывает консультативные услуги, которые не сопровождаются итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и (или) квалификации, документов об обучении, в процессе оказания услуг не предполагается получение образования.

Транслируемая на телеканале «СТС-Тула» реклама направлена на информирование потенциальных заказчиков об услугах, которые Общество планирует оказывать в ближайшем будущем после получения лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Учитывая изложенное, транслируемая на телеканале «СТС-Тула» реклама об образовательных услугах является не достоверной.

Между ООО «Городской телеканал» и ООО «Академия Шаг Тула» заключен договор № 22/02-1 от 22.02.2019г. о выполнении работ и/или оказания услуг от 22.02.2019г., в соответствии с которым ООО «Городской телеканал» обязуется оказать ООО «Академия Шаг Тула» услуги по размещению рекламного ролика в эфире телеканалов, транслируемых на территории г. Тулы, в том числе на телеканале «Первый развлекательный СТС» на 51 ТВК.

По данному договору ООО «Городской телеканал» является посредником, а само размещение на телеканале осуществляет владелец лицензии на телевидение ООО «ТВ-51» (лицензия серия ТВ № 20423 от 05.04.2012г.).

Между ООО «Городской телеканал» и ООО «Телевизионное вещание-51» заключен договор возмездного оказания услуг б/н от 01.01.2019г.

Из письменных пояснений ООО «Телевизионное вещание-51» (вх. № 2720 от 21.06.2019г.) следует, что ООО «Городской телеканал» предоставило для размещения готовый рекламный ролик ООО «Академия Шаг Тула» хронометражом 15 секунд.

ООО «Городской телеканал» в свою очередь письменно пояснило (вх. № 2314 от 24.05.2019г.), что в соответствии с актом приема передачи рекламного видеоматериала от 22.02.2019г. ООО «Академия Шаг Тула» передало ООО «Городской телеканал» готовый рекламный видеоматериал длительностью 15 секунд и Обществом был осуществлен перемонтаж указанного ролика, а именно: изменено на финальном кадре адресный блок, телефон и сайт в ролике, поскольку переданный ролик был изготовлен заказчиком в другом городе, и была необходима актуализация под г. Тулу.

Таким образом, ООО «Городской телеканал» является рекламопроизводителем только в части адресного блока.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец – ООО «Академия Шаг Тула».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного, в действиях ООО «Городской телеканал», ООО «Телевизионное вещание-51» не усматривается нарушение Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Академия Шаг Тула», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Академия Шаг Тула», (ИНН 7107125608, ОГРН 1187154006380), размещенную на телеканале «СТС-Тула» в период с 26.02.2019г. по 04.03.2019г., с нарушением пункта 3 части 3

- статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Академия Шаг Тула» нарушившим пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
 3. Выдать ООО «Академия Шаг Тула» предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
 4. В отношении ООО «Городской телеканал» (ИНН 5256050056, ОГРН 1045207050712), ООО «Телевизионное вещание-51» (ИНН 7107039885, ОГРН 1027100970600) дело прекратить в связи с отсутствием в их действиях нарушения Федерального закона «О рекламе».
 5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Академия Шаг Тула» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

9 июля 2019 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 071/05/7-112/2019 по признакам нарушения ООО «Академия Шаг Тула», (ИНН 7107125608, ОГРН 1187154006380) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав его нарушившим пункт 3 часть 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Академия Шаг Тула» в десятидневный срок со дня получения

настоящего предписания, прекратить размещение рекламы на телеканале «СТС-Тула», с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. **ООО «Академия Шаг Тула»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.