

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 2176/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10.11.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела <...>, рассмотрев заявление физического лица о ненадлежащей, по мнению Заявителя, рекламе о продаже недвижимости,

УСТАНОВИЛ:

21.10.2015г. (вх. № 17034) в Ростовское УФАС России поступило обращение физического лица, в котором сообщается о фактах распространения на сайте www.avito.ru информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает Заявитель, квартира, собственником которой он является, по адресу: <...>, продается. При этом один из сотрудников риэлтерской организации ООО «РиКом Недвижимость» в октябре 2015г. сделал фото данного объекта, после чего стал регулярно размещать объявления о продаже квартиры в сети Интернет.

Представлен скриншот страницы Интернет-сайта www.avito.ru с информацией о продаже квартиры Заявителя, который содержал следующую информацию:

«<...>». К объявлению также приобщены фотоизображения объекта недвижимости.

В объявлении в качестве агентства указана компания «РиКом недвижимость», контактного лица - Антон Сергеевич, с которыми Заявитель не заключал договоров о рекламе и продаже своей квартиры, а также не давал согласия на использования фотографий в данной рекламе.

Кроме того, как указывает Заявитель, цена продажи квартиры определялась сотрудниками компании «РиКом недвижимость» самостоятельно.

Заявитель усматривает в данной рекламе нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и просит антимонопольный орган пресечь нарушение законодательства.

По смыслу ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (3-комнатной квартире, расположенной на <...>), что способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные Заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене.

В силу ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п. 2);

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п. 3);

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п. 4);

- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20).

Ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, в силу ч. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «РиКом недвижимость» - как продавец товара, определивший объект рекламирования и содержание данной рекламы.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21, 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2176/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РиКом недвижимость».

3. Назначить дело № 2176/04 к рассмотрению на 07.12.2015г. в 10 час. 30 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 9.

4. ООО «РиКом недвижимость» представить в Ростовское УФАС России в срок до 27.11.2015г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1. письменное объяснение по выявленному факту нарушения;

4.2. договоры с рекламодателями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

4.3. документы, подтверждающие право организации осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по адресу: <...> (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное с приложением платежных документов, актов, иное);

4.4. представить фотографии реализуемого объекта недвижимости и рекламного сообщения;

4.5. письменные пояснения по вопросу: на протяжении какого периода времени распространялась вышеуказанная реклама и распространяется ли в настоящее время.

5. Заявителю представить в Ростовское УФАС России в срок до 25.11.2015г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

5.1. документы, подтверждающие право собственности на объект недвижимости, расположенный по адресу: <...>;

5.2. фотографии данного объекта недвижимости.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка законного представителя ООО «РиКом недвижимость», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законного представителя ООО «РиКом недвижимость» для составления протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных

причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.