

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-690/2024 и назначении дела к рассмотрению

08 июля 2024 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) - заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным коммерческим банком «АК Барс» (публичное акционерное общество) (далее - ПАО «АК Барс» Банк, Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступили обращения гражданина (вх. № 4236/24 от 08.05.2024, вх. № 4476/24 от 17.05.2024, вх. № 5380/24 от 14.06.2024) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение посредством направления на абонентский номер +(...) от абонента с буквенным наименованием «АКБАРС» (центр сообщений +(...)смс-сообщений следующего содержания:

- «(...)», поздравляем вы открыли вклад с повышенным процентом в рамках коробки ничего лишнего <https://akbars.ru> - г б у », «(...)», скачайте АКБАРС онлайн и управляйте вашими финансами в любое время и в любом месте <https://akbars.ru-1sg/>» (02.04.2024);
- «(...)», привяжите к своей карте интересную вам бонусную программу и получайте повышенный кэшбэк с покупок <https://akbars.ru/-KUu>» (04.04.2024);
- «(...)», подпишитесь чтобы не пропустить важные новости <https://akbars.ru/-KfQ/>» (07.04.2024);
- «(...)», вы можете ознакомиться с информацией по вкладу, а также совершать операции по вкладу в АКБАРС онлайн <https://akbars.ru/-1wm/>» (10.04.2024);
- «(...)», храните сводные денежные средства на карте коробочки и получайте до 12% годовых на остаток <https://akbars.ru/-mXU/>» (13.04.2024);
- «(...)», совершите 5 шагов и получите подарок от банка <https://akbars.ru/-eu4/>» (16.04.2024);
- «(...)», сделайте первый шаг на пути к подарку. Пополняйте АКБАРС карту любым удобным для вас способом! <https://akbars.ru-R&S/>» (18.04.2024);
- «(...)», сделайте первый шаг на пути к подарку. Пополните АКБАРС карту любым удобным для вас способом <https://akbars.ru//-R&S/>» (20.04.2024);
- «(...)», сделайте первый шаг на пути к подарку. Пополните АКБАРС карту любым удобным для вас способом <https://akbars.ru/-R&S/>» (22.04.2024);

- «(...)», осталось 5 дней до завершения акции. Пройдите 5 шагов и получите подарок: [https://akbars.ru /~ RqS /](https://akbars.ru/~RqS/) (02.05.2024);

- «(...)», увеличьте свою выгоду! Откройте накопительный счёт «ДОХОДНЫЙ» и получайте дополнительный доход, используя для текущих расходов КРЕДИТНУЮ карту с беспроцентным периодом и КЭШБЭКОМ [https://akbars.ru /~ Q 21/](https://akbars.ru/~Q21/) (09.05.2024);

- «(...)», воспользуйтесь уникальной возможностью доступа в бизнес-залы аэропортов по всему миру! [https://akbars.ru /~ oWi /](https://akbars.ru/~oWi/)» (13.05.2024);

- «(...)», получить наличные по АКБАРС карте без комиссии можно в банкомате любого банка на территории РФ [https://akbars.ru /~ j 2 k /](https://akbars.ru/~j2k/)» (16.05.2024).

В качестве доказательства поступления смс-сообщений заявителем представлены фотографии экрана телефона.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит признаки юридического понятия «реклама»: распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам от банка «АК Барс».

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте <https://www.niir.ru>, абонентский номер заявителя +(...) принадлежит ресурсу нумерации, закрепленному за оператором связи ООО (...).

Вышеуказанные факты поступления смс-сообщений на абонентский номер +(...) от абонента с буквенным наименованием «AKBARS» подтверждены оператором связи ООО «Т2 Мобайл» посредством представленной детализации.

По информации ООО (...), отправка смс-сообщений осуществлялись в рамках исполнения договора № 1С/2 939/12/2023 от 10.10.2023, заключенного с ПАО «АК БАРС» Банк.

На запрос Омского УФАС России ПАО «АК БАРС» Банк представлена информация: (...)

Заявление об отказе получения рекламы по сетям электросвязи подано заявителем в ПАО «АК Барс» Банк 01.04.2024.

В нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в период с 02.04.2024 по 16.05.2024 ПАО «АК Барс» Банк распространяло рекламную информацию на абонентский номер +(...)

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ПАО «АК БАРС» Банк является рекламодателем и рекламодателем. Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-690/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, акционерный коммерческий банк «АК Барс» (публичное акционерное общество), юридический адрес: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, ИНН 1653001805, ОГРН 1021600000124.

3. Назначить дело № 055/05/18-690/2024 к рассмотрению на 07.08.2024 в 16:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ПАО «АК Барс» Банк в срок до 02.08.2024 представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию Общества. Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференцсвязи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6026685009>.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.