

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 5-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27.01.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3431 от 27.11.2014), являющегося абонентом оператора сотовой связи ООО «Скартел», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«DIAG CLUB. ДИАГНОСТИКА АВТО.С ВЫЕЗДОМ.ОТКАТ КМ+-.От 999р. 89164979784»**, отправленного от отправителя SMS Info, через смс-центр: +79219600002 22.11.2014г. в 09:43 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В адрес УФАС по РА от ООО «Скартел» поступила информация (вх. № 3702 от 24.12.2014г.) о том, что согласно договору об оказании услуг связи № 14-6900 от 20.10.2014г. рассылка указанного смс-сообщения осуществлялась ЗАО «МегаЛабс».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«DIAG CLUB. ДИАГНОСТИКА АВТО.С ВЫЕЗДОМ.ОТКАТ КМ+-.От 999р. 89164979784»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услугам по диагностике автомобилей, что способствует продвижению услуги на рынке.

Рекламным законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд требований к отдельным способам распространения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ООО «Скартел» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы по договору № 14-6900 от 20.10.2014г. является ЗАО «Мегалабс» ИНН 5904292726, ОГРН 1135904013409, юридический адрес: г. Москва, пер. Казачий 2-й, д.11, к.1.

Таким образом, в действиях ЗАО «Мегалабс» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 5-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин <...>, проживающий по адресу<...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Мегалабс» ИНН 5904292726, ОГРН 1135904013409, юридический адрес: г. Москва, пер. Казачий 2-й, д.11, к.1.

3. Назначить дело № 5-Р/15 к рассмотрению **на 17.02.2015г. на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ЗАО «Мегалабс» **в срок до 16.02.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> от отправителя SMS Info, через смс-центр: +79219600002;

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «**DIAG CLUB. ДИАГНОСТИКА АВТО.С ВЫЕЗДОМ.ОТКАТ КМ+-.От 999р. 89164979784**» (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.