

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 81-08/2016

15 декабря 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя с буквенным обозначением «ФСВ» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 21 сентября 2016 года в 17:22 на телефонный номер <...> смс-сообщения с рекламой: «Вы можете продолжить погашение долга... с существенной скидкой до 40%! ... свяжитесь с персональным менеджером по телефону <...>» от отправителя под буквенным обозначением «ФСВ» через смс-центр <...> без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -800-555-70-42 входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представлены письменные пояснения, согласно которым телефонный номер <...> по договору на оказание услуги интеллектуальной сети связи по коду «800» № 240-800-07/31 от 18.06.2007 выделен ООО «НСВ».

ООО «НСВ» письменно пояснило, что сообщения направляются персонализировано только тем должникам, права требования к которым перешли к НАО «ПБК». Между ООО «НСВ» и НАО «ПБК» заключен агентский договор, согласно которому ООО «НСВ» исполняет поручения НАО «ПБК» в части взыскания задолженности с должников НАО «ПБК».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера <...>, <...> входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-

Коммуникации».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило письменные пояснения, согласно которым спорное сообщение направлено ООО «Аккорд», дополнительно оператор связи направил пояснения НАО «ПБК», из которых следует, что сообщение направлено должнику, владельцу телефонного номера <...>.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В связи с тем, что заявитель не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя с буквенным обозначением «FCB», а Челябинским УФАС России не получены документы, свидетельствующие о согласии заявителя на получение информации о рекламируемых услугах, распространение указанной СМС-рекламы содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 81-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 81-08/2016 к рассмотрению на **18 января 2017 года в 13 часов 45 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного

законодательства, НАО «ПБК»;

3.3) ООО «НСВ», заинтересованное лицо;

3.4) ООО «Аккорд», заинтересованное лицо.

4. Заявителю представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 января 2017 года** письменные пояснения о наличии действующего кредитного договора КД 106036SBND-017-KG-09, право требования по которому переуступлено банком сторонней организации с приложением документов (копия кредитного договора, уведомления банка или сторонней организации о переуступке прав требования по указанному договору или иные документы).

5. **НАО «ПБК»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 января 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) копию договора КД 106036SBND-017-KG-09, право требования по которому переуступлено НАО «ПБК»;

5.2) договор, заключенный с ООО «Аккорд», в рамках которого определены правоотношения по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

5.3) договор, заключенный с ООО «НСВ», в рамках которого определены правоотношения по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

5.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. **ООО «НСВ»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 января 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) договор, заключенный с ООО «НСВ», в рамках которого определены правоотношения по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

6.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

7. **ООО «Аккорд»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 января 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

7.1) договор, заключенный с НАО «ПБК», в рамках которого определены правоотношения по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

7.2) договор, заключенный с ООО «НСВ», в рамках которого определены правоотношения по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

7.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.