

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-00-61/00-08-12

04 марта 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 04 марта 2013 г. по делу № 3-00-61/00-08-12 о признании ненадлежащей рекламы БАД «Кардиолонг», распространявшейся 25.07.2012, 01.08.2012, 07.08.2012, 09.08.2012, 14.08.2012, 16.08.2012, 25.09.2012 в эфире радиостанции «Радио России», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Долголетие» (ул. Степана ШUTOва, д. 4, стр. 1, ком. 10а, г. Москва, 109380) прекратить распространение рекламы БАД «Кардиолонг» в эфире радиостанции «Радио России», нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», в которой указывается, что БАД «Кардиолонг» обладает лечебными свойствами и применяется при заболеваниях сердечно сосудистой системы, гипертонии, стенокардии.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Долголетие» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 апреля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы