РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть объявлена 16 мая 2013 г.

Полный текст решения изготовлен 16 мая 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

16.05.2013 г. при рассмотрении дела № 02-38/6р-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Карибу», г. Магадан, пр. К. Маркса, 31/18, ИНН <...> (далее - ООО «Карибу») - рекламораспространитель и обществом с ограниченной ответственностью «Дантист», г. Магадан, пр. К.Маркса, 40-а, ИНН <...> (далее – ООО «Дантист») - рекламодатель, рекламы услуг стоматологической клиники «Дантист» на телеканале ТВ - «Карибу», в присутствии представителя ООО «Дантист» по доверенности от 16.05.2013 г., представителя ООО «Карибу» <...> по доверенности № 5 от 15.05.2013 г.

УСТАНОВИЛА:

17 и 31 января 2013 г. на телеканале ТВ - «Карибу» ООО «Карибу» в программе «Между нами» распространялась реклама услуг, оказываемых стоматологической клиникой «Дантист» ООО «Дантист».

Распространённая в указанной программе информация соответствует признакам рекламы, данным в статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена и иного введения в оборот.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

В силу части 4 статьи 1473 ГК РФ от 18.12.2006 № 230-ФЗ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и которое должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В рекламном сюжете программы «Между нами», распространявшемся 17 и 31

января 2013 г. на телеканале ТВ - «Карибу», при освещении услуг, оказываемых стоматологической клиникой «Дантист», сведения об организационно-правовой форме предприятия и предупреждение о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов отсутствовали.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, реклама медицинских услуг, оказываемых стоматологической клиникой «Дантист», распространённая на телеканале ТВ - «Карибу» 17 и 31 января 2013 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, является ненадлежащей, так как в ней нарушены требования части 11 статьи 5(части 4 статьи 1473 ГК РФ) и части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В ходе рассмотрения дела установлено, что размещение рекламного сюжета в программе «Между нами» на телеканале ТВ - «Карибу» осуществлялось по договору от 10.01.2013 № 04/01/13-р, что подтверждается счётом-фактурой № 143 от 01.02.2013 на оплату услуг за размещение рекламы ООО «Дантист» 17 и 31 января 2013 г. и записью, указанного сюжета, предоставленных Магаданскому УФАС России ООО «Карибу».

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе изготовитель либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо является рекламодателем, а лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – рекламораспространителем.

ООО «Дантист», определившее объект рекламирования и содержание рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 24 данного закона.

ООО «Карибу», осуществившее распространение рекламы, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламораспространителем.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии представители ООО «Дантист» и ООО «Карибу» согласились с тем, что реклама услуг стоматологической клиники «Дантист» распространялась на телеканале ТВ - «Карибу» с нарушением рекламного законодательства.

По сообщению директора ООО «Дантист» (вх. № 02/1308 от 15.05.2013) рассматриваемое нарушение произошло по его вине, т.к. именно он согласно

Уставу решает все вопросы, касающиеся деятельности общества, в том числе решает и вопросы, касающиеся деятельности в области рекламных коммуникаций и несёт ответственность за нарушения в этой области в соответствии с приказом № 3 от 05.01.2013 г.

Рекламный сюжет об услугах, оказываемых стоматологической клиникой «Дантист» был подготовлен ООО «Карибу» по заказу ООО «Дантист».

Из объяснений представителя ООО «Дантист» на заседании Комиссии следует, что директор общества целиком положился на рекламопроизводителя, полагая, что компания, давно работающая на рынке рекламной продукции и выпускающая её, не допустит нарушений рекламного законодательства.

Представитель ООО «Карибу» пояснила, что сюжет об услугах стоматологической клиники «Дантист» на телеканале ТВ - «Карибу» был выпущен в телеэфир с нарушением рекламного законодательства по вине главного редактора ООО «Карибу» т.к. именно она готовила данный сюжет программы «Между нами».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия решила:

1. Признать рекламу услуг стоматологической клиники «Дантист» ООО «Дантист», распространённую 17 и 31 января 2013 г. на телеканале ТВ-«Карибу» ООО «Карибу» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 (части 4 статьи 1473 ГК РФ) и части 7 статьи 24 Закона о рекламе (отсутствие указания на организационно-правовую форму предприятия и предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов).

2. Выдать рекламораспространителю - ООО «Карибу» (г. Магадан, К.Маркса, 31/18, оф. 23-а) и рекламодателю - ООО «Дантист» (г. Магадан, пр. К. Маркса, 40-а) предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1 и о необходимости принятия мер к недопущению в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ООО Карибу

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 мая 2013 г.г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 16 мая 2013 г. по делу № 02-38/6р-2013 о признании ненадлежащей рекламы услуг стоматологической клиники «Дантист» ООО «Дантист», размещённой 17 и 31 января 2013 г. на телеканале ТВ- «Карибу» в программе «Между нами» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Карибу» (г. Магадан, пр. К. Маркса, 31/18, оф. 23-а) со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 11 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе, а именно: распространение рекламы услуг стоматологической клиники «Дантист» ООО «Дантист» без указания организационно-правовой формы юридического лица, оказывающего медицинские услуги и предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобного нарушения рекламного законодательства в теле-и радиопрограммах.

2. ООО «Карибу» представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 мая 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.

ПРЕДПИСАНИЕ ООО Дантист

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 мая 2013 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 16 мая 2013 г. по делу № 02-38/6р-2013 о признании ненадлежащей рекламы услуг стоматологической клиники «Дантист» ООО «Дантист», размещённой 17 и 31 января 2013 г. на телеканале ТВ- «Карибу» в программе «Между нами» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дантист» (г. Магадан, пр. К. Маркса, 40-а) со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 11 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе, а именно: распространение рекламы услуг стоматологической клиники «Дантист» ООО «Дантист» без указания организационно-правовой формы юридического лица, оказывающего медицинские услуги и предупреждения о наличии возможных противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Принять меры к недопущению в дальнейшем подобного нарушения рекламного законодательства во всех средствах массовой информации.

2. ООО «Дантист» представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 мая 2013 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.