

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 11803/05-2015

25.02.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <...>.,

- специалист-эксперт <...>.,

рассмотрев дело № 11803/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламного сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи на номер телефона 8 *** ** * без предварительного согласия абонента, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя – <Е...> (о месте и времени извещен надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада»), расположенного по адресу: 614017, Пермский край, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По обращению <Е...> Ульяновским УФАС России определением от 26.01.2015 по факту распространения 19.09.2014 в 16 час. 10 мин. рекламного СМС-сообщения: «Город'ОК. Цены снижены! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00» посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ** * возбуждено дело № 11803/05-2015 по признакам нарушения ч.

1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечен <Е...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Армада». Рассмотрение дела назначено на 25.02.2015.

<Е...> на заседание Комиссии 25.02.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

На рассмотрение дела 25.02.2015 представитель ООО «Армада» не явился, запрошенные определением от 26.01.2015 документы и сведения обществом не представлены. О месте и времени рассмотрения дела ООО «Армада» извещено надлежащим образом.

Исследовав материалы дела № 11803/05-2015, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <Е...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 588/ог от 26.11.2014). В обращении указано, что заявителю, в том числе, 19.09.2014 в 16 час. 10 мин. без его согласия на номер мобильного телефона 8 *** ** ** с номера +7 992 <...> поступило рекламное СМС-сообщение следующего содержания: «Город'ОК. Цены снижены! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00» (служебная записка № 890 от 26.01.2015).

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об оказании услуги такси стоимостью от 60 рублей, направленная 19.09.2014 в 16 час. 10 мин. посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> *** ** **, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге такси.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из обращения гр. <Е...>, рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия.

Вместе с тем, Ульяновским УФАС России в адрес Ульяновского регионального отделения Поволжского филиала открытого акционерного общества «МегаФон» (далее – ОАО «МегаФон») в ходе рассмотрения аналогичного обращения <Е...> направлен запрос (исх. № исх. № 640-05 от 03.02.2015) о представлении, в том числе, условий оказания услуг связи ОАО «МегаФон» (далее - условия), действовавших на дату заключения <Е...> договора об оказании услуг связи № 2097286-П от 26.08.2009. Согласно п. 13.16 условий, утвержденных распоряжением № 5-СЕО-РО5-04/08 от 06.05.2008, подписывая договор, абонент соглашается на весь срок его действия на получение рекламы при использовании подвижной связи. Подписание договора об оказании услуг связи абонентом считается предварительным его согласием на получение рекламы. В случае отказа абонента от получения рекламы при подписании договора, в информационной карте должна быть сделана отметка «Абонент не согласен на получение рекламы».

Данная информация приведена также в информационной карте договора об оказании услуг связи № 2097286-П от 26.08.2009. В частности, <Е...>, подписывая договор, подтвердил, что «надлежащим образом ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи «МегаФон».

Учитывая изложенное, в материалах дела № 11803/05-2015 имеется письменное согласие <Е...> на получение любой рекламы при использовании услуг, оказываемых ОАО «МегаФон». Тем самым, нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Город'ОК. Цены снижены! Тариф от 60 руб. тел. 7-00-00», направленной 19.09.2014 в 16 час. 10 мин. посредством СМС-сообщения абоненту номера 8 **** * ** *, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 11803/05-2015 прекратить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

