

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Исх.№ ИП-08/4085 от 24.03.2016

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление) поступило обращение ООО «ПК Автохим» (г.Казань, ул.Бауман, д.62/9 ИНН 1657190007) на неправомерные действия ООО «Химхолдинг» (г.Казань, ул.Островского, 88, оф.16; ИНН 1655327834), выразившиеся в незаконном использовании товарного знака (товарной марки) «COBRA», принадлежащего ООО «ПК Автохим», а также по факту распространения недостоверной информации о владельце указанного товарного знака.

По результатам рассмотрения указанного обращения, представленных документов и материалов, а также анализа нормативной правовой базы Управлением установлено следующее.

Согласно доводам заявителя, следует, что ООО «Химхолдинг» на используемом им сайте <http://canwash.ru/> разместило (размещает) и использовало (использует) информацию о товарном знаке (торговой марке), принадлежащем ООО «ПК Автохим».

ООО «ПК Автохим» является правообладателем товарного знака «COBRA» воспроизведением в виде рисунка на основании решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака №2014702153/50 от 02.07.2015г., которая применяется в отношении средств автомобильной химии (моющие средства, абразив и т. д.). Воспроизведение принадлежащего ООО «ПК Автохим» товарного знака оформлено в виде анфасного изображения змеи с двумя зубами, высунутым языком и извивающимся телом, и напоминающего по своим чертам существующего в природе змеи вида «кобры» и словесным обозначением внизу описанного рисунка словосочетаний латинских символов (букв) «COBRA».

Между тем, Управлением на основании представленных заявителем документов и материалов, а также на основании проведенного осмотра используемого ООО «Химхолдинг» сайта <http://canwash.ru/> (акт осмотр Интернет-сайта от 01.03.2016г.) установлено, что в новостной ленте, содержащейся на указанном сайте ООО «Химхолдинг» сообщает, что компания «Химхолдинг» сменила фирменный стиль и товарный знак. Ранее, согласно имеющимся распечаткам соответствующих страниц сайта компании товарным знаком, было (являлся) анфасное изображение змеи с двумя зубами, высунутым языком и извивающимся телом, и напоминающего по своим чертам существующего в природе змеи вида «кобры».

После смены указанного товарного знака (т.н. ребрендинга), товарным знаком компании «Химхолдинг» стало словосочетание латинских символов (букв) «I Can».

Таким образом, Управлением установлено, что ООО «Химхолдинг» на используемом им сайте <http://canwash.ru/> разместило товарный знак схожего до степени смещения с зарегистрированным за ООО «ПК Автохим» товарным знаком, воспроизведенным в виде анфасного изображения змеи с двумя зубами, высунутым языком и извивающимся телом, и напоминающего по своим чертам существующего в природе змеи вида «кобры». Кроме того, ООО «Химхолдинг» на данном сайте указало, что сменил указанный товарный знак на новый.

Следовательно, фактический из смысла этого сообщения следует, что ранее, ООО «Химхолдинг» использовало товарный знак схожего до степени смещения с зарегистрированным за ООО «ПК Автохим» товарным знаком.

ООО «ПК Автохим» и ООО «Химхолдинг» осуществляют один и тот же вид деятельности на территории Республики Татарстан, а именно осуществляют производство и реализацию автомобильной химии (моющие средства, косметика и т.д.), то есть являются конкурентами.

Согласно пункту 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ООО «Химхолдинг», выразившиеся в размещении на используемом и администрируемом ООО «Химхолдинг» сайте <http://canwash.ru/> товарного знака «COBRA», оформленного в виде анфасного изображения змеи с двумя зубами, высунутым языком и извивающимся телом, и напоминающего по своим чертам существующего в природе змеи вида «кобры» и словесным обозначением внизу описанного рисунка словосочетаний латинских символов (букв) «COBRA», принадлежащего ООО «ПК Автохим» и недостоверную информацию о том, что ООО «Химхолдинг» осуществлял реализацию продукции под указанным товарным знаком и недостоверную информацию о владельце указанного товарного знака, вводит потребителей, отдающих предпочтение товарам, реализуемым под товарным знаком, принадлежащим ООО «ПК Автохим» («COBRA») и направлены на получение ООО «Химхолдинг» преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и противоречат законодательству Российской Федерации, а также могут причинить убытки, владельцу указанного товарного знака - ООО «ПК Автохим», путем создания у потребителей, отдающих предпочтение товарам, реализуемым под товарным знаком ООО «ПК Автохим», мнения о том что, товары, реализуемые под товарным знаком ООО «ПК Автохим» в результате смены товарного знака (т.н. ребрендинга) будут реализовываться под иным товарным знаком, тем самым направлены на причинение убытков ООО «ПК Автохим» в виде оттока его потенциальных покупателей.

На основании изложенного, вышеуказанные действия ООО «Химхолдинг», выразившиеся в введении в заблуждение потребителей относительно владельца товарного знака «COBRA» и производителя товара, производимого и реализуемого под указанным товарным знаком, содержат признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в

случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», **Татарстанское УФАС России предупреждает** о необходимости прекращении указанных действий путем осуществления действий, направленных на исключение из используемого и администрируемого ООО «Химхолдинг» сайта <http://canwash.ru/>, товарного знака «COBRA», оформленного в виде анфасного изображения змеи с двумя зубами, высунутым языком и извивающимся телом, и напоминающего по своим чертам существующего в природе змеи вида «кобры» и словесным обозначением внизу описанного рисунка словосочетаний латинских символов (букв) «COBRA», принадлежащего ООО «ПК Автохим» и недостоверную информацию о том, что ООО «Химхолдинг» осуществлял реализацию продукции под указанным товарным знаком и недостоверную информацию о владельце указанного товарного знака, **в срок до 20 апреля 2016 года.**

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, представив подтверждающие документы.

Заместитель руководителя

<...>

Исп. <...>

Тел. 8(843)2383059