РЕШЕНИЕ
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 27 января 2011 года
Решение изготовлено в полном объеме 04 февраля 2011 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 465-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения АНО «Редакция газеты «Родной край» в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года рекламы ИП Харченко Ю.С., содержащей признаки нарушения требований, установленных пунктом 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя АНО «Редакция газеты «Родной край» (ходатайство вх.№ 317 от 27.01.2011), в отсутствие ИП Харченко Ю.С. (уведомлена надлежащим образом), возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:
Белгородским УФАС России в ходе осуществления контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года на странице 4 выявлен факт распространения информации следующего содержания: «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама». Учредители газеты – управление печати и телерадиовещания Белгородской области, администрация Грайворонского района, АНО «Редакция газеты «Родной край». Адрес редакции: 309370, Белгородская область, г.Грайворон, ул.Комсомольская, 21.
Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.
Согласно представленной рекламораспространителем информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Харченко Юлия Сергеевна (309370, Белгородская область, г.Грайворон, ул. Свердлова, 4).
По мнению Белгородского УФАС России, из текста рекламного сообщения следует, что объектом рекламирования является, в том числе, медицинские услуги - пирсинг, массаж, проведение эпиляции.
Согласно Постановлению главного государственного врача Российской Федерации от 28.02.2008 года № 14 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.1.2341-08» пирсинг относится к инвазивным процедурам, заведомо ведущей к нарушению целостности кожных покровов.
В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" общий массаж, проведение эпиляции относятся к простым медицинским услугам и медицинской деятельности.
В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной заместителем Министра и социального развития Российской Федерации В.И. Стародубовым от 12.07.2004 года, разделу А21 (лечение с помощью простых

воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), пирсинг (код А 21.01.010) и массаж (код А 21.01.001) относятся к простым медицинским услугам.
В соответствии с разделом А14 данной Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении, проведение эпиляции относится к простым медицинским услугам (код 14.01.015).
В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 года № 30 в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены, в том числе, работы (услуги) по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).
Также Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 года № 323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи. Пунктом 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской деятельности выполняются на основании лицензии. В приложении к указанному Порядку приведен перечень, в котором к специализированной медицинской помощи отнесена косметология (терапевтическая) и косметология (хирургическая).
В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.
В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
По мнению Белгородского УФАС России, для оказания медицинских услуг требуется наличие специального разрешения (лицензии). Из представленных рекламораспространителем копий документов не следует наличия у ИП Харченко Ю.С. лицензии, необходимой для осуществления медицинской деятельности, что указывает на признаки нарушения требований, установленные пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга) предназначенная для продажи, обмена или иного введение в оборот.
В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее

чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
Опубликованное рекламное сообщение не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации у специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
Согласно письменных объяснений, представленных ИП Харченко Ю.С. в Белгородское УФАС России (вх.№ 5058 от 15.12.2010), данная информация является объявлением, поданным в газету «Родной край» на открытие салона красоты с указанием предполагаемых услуг. Также как следует из письменных объяснений ИП Харченко Ю.С., являясь индивидуальным предпринимателем, зарегистрировав вид деятельности «открытие салона», вправе заключать договора со специалистами определенного профиля.
Как следует из пояснений, данных ИП Харченко Ю.С. в ходе рассмотрения дела, предоставление услуг, указанных в вышеуказанной рекламе, самой ИП Харченко Ю.С. лично не осуществляется, поэтому наличие специального разрешения (лицензии) не требуется.
В соответствии с представленной АНО «Редакция газеты «Родной край» копией договора № 15 от 20.10.2010 года, заключенного между АНО «Редакция газеты «Родной край» и ИП Харченко Ю.С. на размещение рекламного материала в газете «Родной край», АНО «Редакция газеты «Родной край» обязуется выпустить материал ИП Харченко Ю.С.
Как следует из письменных пояснений АНО «Редакция газеты «Родной край», данных по факту несоблюдения требований ФЗ «О рекламе», информация «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама», опубликованная в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года на странице 4, не содержит простые медицинские услуги и лекарственные средства.
Лицензия на осуществление медицинской деятельности ИП Харченко Ю.С. не представлена.
Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела и заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Харченко Ю.С. «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама», опубликованную и распространенную АНО «Редакция газеты «Родной край» в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года на странице 4 в качестве рекламы по следующим основаниям.
Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста рекламы, является - «салон красоты, солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском». В этой связи, в соответствии с понятиями, содержащимися в статье 3 ФЗ «О рекламе» данное сообщение является рекламой.
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама;
под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга) предназначенная для продажи, обмена или иного введение в оборот.
ИП Харченко Ю.С. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.
АНО «Редакция газеты «Родной край» является лицом, осуществившим распространение рекламы «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама» на территории Белгородской области в газете «Родной край», и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.
Как следует из содержания текста рекламного сообщения, ИП Харченко Ю.С. рекламирует деятельность по оказанию медицинских услуг, а именно – пирсинг, массаж, проведение эпиляции.
Согласно Постановлению главного государственного врача Российской Федерации от 28.02.2008 года № 14 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.1.2341-08» пирсинг относится к инвазивным процедурам, заведомо ведущей к нарушению целостности кожных покровов.
В соответствии с номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной заместителем Министерства и социального развития Российской Федерации <…> от 12.07.2004 года, разделу А21 (лечение с помощью простых воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), пирсинг относится к простым медицинским услугам (код А 21.01.010).
В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" общий массаж, проведение эпиляции относятся к простым медицинским услугам и медицинской деятельности.
В соответствии с разделом А14 данной Номенклатуры работ и услуг в здравоохранении, проведение эпиляции относится к простым медицинским услугам (код 14.01.015).
В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 года № 30 в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены, в том числе, работы (услуги) по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).
Также Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 года № 323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи. Пунктом 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской деятельности выполняются на основании лицензии. В приложении к указанному Порядку приведен перечень, в котором к специализированной медицинской помощи отнесена косметология (терапевтическая) и косметология (хирургическая).

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.
ИП Харченко Ю.С. не представлена лицензия на осуществление медицинской деятельности.
В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
В рекламном сообщении «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама», опубликованном и распространенном АНО «Редакция газеты «Родной край» в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года, указанное предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации у специалистов отсутствует.
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
За нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, а также частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель, т.е. ИП Харченко Ю.С., а также рекламораспространитель, т.е. АНО «Редакция газеты «Родной край».
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Харченко Ю.С. следующего содержания: «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама», опубликованную и распространенную АНО «Редакция газеты «Родной край» в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года, поскольку в ней нарушены требования, установленные пунктом 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать АНО «Редакция газеты «Родной край» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ИП Харченко Ю.С. предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АНО «Редакция газеты «Родной край» и проведении по нему административного расследования.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Харченко Ю.С. и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 07
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

04 февраля 2011 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 27 января 2011 года по делу № 465-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Харченко Ю.С., распространенной АНО «Редакция газеты «Родной край» в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Родной край» в 5-ти дневный срок со дня получения

настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама» в газете «Валуйская звезда».
2. АНО «Редакция газеты «Родной край» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 марта 2011 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 06
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

04 февраля 2011 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 27 января 2011 года по делу № 465-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Харченко Ю.С., распространенной в газете «Родной край» № 86 (4549) от 23.10.2010 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Харченко Ю.С. в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Открылся салон красоты (солярий, наращивание ресниц, пирсинг, массаж, эпиляция воском). Грайворон, здание автовокзала, 2 этаж. Телефон: 8-908-783-96-32 Свидет. серия <...> реклама».
2. ИП Харченко Ю.С. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

laquo;Родной крайВ случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.