ООО "Пятый Сезон"
115280, г. Москва, ул. Восточная, д. 11,
к.1

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/9-36/2024

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«22» января 2024 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы конкурса, без сроков проведения конкурса, а также источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого конкурса, сроках, месте и порядке их получения.

УСТАНОВИЛА:

Довожу до Вашего сведения, что в Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 19.12.2023 № 8571-ЭП/23) о размещении рекламного креатива кислородного пятновыводителя «Salton CleanTech» в телеграммканале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» от 01.12.2023 г. следующего содержания: «Salton CleanTech» ДАРИТ IPHONE 14 erid:LjN8KC6E9 Salton CleanTech – это универсальный кислородный пятновыводитель нового поколения, который обеспечивает эффективное и безопасное удаление пятен при температуре 40-60 градусов. Salton CleanTech дарит подарки Главный приз Смартфон Apple Iphone 14 128 Г 10 участников получат Набор стирки от Salton CleanTech Salton CleanTech дает СКИДКУ на OZON в 30 % на покупку Кислородного пятновыводителя от Salton CleanTech по промокоду «NETKIPATKY30» Условия конкурса: Снять рилс или шотс Показать Кислородный пятновыводитель от Salton CleanTech и вывести загрязнение Подписаться на аккаунт @salton_cleantech и отметить его под видео Поставить хештег #НетКипятку Заказать тут артикул 1056625485 Реклама. ООО «Пятый сезон». ИНН 7724941090» без сроков проведения конкурса, а также источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого конкурса, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38- ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к объекту рекламирования — к конкурсу, проводимому ООО "Пятый сезон» и к пятновыводителю «Salton CleanTech».

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры, или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;

- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Относительно информации: "источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения", в соответствии с пунктом 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О не которых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указанная норма Закона о рекламе обязывает рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет - сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

Кроме того, нормы упомянутой статьи 9 Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

В рассматриваемом рекламном посте кислородного пятновыводителя «Salton CleanTech» отсутствует информация о сроках проведения мероприятия, а также источник информации об организаторе такого конкурса, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия.

Таким образом, рекламный пост кислородного пятновыводителя «Salton CleanTech» противоречит требованиям статьи 9 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламорасространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из информации, размещенной в телеграмм-канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» на сайте https://t.me/olgamama10/8859, рекламодателем является ООО «Пятый Сезон» (ОГРН: 5147746260921, ИНН: 7724941090, дата присвоения ОГРН: 22.10.2014, КПП: 772501001, 115280, г. Москва. ул. Восточная, д. 11, к. 1), а рекламорасространителем является <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/9-36/2024 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Пятый Сезон» (ОГРН: 5147746260921, ИНН: 7724941090, дата присвоения ОГРН: 22.10.2014, КПП: 772501001, 115280, г. Москва. ул. Восточная, д. 11, к. 1);

- заинтересованное лицо - <...>.

3. Назначить дело № 068/05/9-36/2024 к рассмотрению на **21 февраля 2024 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «Пятый Сезон»** в срок **до 19 февраля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- документы и сведения по проведению конкурса «Salton CleanTech» ДАРИТ IPHONE 14;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

5. **<...>** в срок **до 19 февраля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- период распространения рассматриваемой рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии

посредством видеоконференц-связи.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru).

При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-258