

РЕШЕНИЕ

«12» сентября 2016 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>,

07 сентября 2016г., рассмотрев дело № 13-Р/16 от 24.08.2016г., возбужденное в отношении Алтайского республиканского отделения КПРФ (адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24, кв. 4), по факту распространения рекламы с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Алтайского республиканского отделения КПРФ (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Алтайского республиканского УФАС России поступило заявление <...> (вх. №2151 от 27.07.2016г.), согласно которому на стр.8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. опубликована реклама грузоперевозок без пометки «реклама», «на правах рекламы».

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель нарушил ст. 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 24.08.2016 г. возбуждено дело № 13-Р/16 в отношении Алтайского республиканского отделения КПРФ и назначено к рассмотрению на 07.09.2016г. Данное определение было направлено <...> и Алтайскому республиканскому отделению КПРФ с уведомлением о вручении.

Согласно уведомлению о вручении почтового отправления №64900001413701, корреспонденция с определением о возбуждении дела № 13-Р/16 была вручена адресату 31.08.2016г. Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА Алтайское республиканское отделение КПРФ было надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено

антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия, руководствуясь п.30 вышеуказанных Правил, на основании поступившего от Алтайского республиканского отделения КПРФ ходатайства (вх. № 2599 от 05.09.2016 г.) приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя отделения КПРФ.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В письме ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

На странице 8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. размещена информация следующего содержания: **«Осуществляем грузоперевозки на автомобилях Камаз, ГАЗ, Хино. Сыпучие грузы. Вывоз мусора. Самогруз – стрела 8 метров, 3 тонны. Можно использовать в качестве эвакуатора. Тел. 8-913-699-15-18-Алексей. 8-903-919-69-28-Евгений».**

По смыслу пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Исходя из смысла текста, размещенного на странице 8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. речь идет о предоставлении услуг по договору перевозки, что предполагает вознаграждение за предоставление соответствующих действий, направленных на получение результата исполнения договора перевозки. Таким образом, можно сделать вывод о деятельности, направленной на систематическое получение прибыли, что является признаком предпринимательской деятельности.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что распространяемая вышеуказанным способом информация об услугах перевозки грузов, является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - услугам перевозки грузов, что способствует продвижению их на рынке.

2. В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не

специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Газета «Правда Горного Алтая» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай как «печатное СМИ газета», номер свидетельства ПИ №ТУ04-0011, имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты на сообщениях и материалах рекламного характера.

Исходя из анализа страницы 8 газеты «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. усматривается отсутствие такой пометки к вышеназванной рекламной информации, что свидетельствует о нарушении ст. 16 Закона «О рекламе». Реклама размещена в рубрике «объявления».

В своих пояснениях Алтайское республиканское отделение КПРФ признает нарушение ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», указывая на разовость и не преднамеренность настоящего нарушения.

3. Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 данного Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Правда Горного Алтая» свидетельствуют, что рекламораспространителем является учредитель газеты «Правда Горного Алтая» Алтайское республиканское отделение КПРФ.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА считает, что рассматриваемая реклама является

ненадлежащей.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, что Алтайское республиканское отделение КПРФ не представило доказательств разовости распространения информации рекламного характера.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Осуществляем грузоперевозки на автомобилях Камаз, ГАЗ, Хино. Сыпучие грузы. Вывоз мусора. Самогруз – стрела 8 метров, 3 тонны. Можно использовать в качестве эвакуатора. Тел. 8-913-699-15-18-Алексей. 8-903-919-69-28-Евгений»**, размещенную на странице 8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы» в нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Алтайскому республиканскому отделению КПРФ предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства, а именно – прекратить распространение рекламы в газете «Правда Горного Алтая» без пометки «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 13-Р/16 от 24.08.2016г.

12 сентября 2016г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 12.09.2016г. по делу № 13-Р/16 от 24.08.2016г. о признании Алтайского республиканского отделения КПРФ нарушившим статью 16

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы: **«Осуществляем грузоперевозки на автомобилях Камаз, ГАЗ, Хино. Сыпучие грузы. Вывоз мусора. Самогруз – стрела 8 метров, 3 тонны. Можно использовать в качестве эвакуатора. Тел. 8-913-699-15-18-Алексей. 8-903-919-69-28-Евгений»** на странице 8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Алтайскому республиканскому отделению КПРФ (запись о некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 19 ноября 2002 г. за основным государственным номером 1020400000500; ИНН 2130400003809, адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 24, кв. 4) **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение в газете «Правда Горного Алтая» рекламы без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Алтайскому республиканскому отделению КПРФ представить в срок **до 10.10.2016г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее предписание может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.