

Решение по делу №08-118/2017 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/14333 от 31.08.2017

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-118/2017, возбужденное по признакам нарушения п.1 и 4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения в ТЦ «Сити Центр» расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж, рекламы мебельной компании «Много мебели», в котором содержится пометка следующего содержания «Мебельная компания «Много мебели» №1 в России», в присутствии (отсутствии):

- представителя ООО «Много мебели», не явился, извещен,

УСТАНОВИЛА

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, установлен факт распространения в ТЦ «Сити Центр» расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж рекламы мебельной компании «Много мебели», в котором содержится пометка следующего содержания «Мебельная компания «Много мебели» №1 в России»:

(графическое изображение1)

(графическое изображение2)

которая содержит признаки нарушения п.1 и 4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Исходя из анализа содержания указанной рекламной конструкции установлено, что информация, содержащаяся в ней, направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) к мебельной компании «Много мебели».

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-118/2017 (исх.№ИП-08/9876 от 19.06.2017г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

<...>

Таким образом, вышеуказанная реклама мебельной компании «Много мебели», распространяемая в ТЦ «Сити Центр» по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж, содержит признаки недобросовестной рекламы не соответствующей п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения мебельной компании «Много мебели» с аналогичными компаниями иных хозяйствующих субъектов путем использования обозначения «№1 в России», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данная компания является «№1 в России», а также не указаны иные ссылки на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данной мебельной компании по сравнению с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов на территории Республики Татарстан.

Из положений части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является: ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу, размещенную в ТЦ «Сити Центр» по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж, мебельной компании «Много мебели», в котором содержится пометка следующего содержания «Мебельная компания «Много мебели» №1 в России», не соответствующей п.1 и 4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения мебельной компании «Много мебели» с аналогичными компаниями иных хозяйствующих субъектов путем использования обозначения «№1 в России», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что данная компания является «№1 в России», а также не указаны иные ссылки на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данной мебельной компании по сравнению с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов на территории Республики Татарстан.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения рекламы, не соответствующей требованиям п.1 и 4 ч.2 ст.5 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>